

Số: /KH-BVHTTDL Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025

Thực hiện Quyết định số 1862/QĐ-TTg ngày 04 tháng 11 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai Kế hoạch tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 như sau:

1. Mục đích, yêu cầu

1.1. Mục đích

- Tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam nhằm góp phần thực hiện chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển văn hoá đọc; triển khai Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng về xây dựng phát huy giá trị văn hoá, sức mạnh con người Việt Nam; khẳng định vị trí, vai trò và tầm quan trọng của sách đối với việc nâng cao kiến thức, kỹ năng, phát triển tư duy, giáo dục và rèn luyện nhân cách con người;

- Khuyến khích và phát triển phong trào đọc sách, tạo dựng môi trường đọc thuận lợi, xây dựng thói quen đọc sách trong gia đình, trường học, cơ quan, tổ chức và cộng đồng; phát hiện, tôn vinh các tổ chức, cá nhân có những đóng góp cho phát triển sách và văn hóa đọc trong cộng đồng, góp phần xây dựng hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam.

1.2. Yêu cầu

- Việc triển khai hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư gắn với việc triển khai thực hiện nhiệm vụ chính trị và các ngày lễ lớn trong năm 2025 của đất nước, các ngành, các địa phương nhằm phát huy giá trị của sách, của văn hóa đọc trong cộng đồng; xác định trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương đối với việc phát triển văn hóa đọc;

- Huy động mọi nguồn lực xã hội để tổ chức các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam, kết hợp các hoạt động truyền thống với phương thức tổ chức hiện đại theo xu thế phát triển của chuyển đổi số.

2. Nội dung và thời gian tổ chức

2.1. Nội dung tổ chức

- Tổ chức sự kiện, Ngày hội Sách và Văn hóa đọc với các hoạt động tuyên truyền giới thiệu sách, kể chuyện và làm theo sách, vẽ tranh theo sách, xếp sách nghệ thuật, giao lưu, tọa đàm về sách và văn hóa đọc, tôn vinh người đọc, người sáng tác, người làm thư viện, lưu giữ, sưu tầm, quảng bá sách và góp phần phát triển văn hóa đọc; tổ chức không gian giới thiệu sách của các nhà xuất bản, đơn vị phát hành, ký tặng sách, quyên góp, ủng hộ và trao tặng sách, hoạt động đổi sách cũ - lấy sách mới, tổ chức các hoạt động khuyến đọc, hướng dẫn phương pháp, kỹ năng đọc sách, phát triển kỹ năng tìm kiếm, khai thác và sử dụng thông tin.

- Tổ chức các buổi hội thảo, thảo luận, trao đổi kiến thức về xu hướng đọc, chia sẻ các thông tin về cách sử dụng công nghệ và nền tảng số đọc điện tử mới để khuyến khích việc đọc sách như xu hướng đọc sách số, sách âm thanh, sách tương tác và các công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo và thực tế ảo...; Tổ chức các câu lạc bộ đọc sách trực tuyến, tạo ra các nhóm đọc sách trực tuyến để thảo luận về tác phẩm thông qua các nền tảng trực tuyến như Zoom, Skype, Google Meet.

- Thực hiện hiệu quả công tác truyền thông, quảng bá sách, tôn vinh các tập thể, cá nhân điển hình trong hoạt động xuất bản, phát triển văn hóa đọc trên các phương tiện truyền thông, báo chí, nền tảng công nghệ, mạng xã hội nhằm lan tỏa sâu rộng giá trị của sách, của văn hóa đọc trong cộng đồng; kết nối bạn đọc trong nước và nước ngoài; góp phần xây dựng đời sống văn hóa tinh thần, phát huy những giá trị đạo đức, truyền thống hiếu học của dân tộc.

- Một số thông điệp của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025: **“Văn hóa đọc - Kết nối cộng đồng”, “Cùng sách bước vào kỷ nguyên vươn mình của dân tộc”, “Đọc sách - làm giàu tri thức, nuôi dưỡng khát vọng, thúc đẩy đổi mới, sáng tạo”.**

2.3 Thời gian và địa điểm tổ chức.

- Các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 tổ chức trên toàn quốc bắt đầu từ ngày 15 tháng 4 năm 2025 đến ngày 02 tháng 5 năm 2025;

- Lễ Khai mạc Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư trên toàn quốc năm 2025, dự kiến tổ chức vào ngày 17 tháng 4 năm 2025 tại thành phố Hồ Chí Minh.

3. Tổ chức triển khai

3.1. Về công tác chỉ đạo triển khai

3.1.1. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương; Hội Xuất bản Việt Nam và các địa phương tổ chức Lễ Khai mạc Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025.

3.1.2. Các bộ, ngành, tổ chức hội, đoàn thể Trung ương: Xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị và yêu cầu thực tế. Cụ thể:

- Bộ Giáo dục và Đào tạo: Tổ chức các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 trong hệ thống trường học, học viện, cơ sở đào tạo.

