

Số: 526 /GDĐT

Quận 1, ngày 20 tháng 5 năm 2025

V/v triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình
Bình ổn thị trường các mặt hàng lương thực,
thực phẩm, tiêu dùng thiết yếu, các mặt hàng
phục vụ học tập và dịch vụ hỗ trợ năm 2025 –
Tết Bính Ngọ năm 2026

Kính gửi:

- Hiệu trưởng trường mầm non; tiểu học, trung học cơ sở và đơn vị trực thuộc;
- Chủ nhóm trẻ, lớp mẫu giáo độc lập tư thực.

Căn cứ Kế hoạch số 126/UBND ngày 15 tháng 5 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Quận 1 về triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng lương thực, thực phẩm, tiêu dùng thiết yếu, các mặt hàng phục vụ học tập và dịch vụ hỗ trợ năm 2025 – Tết Bính Ngọ năm 2026.

Phòng Giáo dục và Đào tạo đề nghị thủ trưởng các cơ sở giáo dục triển khai Kế hoạch đến cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh./.

(Đính kèm Kế hoạch số 126/UBND ngày 15 tháng 5 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Quận 1).

Nơi nhận:

- Như trên (để thực hiện);
- Sở GDĐT: P. CTTT (để báo cáo);
- UBND Q1: PCT/VX (để báo cáo);
- Lưu: VT, TT.



Lê Thị Thanh Giang

Số: 126/KH-UBND

Quận 1, ngày 15 tháng 5 năm 2025

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng lương thực, thực phẩm, tiêu dùng thiết yếu, các mặt hàng phục vụ học tập và dịch vụ hỗ trợ năm 2025 - Tết Bính Ngọ năm 2026 trên địa bàn Quận 1

Căn cứ Quyết định số 1192/QĐ-UBND ngày 28 tháng 3 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng lương thực, thực phẩm, tiêu dùng thiết yếu, các mặt hàng phục vụ học tập và dịch vụ hỗ trợ năm 2025 - Tết Bính Ngọ năm 2026 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;

Ủy ban nhân dân Quận 1 xây dựng và triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng lương thực, thực phẩm, tiêu dùng thiết yếu, các mặt hàng phục vụ học tập và dịch vụ hỗ trợ năm 2025 - Tết Bính Ngọ năm 2026 trên địa bàn Quận 1 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Chủ động, đảm bảo cung - cầu hàng hóa, ổn định giá cả các mặt hàng thiết yếu; sẵn sàng ứng phó những tình huống cấp bách, nhất là dịp Lễ, Tết và khi xảy ra thiên tai, dịch bệnh.

Góp phần thực hiện hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; thúc đẩy chuỗi cung ứng bền vững hàng Việt Nam.

Chương trình bám sát chủ đề năm 2025 của Thành phố “Tập trung sắp xếp tổ chức bộ máy tinh - gọn - mạnh - hiệu năng - hiệu lực - hiệu quả; đẩy mạnh chuyển đổi số, triển khai Nghị quyết số 98/2023/QH15 của Quốc hội; giải quyết cơ bản những vướng mắc, tồn đọng của Thành phố”.

Chương trình triển khai thực hiện theo hướng xã hội hóa, gắn kết và khai thác tối đa nguồn lực xã hội.

Đảm bảo chuỗi cung ứng các mặt hàng bình ổn thị trường gắn kết chặt chẽ, vận hành hiệu quả, ổn định từ sản xuất đến phân phối, tiêu dùng.

Nguồn cung hàng hóa bình ổn thị trường dồi dào, ổn định; đảm bảo cân đối cung cầu và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân; hàng hóa trong Chương

trình là sản phẩm được sản xuất trong nước, có nguồn gốc, xuất xứ, đạt tiêu chuẩn về chất lượng, giá phù hợp.

Công tác quản lý thị trường hiệu quả, không để hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng lưu thông trên thị trường.

Phát huy tinh thần chủ động, thực hiện nghiêm Quy chế triển khai Chương trình Bình ổn thị trường và Kế hoạch thực hiện Chương trình năm 2025 - Tết Bính Ngọ năm 2026.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Hình thức tham gia

- Hình thức bán hàng trực tiếp: Doanh nghiệp, đơn vị phân phối không chỉ trực tiếp giới thiệu, phân phối sản phẩm đến người tiêu dùng thông qua các địa điểm đăng ký tham gia Chương trình Bình ổn thị trường mà còn kết hợp các hoạt động như: Chương trình Bán hàng lưu động, Chương trình mua sắm tập trung - Mùa mua sắm "Shopping Season", Hội nghị Kết nối cung cầu,... những hoạt động này đóng vai trò làm điểm nhấn cho hoạt động kích cầu tiêu dùng, trở thành cầu nối quan trọng giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng, góp phần thúc đẩy sản xuất đồng thời góp phần xây dựng một cộng đồng gắn kết bền vững.

