

Số: /KH-UBND

Phú Nhuận, ngày tháng 02 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai truyền thông các hoạt động Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025)

Căn cứ Kế hoạch số 815/KH-UBND ngày 10 tháng 02 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về Truyền thông các hoạt động Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025);

Căn cứ Kế hoạch số 249/KH-UBND ngày 20/02/2023 của Ủy ban nhân dân quận Phú Nhuận về tổ chức các hoạt động kỷ niệm 50 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

Ủy ban nhân dân quận xây dựng Kế hoạch Triển khai truyền thông các hoạt động Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Truyền thông sâu rộng trong các tầng lớp Nhân dân, cán bộ, chiến sĩ về ý nghĩa lịch sử vĩ đại của chiến thắng 30 tháng 4 năm 1975 của Nhân dân ta dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam, nhằm ôn lại truyền thống yêu nước, cách mạng của dân tộc; nâng cao nhận thức tư tưởng chính trị, lòng yêu nước, niềm tự hào, tự tôn dân tộc; khơi dậy chủ nghĩa anh hùng cách mạng, ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc. Khẳng định niềm tự hào với những chiến công và thắng lợi đã giành được, tuyệt đối tin tưởng vào sự lãnh đạo của Đảng, phát huy truyền thống cách mạng, đưa Thành phố Hồ Chí Minh phát triển nhanh và bền vững trong Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

- Truyền thông cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân nhận thức sâu sắc về công lao và cống hiến vĩ đại của Chủ tịch Hồ Chí Minh đối với sự nghiệp cách mạng Việt Nam; khẳng định sự kiên định con đường cách mạng mà Đảng, Bác Hồ đã lựa chọn, là nhân tố quyết định mọi thắng lợi của cách mạng Việt Nam; khắc sâu đạo lý “uống nước nhớ nguồn”, lòng biết ơn sâu sắc với các bậc tiền nhân, danh nhân đã có công dựng nước và giữ nước.

2. Yêu cầu:

- Công tác thông tin, truyền thông cần kịp thời, chính xác, thiết thực, phù hợp với từng đối tượng, từng thời điểm, không phô trương, hình thức, lãng phí, xứng với tầm vóc vĩ đại của chiến thắng lịch sử 30 tháng 4 năm 1975.

- Các hoạt động thông tin, truyền thông cần tiến hành thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm bằng nhiều hình thức phong phú, sinh động, đổi mới,

phù hợp với nhiều đối tượng, ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông trên internet, mạng xã hội, đảm bảo công tác truyền thông được sâu rộng đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM:

1. Truyền thông ý nghĩa lịch sử, thành quả xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh 50 năm qua

- Truyền thông, phổ biến sâu rộng Đề cương tuyên truyền kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975-30/4/2025).

- Truyền thông, giáo dục sâu rộng trong các tầng lớp Nhân dân về truyền thống lịch sử anh hùng cách mạng, lòng tự hào dân tộc, về ý nghĩa thắng lợi hoàn toàn của cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước, giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, đời đời nhớ ơn các anh hùng liệt sĩ đã anh dũng hy sinh vì sự nghiệp xây dựng, bảo vệ Tổ quốc. Bằng sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc và tinh thần “vì cả nước, cùng cả nước”, Nhân dân Thành phố luôn năng động, sáng tạo trong công cuộc đổi mới đất nước và đạt những thành tựu to lớn, toàn diện, tạo sự chuyển biến căn bản trong đời sống xã hội, góp phần rất quan trọng vào thành tựu chung của vùng và cả nước; chủ động hội nhập thế giới, xây dựng mối quan hệ bình đẳng trong hợp tác với các nước và ngày càng nâng cao uy tín, vị thế của Thành phố, của đất nước trên trường quốc tế, luôn thực hiện chính sách đối ngoại với phương châm “*Việt Nam muốn là bạn với tất cả các nước trong cộng đồng quốc tế, phấn đấu vì hòa bình, độc lập và phát triển*”.

