

KẾ HOẠCH
Phát triển ngành du lịch Quận 12 năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 1353/KH-UBND-VHTT ngày 28 tháng 02 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Quận 12 về phát triển ngành du lịch Quận 12 năm 2025;

Phòng Giáo dục và Đào tạo xây dựng Kế hoạch phát triển ngành du lịch Quận 12 năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Khai thác tiềm năng, lợi thế về tài nguyên du lịch tự nhiên, giá trị di tích, xây dựng sản phẩm du lịch; góp phần thúc đẩy kinh tế - xã hội phát triển.
- Tạo chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức của các trường và phụ huynh học sinh hiểu rõ về tầm quan trọng của ngành kinh tế du lịch, đồng thời nhận thức việc phát triển du lịch là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội.

2. Yêu cầu:

- Tập trung triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ của Đề án phát triển du lịch Quận 12 đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030 được ban hành kèm theo Quyết định số 10408/QĐ-UBND-VHTT ngày 10/10/2022.
- Tập trung truyền thông, quảng bá về sản phẩm du lịch đặc trưng Quận 12. Thúc đẩy kích cầu du lịch trong hoạt động trải nghiệm hướng nghiệp, ngoại khóa đối với học sinh.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN:

- Tiếp tục tuyên truyền nội dung Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW và Chỉ thị của Ban Thường vụ Thành ủy về nhiệm vụ phát triển ngành du lịch Thành phố Hồ Chí Minh; Nghị quyết số 01-NQ/ĐH ngày 05/10/2020 của Đại hội Đảng bộ Quận 12 nhiệm kỳ 2020 - 2025 xác định phát triển kinh tế theo hướng “dịch vụ - công nghiệp - nông nghiệp đô thị” và gia tăng nhanh tỷ trọng đóng góp của ngành dịch vụ trong thu ngân sách nhà nước trên địa bàn quận; Nghị quyết số 10-NQ/QU ngày 13/4/2022 của Hội nghị lần thứ tám Ban Chấp hành Đảng bộ quận

nhiệm kỳ 2020 - 2025.

- Tiếp tục tuyên truyền các video clip giới thiệu điểm đến du lịch Quận 12 đăng Trang thông tin điện tử quận; zalo, facebook, trang Fanpage Khám phá Quận 12.

- Tiếp tục tuyên truyền công tác bảo tồn và phát huy các giá trị các di tích lịch sử văn hóa cấp Thành phố trên địa bàn và các địa chỉ đỏ gắn với xây dựng các dịch vụ, sản phẩm phục vụ phát triển du lịch.

- Tiếp tục tuyên truyền các giá trị văn hóa, truyền thống của các công trình văn hóa hiện có như: Nhà truyền thống Chiến khu An Phú Đông; Nhà tưởng niệm Nguyễn An Ninh; Tu viện Vĩnh Nghiêm; Chùa Khánh An (di tích lịch sử cấp thành phố) - nay là tu viện Khánh An.

- Phối hợp các doanh nghiệp lữ hành tổ chức tham quan và trải nghiệm thực tế nhằm đa dạng hóa các hoạt động trải nghiệm cho học sinh; bảo đảm an ninh, an toàn cho học sinh; chú trọng vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh phòng dịch.

III. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN:

1. Phòng Giáo dục và Đào tạo:

- Ban hành và triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển ngành du lịch Quận 12 năm 2025.

- Chỉ đạo các đơn vị tổ chức hoạt động trải nghiệm chuyên đề cho học sinh trên địa bàn quận chủ đề “Hành trình du lịch học sử” cho học sinh tham quan tìm hiểu về các điểm di tích lịch sử văn hóa, du lịch trên địa bàn quận nhằm giúp học sinh trải nghiệm các sản phẩm du lịch, mô hình làng nghề, ngành nghề truyền thống trên địa bàn quận.

- Chỉ đạo các trường học đẩy mạnh tuyên truyền đến cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh về các điểm di tích lịch sử văn hóa, du lịch tại địa phương và trên địa bàn quận.

2. Các cơ sở giáo dục:

- Căn cứ vào tình hình thực tế, các đơn vị xây dựng kế hoạch cụ thể; tổ chức hoạt động trải nghiệm chuyên đề cho học sinh chủ đề “Hành trình du lịch học sử” cho học sinh tham quan tìm hiểu về các điểm di tích lịch sử văn hóa, du lịch trên địa bàn quận nhằm giúp học sinh trải nghiệm các sản phẩm du lịch, mô hình làng nghề, ngành nghề truyền thống tại địa phương và trên địa bàn quận.

- Tổ chức thực hiện lồng ghép di tích lịch sử văn hóa trong giảng dạy môn giáo dục địa phương, sinh hoạt chuyên đề, ngoại khóa, ngoài giờ lên lớp...

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức của cán bộ, giáo viên, nhân viên về việc chấp hành pháp luật và thực hiện nếp sống văn minh đô thị, lịch sự trong giao tiếp, thực hiện quy tắc ứng xử văn hóa trong trường học.

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền thông qua trang công thông tin điện tử, trên hệ thống mạng xã hội như: Facebook, Zalo, Viber, Youtube, TikTok,...

Trên đây là Kế hoạch phát triển ngành du lịch Quận 12 năm 2025. Phòng Giáo dục và Đào tạo đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện nghiêm có hiệu quả./. /

Nơi nhận:

- UBND Quận 12;
- Các trường MG-MN, TH, THCS (CL-NCL);
- Lưu: VT, Tổ PT (D).

TRƯỞNG PHÒNG



Khưu Mạnh Hùng