- Hình thức bán hàng trực tuyến: Xây dựng gian hàng trực tuyến trên các sàn thương mại điện tử. Đồng thời, vận động, hỗ trợ các doanh nghiệp trong Chương trình tham gia các gian hàng Bình ổn thị trường trực tuyến nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh mở rộng thị trường, tiếp cận phân khúc khách hàng mới, kích cầu tiêu dùng thông qua việc trao tặng các mã khuyến mãi khi mua sắm bằng phương thức trực tuyến, kết hợp khai thác tối đa chương trình khuyến mãi của doanh nghiệp, các đợt khuyến mãi theo mùa, hưởng ứng các chương trình lớn của Bộ Công Thương, thành phố phát động.

2. Mặt hàng, lượng hàng tham gia Chương trình

- Các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu (13 nhóm hàng): lương thực (gạo, lương thực chế biến khô, bột...); đường; dầu ăn; thịt gia súc; thịt gia cầm; trứng gia cầm; thực phẩm chế biến; rau củ quả; thủy hải sản; gia vị; sữa; nước uống và thực phẩm dinh dưỡng.

- Các mặt hàng phục vụ học tập (06 nhóm hàng): tập vở; cặp, ba lô, túi xách; đồng phục học sinh; giày dép học sinh; dụng cụ học tập; thiết bị điện tử phục vụ học tập.

- Các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu (06 nhóm hàng): nước rửa chén, nước lau sàn, nước rửa tay, nước giặt/xả vải, túi rác phân hủy sinh học, khăn giấy ướt/khô.

- Nhóm dịch vụ tham gia hỗ trợ đồng hành: Nhóm dịch vụ thực hiện các dịch vụ hỗ trợ bao gồm hỗ trợ tín dụng, hỗ trợ mặt bằng bán lẻ và hỗ trợ cung cấp vật tư phục vụ sản xuất.

- Lượng hàng tham gia Chương trình: theo Quyết định số 1192/QĐ-UBND ngày 28 tháng 3 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng lương thực, thực phẩm, tiêu dùng thiết yếu, các mặt hàng phục vụ học tập và dịch vụ hỗ trợ năm 2025 - Tết Bính Ngọ năm 2026 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

3. Cơ chế thực hiện Chương trình

- Thời gian thực hiện: kể từ ngày ký ban hành kế hoạch cho đến khi kết thúc hoạt động của đơn vị hành chính cấp huyện.

- Đối tượng, điều kiện, quyền lợi, nghĩa vụ của doanh nghiệp tham gia Chương trình; nguồn vốn thực hiện chương trình; giá bình ổn thị trường; vận chuyển hàng bình ổn thị trường; phân phối hàng bình ổn thị trường: thực hiện theo Quy chế triển khai Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Doanh nghiệp tham gia chương trình thực hiện nghiêm túc kế hoạch phát triển mạng lưới điểm bán hàng bình ổn thị trường đã đăng ký với Sở Công Thương.

- Khuyến khích, chú trọng phát triển điểm bán tại các chợ truyền thống, tích cực tổ chức thực hiện các chuyến bán hàng lưu động, các chương trình khuyến mãi nhằm đẩy mạnh phân phối, xúc tiến tiêu thụ hàng hóa bình ổn thị trường.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

Tiếp nhận thông tin, phối hợp Sở - ngành, phòng ban, đơn vị liên quan xử lý kịp thời khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch.

Quan tâm, hỗ trợ, hướng dẫn doanh nghiệp tham gia chương trình hoạt động sản xuất, kinh doanh đúng quy định của pháp luật và quy định của chương trình.

Phối hợp Sở - ngành, Phòng Văn hóa và Thông tin, đơn vị liên quan thực hiện thông tin, tuyên truyền về chương trình, doanh nghiệp và điểm bán tham gia chương trình giúp người tiêu dùng trên địa bàn biết và tham gia mua sắm.

Phối hợp Sở Công Thương, các phòng ban, đơn vị liên quan theo dõi diễn biến tình hình thị trường, cung - cầu hàng hóa, đặc biệt đối với hàng hóa tham gia chương trình nhằm kịp thời triển khai các biện pháp bình ổn thị trường trên địa bàn

quận; tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện chương trình trên địa bàn gửi về Sở Công Thương trước ngày 01 hàng tháng theo quy định.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Quản lý, kiểm tra, kiểm soát việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết tại các hệ thống phân phối, điểm bán hàng bình ổn thị trường trên địa bàn quận.

Phối hợp Sở Tài chính theo dõi, nắm chắc tình hình giá cả thị trường, xử lý kịp thời các trường hợp biến động giá trên địa bàn (nếu có); cập nhật bảng giá bình ổn thị trường nhằm kịp thời thông tin đến các cơ quan, đơn vị liên quan.

Báo cáo tình hình giá cả thị trường và công tác kiểm tra việc chấp hành pháp luật về giá của các mặt hàng trong chương trình trên địa bàn gửi về Sở Tài chính tổng hợp định kỳ trước ngày 01 hàng tháng; đồng thời gửi về Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị để tổng hợp báo cáo Sở Công Thương về tình hình thực hiện chương trình trên địa bàn quận.

3. Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin

Phối hợp Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị triển khai thực hiện các hoạt động tuyên truyền, quảng bá chương trình, sản phẩm bình ổn thị trường đến hệ thống các điểm phục vụ du lịch trên địa bàn quận.

Phối hợp Ủy ban nhân dân 10 phường triển khai đến người dân trên địa bàn quận các hoạt động truyền thông về Chương trình Bình ổn thị trường gắn với hoạt động phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

4. Phòng Giáo dục và Đào tạo

Phối hợp triển khai Chương trình Bình ổn thị trường gắn với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến các trường học trên địa bàn nhằm thông tin đến phụ huynh, học sinh biết và tham gia mua sắm; kết nối, tạo điều kiện hỗ trợ doanh nghiệp bình ổn thị trường giới thiệu hàng hóa, sản phẩm bình ổn thị trường đến các trường học thuộc phạm vi phụ trách; vận động ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam trong mua sắm dụng cụ học tập và công tác khen thưởng.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam Quận 1

Tổ chức các hoạt động truyền thông, phổ biến, tuyên truyền thường xuyên và sâu rộng về Chương trình Bình ổn thị trường gắn với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến toàn thể nhân dân trên địa bàn quận, nâng cao nhận thức của người dân về mục đích, ý nghĩa của chương trình và cuộc vận động, góp phần xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam.

6. Đề nghị Đội Quản lý thị trường số 4

Phối hợp các phòng ban, Ủy ban nhân dân 10 phường, Ban Quản lý các chợ tăng cường kiểm tra và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật, các trường hợp đầu cơ, găm hàng, sản xuất kinh doanh hàng gian, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, không nhãn mác, không đảm bảo an toàn thực phẩm,... theo thẩm quyền và theo quy định của pháp luật.

7. Ủy ban nhân dân 10 phường

Phối hợp thông tin, tuyên truyền về Chương trình Bình ổn thị trường gắn với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các điểm bán bình ổn thị trường trên địa bàn.

Thường xuyên rà soát, cập nhật danh sách các điểm bán hàng bình ổn thị trường; giám sát, nhắc nhở các điểm bán về nội dung treo băng rôn, bảng hiệu, tình hình giá cả, việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết tại các hệ thống phân phối, điểm bán hàng bình ổn thị trường trên địa bàn.

Phối hợp vận động các cửa hàng truyền thống, hộ kinh doanh tham gia đăng ký, mở rộng điểm bán bình ổn thị trường, gắn kết tổ chức bán hàng lưu động nhằm giới thiệu sản phẩm bình ổn thị trường phục vụ nhu cầu người dân trên địa bàn.

8. Ban Quản lý các chợ truyền thống

Vận động thương nhân tham gia đăng ký kinh doanh mở rộng điểm bán bình ổn thị trường gắn với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại chợ.

Thường xuyên theo dõi tình hình giá cả hàng hóa thiết yếu tại chợ, kiểm tra việc chấp hành niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết của thương nhân; kịp thời cung cấp thông tin về tình hình biến động giá cả và cung ứng hàng hóa tại chợ, đảm bảo phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng của người dân đến mua sắm tại chợ.

Phối hợp Đội Quản lý thị trường số 4 tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về hàng gian, hàng giả, kiểm tra và xử lý các hành vi vi phạm về kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ,... tại chợ.

9. Các doanh nghiệp, đơn vị tham gia chương trình

Tích cực đồng hành, tham gia phối hợp thực hiện các hoạt động kết nối xúc tiến thương mại cùng chương trình.

Thực hiện đúng cam kết của đơn vị theo Bản đăng ký tham gia chương trình, quy định của chương trình tại Quy chế triển khai tại Quyết định số 4556/QĐ-UBND ngày 28 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc ban hành Quy chế triển khai Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn Thành phố

Hồ Chí Minh và Quyết định số 1106/QĐ-UBND ngày 05 tháng 4 năm 2024 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc điều chỉnh Quy chế triển khai Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

Chủ động triển khai thực hiện Chương trình, kịp thời báo cáo về Sở Công Thương khi phát sinh khó khăn, vướng mắc để kịp thời hỗ trợ.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng lương thực, thực phẩm, tiêu dùng thiết yếu, các mặt hàng phục vụ học tập và dịch vụ hỗ trợ năm 2025 - Tết Bính Ngọ năm 2026 trên địa bàn Quận 1, Ủy ban nhân dân Quận 1 đề nghị các phòng, ban, đơn vị liên quan triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- UBND Q1: CT, các PCT;
- Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị;
- Phòng Tài chính - Kế hoạch;
- Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin;
- Phòng Giáo dục và Đào tạo;
- UBMTTQVN Quận 1;
- Đội Quản lý thị trường số 4;
- Ủy ban nhân dân 10 phường;
- Ban Quản lý các chợ;
- Các doanh nghiệp, đơn vị tham gia chương trình;
- Lưu: VT, (KTHT&ĐT/P)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Duy An