- Tuyên truyền sâu rộng thành quả xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh và Quận 50 năm qua trên tất cả các lĩnh vực; phản ánh kịp thời các hoạt động thi đua lao động sản xuất, học tập, rèn luyện của cán bộ, đảng viên và Nhân dân, khơi dậy niềm tự hào và động viên mọi tầng lớp Nhân dân Phú Nhuận nêu cao ý chí quyết tâm, đẩy mạnh phát triển kinh tế, văn hóa, bảo đảm an sinh xã hội, giữ vững ổn định chính trị, xây dựng quận Phú Nhuận ngày càng phát triển, văn minh, hiện đại, nghĩa tình.

2. Truyền thông công tác đền ơn đáp nghĩa, “uống nước nhớ nguồn”

- Truyền thông đậm nét các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, chăm lo đời sống cho người có công và thân nhân người có công; hoạt động chỉnh trang các Nghĩa trang liệt sĩ và các đài tưởng niệm, đền thờ, nhà bia ghi tên liệt sĩ; phục dựng hình ảnh liệt sĩ, bà mẹ Việt Nam anh hùng; sửa chữa, xây dựng mới nhà tình nghĩa, nhà tình thương;...

- Truyền thông các chương trình, đề án an sinh, xã hội; Các hoạt động chăm lo an sinh xã hội, chính sách xã hội của Thành phố, Quận; Công tác chăm lo, hỗ trợ các diện chính sách người có công và thân nhân người có công trên địa bàn.

3. Truyền thông các hoạt động của Lễ Kỷ niệm

3.1. Các hoạt động do Trung ương chủ trì:

- Lễ dâng hương tưởng niệm;
- Tổ chức Lễ Kỷ niệm;
- Hội thảo khoa học cấp quốc gia;
- Chương trình nghệ thuật quốc gia đặc biệt;
- Chương trình câu truyền hình.

3.2. Các hoạt động do Thành phố Hồ Chí Minh chủ trì:

- Lễ viếng Nghĩa trang;
- Lễ dâng hương, dâng hoa Chủ tịch Hồ Chí Minh và Chủ tịch Tôn Đức Thắng;
- Chương trình bắn pháo hoa nghệ thuật;
- Hoạt động văn hóa, văn nghệ, du lịch, thể dục thể thao.

3.3. Các hoạt động do Ủy ban nhân dân quận chủ trì:

- Lễ dâng hương, dâng hoa Chủ tịch Hồ Chí Minh và Chủ tịch Tôn Đức Thắng;
- Lễ viếng Nghĩa trang Liệt sĩ quận, Bia ghi công Mặt trận Cầu Kiệu;
- Tổ chức Lễ Kỷ niệm 50 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước;
- Hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao và du lịch.

4. Triển khai Các hoạt động của Thành phố hướng đến chào mừng Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025)

4.1. Truyền thông phong trào thi đua sáng tạo đặc biệt

Truyền thông ý nghĩa, tầm quan trọng của Phong trào thi đua, nhằm huy động sức mạnh của cả hệ thống chính trị và Nhân dân trên địa bàn Thành phố cùng chung sức thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 - 2025; thi đua lập thành tích thiết thực chào mừng Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975-30/4/2025); khơi dậy lòng tự hào dân tộc, không khí thi đua sôi nổi, sáng tạo của cán bộ, chiến sĩ và Nhân dân Thành phố trong thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển Thành phố với tinh thần “Đổi mới - sáng tạo, thi đua xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành đô thị thông minh, hiện đại, nghĩa tình”.

4.2. Truyền thông về 50 cá nhân tiêu biểu trong sự nghiệp xây dựng, bảo vệ và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh (1975 - 2025)

Truyền thông đậm nét công lao cống hiến, thành tích nổi bật của 50 cá nhân tiêu biểu trong sự nghiệp xây dựng, bảo vệ và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh (1975 - 2025), nhằm tôn vinh và biểu dương những đóng góp hiệu quả vào quá trình phát triển Thành phố Hồ Chí Minh trong chặng đường 50 năm xây dựng và phát triển; ghi nhận những nỗ lực và thành quả sáng tạo, đồng

thời động viên, khích lệ Nhân dân tiếp tục phát huy tính năng động, năng lực sáng tạo, tiếp tục lao động, cống hiến bằng nhiều hình thức, tạo nên nhiều giá trị, thành quả có giá trị cao, đáp ứng yêu cầu phát triển Thành phố Hồ Chí Minh trong thời gian tới.

