

Số:514/KH-GDĐT

Quận 7, ngày 14 tháng 04 năm 2025

## KẾ HOẠCH

**Triển khai truyền thông các hoạt động kỷ niệm 50 năm  
Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025)**

Căn cứ Kế hoạch số 1180/KH-SGDĐT ngày 14 tháng 03 năm 2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố về việc triển khai truyền thông các hoạt động kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

Phòng Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) ban hành Kế hoạch triển khai truyền thông các hoạt động kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) trong ngành Giáo dục và Đào tạo Quận 7 (gọi tắt là Kế hoạch) như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

Truyền thông sâu rộng trong cán bộ quản lý giáo dục, giáo viên, nhân viên, học sinh và phụ huynh về ý nghĩa lịch sử vĩ đại của chiến thắng 30/4/1975, ôn lại truyền thống yêu nước, cách mạng của dân tộc; nâng cao nhận thức tư tưởng chính trị, lòng yêu nước, tự cường và khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

Giáo dục lòng tự hào dân tộc, khẳng định niềm tin tuyệt đối vào sự lãnh đạo của Đảng, phát huy truyền thống cách mạng, góp phần xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh phát triển nhanh và bền vững.

Định hướng giáo dục về giá trị lịch sử, văn hóa và thành tựu 50 năm xây dựng, bảo vệ, phát triển Thành phố Hồ Chí Minh, gắn với các hoạt động kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước.

#### 2. Yêu cầu

Các hoạt động truyền thông phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm, đảm bảo tính sáng tạo, đổi mới, phù hợp với đối tượng học sinh và đội ngũ nhà giáo.

Ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông trên internet, mạng xã hội để đảm bảo công tác truyền thông được lan tỏa sâu rộng đến toàn thể cán bộ quản lý giáo dục, giáo viên, học sinh và cộng đồng.

Nội dung truyền thông phải chính xác, phong phú, sinh động, bám sát định hướng của Ủy ban nhân dân Thành phố và phù hợp với đặc thù ngành Giáo dục và Đào tạo.

### II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

#### 1. Tổ chức Ngày hội 50 năm ngành Giáo dục và Đào tạo Thành phố

Tổ chức Ngày hội 50 năm Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh với chủ đề: “50 năm đổi mới Giáo dục: Dấu ấn thời đại - Khát vọng tương lai”.

#### 2. Truyền thông ý nghĩa lịch sử và thành tựu 50 năm của Thành phố

Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Giáo dục và Đào tạo, Ban Tuyên giáo và Dân vận Quận Ủy phổ biến sâu rộng “Đề cương tuyên truyền kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước” đến các cơ sở giáo dục.

Lồng ghép nội dung giáo dục về truyền thống lịch sử anh hùng cách mạng, lòng tự hào dân tộc, về ý nghĩa thắng lợi hoàn toàn của cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước, giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, đời đời nhớ ơn các anh hùng liệt sĩ đã anh dũng hy sinh vì sự nghiệp xây dựng, bảo vệ Tổ quốc; Truyền thông sâu rộng thành quả xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh 50 năm qua trên tất cả các lĩnh vực, ý chí quyết tâm, đẩy mạnh phát triển kinh tế, văn hóa, bảo đảm an sinh xã hội, giữ vững ổn định chính trị, xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh ngày càng phát triển về mọi mặt - Thành phố văn minh, hiện đại, nghĩa tình vào các hoạt động giáo dục.

### **3. Truyền thông các hoạt động của Lễ Kỷ niệm và các hoạt động của Thành phố hướng đến chào mừng Kỷ niệm 50 năm**

Truyền thông ý nghĩa, tầm quan trọng của Phong trào thi đua sáng tạo đặc biệt, thi đua lập thành tích thiết thực chào mừng Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975-30/4/2025); khơi dậy lòng tự hào dân tộc, không khí thi đua sôi nổi, sáng tạo của toàn ngành trong thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển Thành phố với tinh thần “Đổi mới - sáng tạo, thi đua xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành đô thị thông minh, hiện đại, nghĩa tình”.

Truyền thông về 50 cá nhân tiêu biểu trong sự nghiệp xây dựng, bảo vệ và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh (1975 - 2025); 50 tác phẩm tiêu biểu trên lĩnh vực văn học, nghệ thuật của Thành phố Hồ Chí Minh; 50 sự kiện, hoạt động nổi bật của Thành phố Hồ Chí Minh; 50 công trình xây dựng tiêu biểu của Thành phố Hồ Chí Minh; 50 doanh nghiệp tiêu biểu có sản phẩm - thương hiệu chủ lực của Thành phố Hồ Chí Minh; kết quả Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 - năm 2025.

Truyền thông các chính sách xã hội hướng đến Kỷ niệm 50 năm gồm: Đề án chăm sóc sức khỏe toàn diện cho người dân Thành phố và một số giải pháp chủ yếu góp phần làm tăng tổng tỷ suất sinh giai đoạn 2025-2030; các chính sách chăm lo cho người có công và thân nhân người có công với cách mạng; Chính sách nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho các nhóm yếu thế; Chính sách phát triển các lĩnh vực văn hóa, giáo dục, thể thao; Chính sách đảm bảo an sinh xã hội.