- Bộ Công an, Bộ Quốc phòng: Tổ chức các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 trong lực lượng an ninh, quốc phòng.

- Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh: Tổ chức các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 trong hệ thống tổ chức Đoàn, Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam.

- Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam; Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam: Tổ chức các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 trong hệ thống tổ chức Hội/Công đoàn các cấp.

3.1.3. Các địa phương: Triển khai Kế hoạch tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 gắn với nhiệm vụ chính trị và các ngày lễ lớn trong năm 2025 tại địa phương; giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hóa và Thể thao chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành tổ chức các hoạt động chào mừng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025, tập trung các hoạt động trọng tâm tại hệ thống thư viện công cộng, tăng cường hoạt động xe ô tô thư viện lưu động, xe tuyên truyền cổ động phục vụ đọc sách và tuyên truyền văn hóa đọc tại vùng sâu, vùng xa, vùng có điều kiện khó khăn.

3.1.4. Cơ quan chủ quản nhà xuất bản: Chỉ đạo nhà xuất bản tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư

năm 2025, đồng thời giao nhà xuất bản là đơn vị chủ trì tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 trong hệ thống cơ quan, tổ chức, đơn vị thuộc sự quản lý của cơ quan chủ quản. Tổ chức tuần lễ sách, hội sách, treo băng rôn chào mừng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 tại trụ sở nhà xuất bản và các nhà sách, trung tâm phát hành, cơ sở in, thư viện.

3.2. Về công tác phối hợp triển khai

3.2.1. Đài Truyền hình Việt Nam; Đài Tiếng nói Việt Nam; Thông tấn xã Việt Nam và các cơ quan báo chí, truyền thông: Tổ chức tuyên truyền về các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025; xây dựng các chuyên mục về sách; giới thiệu các mô hình và tổ chức, cá nhân điển hình trong việc phát triển văn hóa đọc.

3.2.2. Hội Xuất bản Việt Nam, Hội Thư viện Việt Nam, Hiệp hội In Việt Nam: Phối hợp tổ chức các hoạt động do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì; triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 trong các tổ chức thành viên của Hội.

3.2.3. Các cơ sở đào tạo: Xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị và yêu cầu thực tế. Cụ thể:

- Đại học Văn hóa Hà Nội; Đại học Văn hóa thành phố Hồ Chí Minh; Học viện Báo chí và Tuyên truyền phối hợp tổ chức các hoạt động Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025, tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về sách gắn với công tác đào tạo, nghiên cứu khoa học, sinh hoạt văn hóa của cơ quan, đơn vị.

- Các Học viện, Trường đại học, cao đẳng, trung cấp: Tổ chức các hoạt động Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 gắn với công tác đào tạo, nghiên cứu khoa học, sinh hoạt văn hóa của cơ quan, đơn vị.

3.2.4. Các nhà xuất bản, cơ sở in, cơ sở phát hành, thư viện: Chủ động tham gia các hoạt động chào mừng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025; tổ chức các tuần lễ sách, hội sách, tháng phát hành hành sách trọng tâm tri ân khách hàng; treo băng rôn chào mừng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025 tại trụ sở, hệ thống cửa hàng, nhà sách, thư viện; tổ chức các kênh phát hành trực tuyến, kết hợp với các nền tảng công nghệ, mạng xã hội, sàn thương mại điện tử để giới thiệu, quảng bá sách; triển khai các chương trình tặng

sách đến các đối tượng, địa bàn khó khăn; các chương trình khuyến mại hỗ trợ bạn đọc, phát triển văn hóa đọc.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025, đề nghị các bộ, ngành, địa phương, tổ chức hội, đoàn thể Trung ương chủ động triển khai. Sau khi kết thúc các hoạt động của Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam lần thứ Tư năm 2025, đề nghị các bộ, ngành, địa phương, tổ chức hội, đoàn thể Trung ương gửi Báo cáo về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Cục Xuất bản, In và Phát hành) trước ngày 31 tháng 5 năm 2025, để tổng hợp, báo cáo Thủ tướng Chính phủ.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các cơ quan, tổ chức, đơn vị có liên quan thông báo về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Cục Xuất bản, In và Phát hành) để phối hợp điều chỉnh./. 

Nơi nhận:

- Thủ tướng Chính phủ (để báo cáo);
- Phó Thủ tướng Mai Văn Chính (để báo cáo);
- Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng (để báo cáo);
- Văn phòng Chính phủ;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận TW;
- Các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ;
- Cơ quan Trung ương của các đoàn thể;
- UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Đài THVN; Đài TNVN; TTXVN;
- Thứ trưởng Phan Tâm;
- Hội Xuất bản VN; Hội Thư viện VN; Hiệp hội In VN;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ VHTTDL;
- Cơ quan chủ quản nhà xuất bản; nhà xuất bản; cơ sở in; cơ sở phát hành xuất bản phẩm; Học viện Báo chí và Tuyên truyền;
- Thư viện các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Lưu: VT, CXBIPH. (100).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Phan Tâm