4.3. Truyền thông về 50 tác phẩm tiêu biểu trên lĩnh vực văn học, nghệ thuật của Thành phố Hồ Chí Minh

Truyền thông, quảng bá đậm nét các tác phẩm tiêu biểu trên lĩnh vực văn học, nghệ thuật của 09 Hội chuyên ngành, nhằm tôn vinh và biểu dương các tác phẩm văn học, nghệ thuật tiêu biểu, có giá trị cao, đóng góp hiệu quả vào quá trình phát triển văn học, nghệ thuật trong chặng đường 50 năm xây dựng và phát triển của Thành phố; ghi nhận những nỗ lực và thành quả sáng tạo, đồng thời động viên, khích lệ các văn nghệ sĩ tiếp tục phát huy tính năng động, năng lực sáng tạo của văn nghệ sĩ, tiếp tục sáng tác, lao động, cống hiến bằng nhiều hình thức, tạo nên nhiều tác phẩm nghệ thuật có giá trị cao, đáp ứng yêu cầu phát triển Thành phố Hồ Chí Minh trong thời gian tới.

4.4. Truyền thông về 50 sự kiện, hoạt động nổi bật của Thành phố Hồ Chí Minh

Truyền thông sâu rộng mục đích, ý nghĩa, tiêu chí bình chọn 50 sự kiện, hoạt động nổi bật của Thành phố Hồ Chí Minh. Đây là 50 sự kiện, thành tựu và hoạt động có tính khái quát, điển hình tiêu biểu, tạo dấu ấn, có tác động tích cực, lan tỏa cao, được sự đồng thuận trong Nhân dân; có phạm vi ảnh hưởng, sức lan tỏa đến sự phát triển của Thành phố, liên vùng hoặc toàn quốc; có giá trị tiêu biểu về ý nghĩa lịch sử, chính trị, phát triển kinh tế - xã hội; được các cơ quan, tổ chức, Nhân dân hoan nghênh và đánh giá cao.

4.5. Truyền thông về 50 công trình xây dựng tiêu biểu của Thành phố Hồ Chí Minh

Truyền thông đậm nét ý nghĩa, sự cần thiết của các công trình xây dựng, dự án thi công có dấu ấn trong 50 năm qua và các công trình, dự án tiêu biểu đăng ký thi đua cấp Thành phố chào mừng 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước. Đây là các công trình, hoạt động có tác động lớn đến đời sống dân sinh của người dân và sự phát triển của Thành phố.

Truyền thông quá trình thực hiện các chương trình, công trình, dự án tiêu biểu đảm bảo chất lượng, hiệu quả và đúng tiến độ đề ra.

4.6. Truyền thông về 50 doanh nghiệp tiêu biểu có sản phẩm - thương hiệu chủ lực của Thành phố Hồ Chí Minh

- Truyền thông quá trình bình chọn doanh nghiệp tiêu biểu có sản phẩm - thương hiệu chủ lực của Thành phố, làm cơ sở, nền tảng cho các hoạt động xúc tiến giao thương, kêu gọi đầu tư cho các hoạt động liên quan trong thời gian tới. Tạo động lực khuyến khích doanh nghiệp tích cực đổi mới, sáng tạo, hướng đến phát triển sản phẩm bền vững, góp phần nâng cao vị thế và lợi thế cạnh tranh trên thị trường.

- Doanh nghiệp tiêu biểu được bình chọn là doanh nghiệp hàng đầu Thành phố có sản phẩm - thương hiệu chủ lực của Thành phố (sản phẩm - thương hiệu có chất lượng vượt trội, có độ nhận diện cao, được người tiêu dùng yêu thích; có sức cạnh tranh cao trên thị trường; thân thiện môi trường, phù hợp với xu hướng phát triển xanh, bền vững) tạo ra mức tăng trưởng cao, ổn định, gắn bó với quá trình hình thành và phát triển của Thành phố và có đóng góp tích cực, nổi bật vào sự phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của Thành phố.