Truyền thông chính sách đặc thù hỗ trợ học phí cho trẻ em mầm non, học sinh trung học phổ thông công lập, ngoài công lập và học viên giáo dục thường xuyên trung học phổ thông trên địa bàn Thành phố từ năm học 2025 - 2026 nhằm nêu bật ý nghĩa của chính sách miễn học phí là món quà ý nghĩa, thiết thực cho học sinh Thành phố, và cũng thể hiện rõ sự quan tâm đầu tư của Thành phố cho giáo dục; đi đầu trong chính sách miễn giảm, hỗ trợ học phí, đảm bảo chất lượng giáo dục và cơ hội học tập cho người dân.

Truyền thông về các chương trình, công trình dự án thi đua chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước của ngành GDĐT

thực hiện Kế hoạch số 3818/KH-UBND ngày 08 tháng 8 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về triển khai các chương trình, công trình, dự án thi đua chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025) gồm các công trình: Công trình xây dựng 4.500 phòng học, Đề án “Xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh - Trung tâm đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao của cả nước và khu vực”, Chương trình giáo dục thông minh.

Tổ chức các hoạt động giáo dục hướng đến kỷ niệm 50 năm: thi tìm hiểu về 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) dành cho học sinh và giáo viên, như thi viết, vẽ tranh, thuyết trình, hùng biện; phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tổ chức tuyên truyền tư liệu, hình ảnh về chiến thắng 30/4/1975 và thành tựu 50 năm của Thành phố tại các trường học; phát động phong trào các thi đua “Dạy tốt - Học tốt” chào mừng kỷ niệm 50 năm, khuyến khích giáo viên và học sinh sáng tạo trong giảng dạy và học tập.

#### **4. Các hình thức truyền thông khác**

Thông qua cổng thông tin điện tử của Sở GDĐT và các đơn vị, cơ sở giáo dục. Sử dụng các nền tảng mạng xã hội (Facebook, Zalo, YouTube) của Sở và các trường học để đăng tải bài viết, video, hình ảnh về ý nghĩa lịch sử và các hoạt động kỷ niệm.

Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Trung tâm Báo chí Thành phố cung cấp thông tin về các hoạt động giáo dục tiêu biểu để phục vụ truyền thông chung của Thành phố.

Hỗ trợ các cơ quan báo chí Thành phố xây dựng các phóng sự, chương trình truyền hình về giáo dục và các hoạt động kỷ niệm 50 năm.

### **III. THỜI GIAN THỰC HIỆN**

- Tháng 3 năm 2025: truyền thông ý nghĩa lịch sử, thành quả xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh 50 năm qua.

- Tháng 4 năm 2025: truyền thông các hoạt động hướng đến chào mừng Kỷ niệm 50 năm; các hoạt động của Lễ Kỷ niệm.

- Từ tháng 5 năm 2025 đến tháng 9 năm 2025: tiếp tục truyền thông công tác đền ơn đáp nghĩa, “uống nước nhớ nguồn”; các hoạt động hướng đến chào mừng Kỷ niệm 50 năm.

- Từ tháng 9 năm 2025 đến tháng 10 năm 2025: truyền thông các hoạt động hướng đến chào mừng Ngày hội 50 năm Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tháng 11 năm 2025: tập trung truyền thông chào mừng Ngày hội 50 năm Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh.

### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách quy định tại Luật Ngân sách Nhà nước và nguồn xã hội hóa để hỗ trợ các hoạt động.

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Phòng Giáo dục và Đào tạo:** xây dựng kế hoạch và chỉ đạo các trường học trên địa bàn quận thực hiện các nội dung truyền thông đúng tiến độ và đạt được hiệu quả lan tỏa.

## 2. Các cơ sở giáo dục

Xây dựng kế hoạch cụ thể phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị.

Tổ chức các hoạt động giáo dục, truyền thông theo nội dung Kế hoạch, đảm bảo hiệu quả và đúng tiến độ.

Thực hiện báo cáo, gửi về Sở:

- Lần 1: Trước ngày 21/5/2025 (báo cáo nội dung truyền thông các hoạt động hướng đến chào mừng Kỷ niệm 50 năm; các hoạt động của Lễ Kỷ niệm).

- Lần 2: Trước ngày 01/12/2025 (báo cáo nội dung truyền thông Ngày hội 50 năm Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh)

Trên đây là Kế hoạch truyền thông các hoạt động hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025). Đề nghị các cơ sở giáo dục chủ động tổ chức thực hiện, đảm bảo đúng tiến độ, đạt chất lượng./.

### Nơi nhận:

- Văn phòng Sở GDĐT Tp. Hồ Chí Minh (để báo cáo);
- Hiệu trưởng các Trường MN, TiH, THCS (để thực hiện);
- Lưu: VT.

**TRƯỞNG PHÒNG**  
  
**Đặng Nguyễn Thịnh**