4.7. Truyền thông về kết quả Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 - năm 2025

Truyền thông về kết quả xét tặng và ý nghĩa, giá trị ứng dụng vào thực tiễn đời sống đối với các sản phẩm dự thi và đoạt giải ở 07 nhóm lĩnh vực theo Kế hoạch số 1471/KH-UBND ngày 25 tháng 3 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về tuyên truyền Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 - năm 2025 và Kế hoạch số 5770/KH-UBND ngày 26 tháng 9 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về tổ chức Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 - năm 2025.

4.8. Truyền thông các chính sách xã hội hướng đến Kỷ niệm 50 năm

4.8.1. Truyền thông Đề án chăm sóc sức khỏe toàn diện cho người dân Thành phố và một số giải pháp chủ yếu góp phần làm tăng tổng tỷ suất sinh giai đoạn 2025-2030

- Truyền thông nâng cao nhận thức, đề cao trách nhiệm của toàn xã hội và người dân Thành phố trong hoạt động nâng cao sức khỏe người dân. Thực hiện các hoạt động cung cấp thông tin, tuyên truyền, giáo dục chuyển đổi hành vi về dân số và chính sách khuyến sinh.

- Thực hiện các nội dung truyền thông giáo dục sức khỏe trong trường học; đẩy mạnh các hoạt động, phong trào rèn luyện thể chất, thể dục thể thao cho học sinh. Thực hiện các nội dung giáo dục về Dân số và Sức khỏe sinh sản trong và ngoài nhà trường, định hình chuẩn mực giá trị hình ảnh gia đình có đủ hai con trong các chương trình giáo dục. Đặc biệt triển khai mô hình giáo dục trẻ em tự kỷ.

4.8.2. Truyền thông chính sách đặc thù hỗ trợ học phí cho trẻ em mầm non, học sinh trung học phổ thông công lập, ngoài công lập và học viên giáo dục thường xuyên trung học phổ thông trên địa bàn Thành phố từ năm học 2025 - 2026

Truyền thông nhằm nêu bật ý nghĩa của chính sách miễn học phí là món quà ý nghĩa, thiết thực cho học sinh Thành phố, và cũng thể hiện rõ sự quan tâm đầu tư của Thành phố cho giáo dục; đi đầu trong chính sách miễn giảm, hỗ trợ học phí, đảm bảo chất lượng giáo dục và cơ hội học tập cho người dân.

4.8.3. Truyền thông các chính sách chăm lo cho người có công và thân nhân người có công với cách mạng; Chính sách nâng cao đời sống vật chất và

tinh thần cho các nhóm yếu thế; Chính sách phát triển các lĩnh vực văn hóa, giáo dục, thể thao; Chính sách đảm bảo an sinh xã hội.

Truyền thông tính nhân văn, thể hiện sự quan tâm của lãnh đạo Thành phố đối với mọi người dân, đặc biệt là những người có hoàn cảnh khó khăn và những người có công với đất nước là sự tri ân đối với những người đã hy sinh xương máu vì độc lập tự do của Tổ quốc.

5. Các hoạt động của quận Phú Nhuận hướng đến chào mừng Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025)

5.1. Truyền thông phong trào thi đua sáng tạo đặc biệt

Truyền thông ý nghĩa, tầm quan trọng của Phong trào thi đua, nhằm huy động sức mạnh của cả hệ thống chính trị và Nhân dân trên địa bàn quận Phú Nhuận cùng chung sức thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 - 2025; thi đua lập thành tích thiết thực chào mừng Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975-30/4/2025); khơi dậy lòng tự hào dân tộc, không khí thi đua sôi nổi, sáng tạo của cán bộ, chiến sĩ và Nhân dân Thành phố trong thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển Thành phố với tinh thần “Đổi mới - sáng tạo, thi đua xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành đô thị thông minh, hiện đại, nghĩa tình”.

5.2. Truyền thông về thành quả phát triển trên các lĩnh vực của Quận qua 50 năm

Truyền thông sâu rộng mục đích, ý nghĩa về thành quả phát triển trên các lĩnh vực của quận Phú Nhuận qua 50 năm về các sự kiện, thành tựu và hoạt động có tính khái quát, điển hình tiêu biểu, tạo dấu ấn, có tác động tích cực, lan tỏa cao, được sự đồng thuận trong Nhân dân; có phạm vi ảnh hưởng, sức lan tỏa đến sự phát triển của quận Phú Nhuận; có giá trị tiêu biểu về ý nghĩa lịch sử, chính trị, phát triển kinh tế - xã hội.

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

Truyền thông thông qua các kênh sau:

- Sử dụng các phương tiện truyền thông của quận: trang thông tin điện tử quận, bản tin quận, các tài khoản mạng xã hội của các tổ chức chính trị - xã hội quận và hệ thống thông tin cơ sở Ủy ban nhân dân 11 phường.

- Trang trí tuyên truyền cổ động trực quan tại trung tâm hành chính quận, trên các tuyến đường chính, lắp đặt, thay mới nội dung hệ thống pa nô, áp phích, treo băng rôn khẩu hiệu, thông tin trên bảng tin công cộng tại nơi đông người; Tổ chức sinh hoạt chính trị, tọa đàm, nói chuyện chuyên đề; Giao lưu nhân chứng lịch sử để giáo dục truyền thống lịch sử cho cán bộ, công nhân viên, thanh thiếu niên và người dân trên địa bàn; Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao chào mừng kỷ niệm; Triển lãm tư liệu, hình ảnh về Đại thắng mùa Xuân 1975 và thành tựu của Quận trong 50 năm qua; Phim tư liệu về thành quả phát triển trên các lĩnh vực của Quận qua 50 năm.

- Truyền thông trên nền tảng công nghệ số; thông qua các trụ, bảng, màn hình chuyên quảng cáo.
- Thông qua các kênh truyền thông trên nền tảng mạng xã hội.
- Thông qua các cuộc thi tìm hiểu chủ đề 50 năm.

IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Thời gian tổ chức tập trung truyền thông từ tháng 02 đến tháng 4 năm 2025, cụ thể như sau:

- Tháng 02 năm 2025: Truyền thông ý nghĩa lịch sử, thành quả xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh 50 năm qua.
- Tháng 3 năm 2025: Truyền thông công tác đền ơn đáp nghĩa, “uống nước nhớ nguồn”; Các hoạt động hướng đến chào mừng Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025); Truyền thông ý nghĩa lịch sử, thành quả xây dựng và phát triển quận Phú Nhuận 50 năm qua.
- Từ tháng 4 năm 2025 trở đi: Tiếp tục truyền thông các hoạt động hướng đến chào mừng Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025); các hoạt động của Lễ Kỷ niệm.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách quy định tại Luật Ngân sách nhà nước. Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ thực hiện kế hoạch, lựa chọn phương thức cung cấp sản phẩm, dịch vụ công phù hợp, đáp ứng đầy đủ các điều kiện theo các quy định pháp luật liên quan và quy định của pháp luật chuyên ngành (nếu có).

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Quận ủy

- Chủ trì, phối hợp Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội quận tuyên truyền, phổ biến sâu rộng Đề cương tuyên truyền, giáo dục, bồi dưỡng lòng yêu nước, niềm tự hào về ý nghĩa thắng lợi của Chiến dịch Hồ Chí Minh lịch sử gắn với quá trình 50 năm xây dựng, bảo vệ và phát triển Thành phố, thành tựu kinh tế - văn hóa - xã hội Thành phố và đất nước.
- Tuyên truyền, giáo dục sâu rộng đến mọi các tầng lớp Nhân dân về truyền thống lịch sử anh hùng cách mạng, lòng tự hào dân tộc, về ý nghĩa thắng lợi hoàn toàn của cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước, giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước; đời đời nhớ ơn các anh hùng liệt sĩ đã anh dũng hy sinh vì sự nghiệp xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.
- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin định hướng các loại hình truyền thông, phát huy tối đa hiệu quả của các hình thức thông tin, truyền thông để đảm bảo công tác truyền thông diễn ra thường xuyên, liên tục, phù hợp với đa dạng các tầng lớp Nhân dân, tạo sự lan tỏa sâu rộng trong xã hội về các hoạt động hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

- Phối hợp với các đơn vị liên quan kịp thời chấn chỉnh trong việc đăng, phát thông tin chưa được kiểm chứng, gây tác động không tốt đến kết quả tổ chức thực hiện truyền thông các hoạt động Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước của Thành phố Hồ Chí Minh và Quận.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam quận và các tổ chức chính trị - xã hội quận

- Chủ trì triển khai có hiệu quả Kế hoạch truyền thông này để tuyên truyền sâu rộng đến các khu dân cư và Nhân dân; Phối hợp tuyên truyền sâu rộng thành quả xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh và Quận 50 năm qua trên tất cả các lĩnh vực; phản ánh kịp thời các hoạt động thi đua lao động sản xuất, học tập, rèn luyện của cán bộ, đảng viên và Nhân dân, khơi dậy niềm tự hào và động viên mọi tầng lớp Nhân dân Phú Nhuận nêu cao ý chí quyết tâm, đẩy mạnh phát triển kinh tế, văn hóa, bảo đảm an sinh xã hội, giữ vững ổn định chính trị, xây dựng quận Phú Nhuận ngày càng phát triển, văn minh, hiện đại, nghĩa tình.

Đồng thời tổ chức các hình thức truyền thông trên các trang mạng xã hội Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam quận và các tổ chức chính trị - xã hội quận.

- Chịu trách nhiệm triển khai phát động, tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) trong các tổ chức chính trị - xã hội và đoàn thể các cấp.

- Phối hợp cung cấp thông tin các hoạt động hưởng ứng và lan tỏa giá trị của Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025). Tổ chức các hoạt động họp mặt, nói chuyện chuyên đề, giao lưu nhân chứng lịch sử,... để giáo dục truyền thống cho cán bộ, công nhân viên, thanh thiếu niên và Nhân dân trên địa bàn.

- Quan tâm đẩy mạnh công tác chăm lo các diện chính sách, hộ nghèo, khó khăn trên địa bàn quận.

3. Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin

- Chủ trì và chịu trách nhiệm làm đầu mối triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông này; phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Quận ủy định hướng và điều phối nội dung truyền thông trọng tâm các hoạt động hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

- Hướng dẫn và triển khai nội dung tuyên truyền đến các đơn vị và hệ thống thông tin cơ sở.

- Phối hợp Trung tâm Văn hóa - Thể thao vận động các tổ chức, doanh nghiệp truyền thông trên các màn hình LED ngoài trời trên địa bàn quận.

- Chủ trì và phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Quận ủy; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội và các đoàn thể; các phòng ban chuyên môn thuộc quận và Ủy ban nhân dân 11 phường tổ chức cung cấp nguồn thông tin cho hệ thống thông tin cơ sở.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân quận cung cấp thông tin đề xuất các Phong trào thi đua sáng tạo đặc biệt; 50 cá nhân tiêu biểu, 50 doanh nghiệp tiêu biểu, 50 công trình xây dựng tiêu biểu, 50 sự kiện, hoạt động nổi bật; các chính sách xã hội của quận hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) để phục vụ công tác truyền thông.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân quận tổ chức triển lãm tư liệu, hình ảnh về những thành tựu kinh tế - văn hóa - xã hội của Thành phố và Quận.

- Tổng hợp báo cáo của các đơn vị và báo cáo tình hình hoạt động Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) về Ủy ban nhân dân Quận và Thành phố.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan kiểm soát, xử lý kịp thời các thông tin trái chiều, tiêu cực, gây hoang mang dư luận, ảnh hưởng đến hiệu quả thực hiện trong suốt quá trình triển khai truyền thông các hoạt động hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

4. Văn phòng Ủy ban nhân dân

Chủ trì, Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Quận ủy và các đơn vị liên quan thực hiện phim tư liệu về thành quả phát triển trên các lĩnh vực của Quận qua 50 năm (Phim tư liệu: Phú Nhuận - 50 năm).

6. Phòng Giáo dục và Đào tạo

Chỉ đạo các trường học, cơ sở giáo dục thuộc thẩm quyền tổ chức các hoạt động tuyên truyền, văn hóa văn nghệ, ngoại khóa hưởng ứng chào mừng Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) trong hệ thống các trường học trên địa bàn quận.

7. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Trên cơ sở đề xuất dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này của các cơ quan, đơn vị có liên quan, Phòng Tài chính - Kế hoạch tham mưu trình Ủy ban nhân dân Quận xem xét, quyết định bố trí nguồn kinh phí để triển khai thực hiện.

8. Trung tâm Văn hóa - Thể thao

- Chủ trì triển khai truyền thông cổ động bằng băng rôn, khẩu hiệu, phướn...; Phối hợp với các đơn vị liên quan triển lãm tư liệu, hình ảnh về Đại thắng mùa Xuân 1975 và những thành tựu kinh tế - văn hóa - xã hội của Thành phố và Quận qua 50 năm qua. Tổ chức diễu hành xe hoa thông tin lưu động toàn quận trong thời điểm diễn ra các sự kiện chào mừng kỷ niệm (theo Kế hoạch của Thành phố).

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao phù hợp để tạo không khí sôi nổi, phấn khởi trong Nhân dân. Đồng

thời đẩy mạnh các hoạt động nhằm thu hút khách du lịch đến tham quan, mua sắm và tham gia các hoạt động lễ hội của quận.

- Tham mưu tổ chức Liên hoan văn nghệ các Câu lạc bộ, đội, nhóm tuyên truyền ca khúc cách mạng.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động thể thao thu hút đông đảo người dân tham gia rèn luyện và thi đấu, tạo thành phong trào quần chúng. Quan tâm phát triển các loại hình văn hóa, văn nghệ, thể thao trải nghiệm tại Câu lạc bộ thể dục - thể thao Rạch Miễu để thu hút khách du lịch đến địa phương.

9. Ủy ban nhân dân 11 phường

- Căn cứ nội dung Kế hoạch này, chủ động xây dựng Kế hoạch triển khai có hiệu quả truyền thông các hoạt động hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) và gửi kế hoạch về Ủy ban nhân dân quận (thông qua Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin) **trước ngày 10 tháng 3 năm 2025.**

- Triển khai các hình thức truyền thông trên hệ thống thông tin cơ sở, tăng cường truyền thông qua các tài khoản mạng xã hội (Youtube, zalo, facebook,...); cổ động trực quan bằng rôn, khẩu hiệu, phướn...; bảng tin công cộng, điểm sinh hoạt khu phố, sinh hoạt cộng đồng của Nhân dân và trên các phương tiện truyền thông khác của địa phương. Khuyến khích đơn vị thực hiện các sáng tạo trong truyền thông, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động truyền thông, tạo sự lan tỏa mạnh mẽ đến đội ngũ cán bộ, công chức, người lao động, đoàn viên, hội viên và Nhân dân trên địa bàn.

- Tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị trên địa bàn thực hiện treo cờ Tổ quốc, trang trí trụ sở cơ quan, đơn vị nhân dịp Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xử lý kịp thời các thông tin trái chiều, tiêu cực, gây hoang mang dư luận, ảnh hưởng đến hiệu quả thực hiện trong suốt quá trình triển khai truyền thông các hoạt động hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025).

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công, các đơn vị báo cáo tiến độ thực hiện, kết quả về Ủy ban nhân dân quận (Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin) để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố định kỳ, đột xuất, cụ thể như sau:

- Hàng tháng: gửi chậm nhất là ngày 25 hàng tháng.

- Báo cáo đột xuất, báo cáo tổng kết, khen thưởng được thực hiện ngay khi nhận được văn bản đề nghị của Thành phố.

Trên đây là Kế hoạch triển khai truyền thông các hoạt động hướng đến Kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) của Ủy ban nhân dân Quận. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu

có vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị phản ánh kịp thời về Ủy ban nhân dân quận (thông qua Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin) để tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh;
- Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố;
- TT/QU (BT, PBT/TT);
- UBND quận (CT, PCT/VX);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Quận ủy;
- Văn phòng Quận ủy (CVP, PCVP);
- UBMTTQVN và các tổ chức CT-XH quận;
- Các phòng ban, đơn vị thuộc quận;
- VP. UBND quận (CVP, PCVP);
- Đảng ủy, UBND 11 phường;
- Lưu: VT, P.VH,KH&TT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Kiều Nhi