

ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN CỬ CHI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1931 /UBND-VHKHTT

Cử Chi, ngày 12 tháng 3 năm 2025

V/v tuyên truyền bộ nhận diện (Logo)
của ngành du lịch hướng tới kỷ niệm 50
năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống
nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025)

Kính gửi:

- Thủ trưởng các phòng, ban, đơn vị huyện;
- Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin;
- Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thông huyện;
- UBND các xã, thị trấn.

Căn cứ Công văn số 440/SDL-CNTTDL ngày 25 tháng 02 năm của Sở Du lịch Thành phố về việc ngành du lịch triển khai chất liệu truyền thông hướng tới kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025). Để công tác truyền thông được hiệu quả và lan tỏa, Thường trực UBND huyện có ý kiến chỉ đạo như sau:

1. Giao Thủ trưởng các phòng, ban đơn vị huyện; UBND các xã, thị trấn

Tăng cường công tác truyền thông, tuyên truyền trên trang thông tin điện tử và các nền tảng khác của đơn vị về Bộ nhận diện của ngành du lịch (Logo) kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước.

Khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức, người lao động của đơn vị tham gia quảng bá, tuyên truyền về bộ nhận diện (Logo) của ngành du lịch Thành phố kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước cùng các hoạt động hưởng ứng khác như chia sẻ các bài viết trên trang Fanpage của Sở Du lịch (<https://www.facebook.com/hellohochiminhcity>), thay ảnh đại diện trên trang cá nhân, tham gia các hoạt động tương tác...;

Vận động, khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức, người lao động của đơn vị tích cực hưởng ứng tham gia trải nghiệm các hoạt động, chương trình của Thành phố và của ngành du lịch hướng tới kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước diễn ra trên địa bàn Thành phố.

2. Giao Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin huyện; Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thông huyện

Tăng cường công tác truyền thông, tuyên truyền về Bộ nhận diện của ngành du lịch (Logo) kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước.

Phối hợp các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động đẩy mạnh công tác truyền thông hướng tới kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025), qua đó tiếp tục định vị thương hiệu du lịch huyện

Củ Chi điềm đến “Thân thiện - An toàn - Hấp dẫn”, phối hợp UBND các xã, thị trấn triển khai đến các khu, điềm du lịch về Bộ nhận diện của ngành du lịch.

Trên đây là Công văn về việc tuyên truyền bộ nhận diện (Logo) của ngành du lịch hướng tới kỷ niệm 50 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/4/2025 của UBND huyện Củ Chi, nhận được văn bản này đề nghị các cơ quan, đơn vị và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TT.UBND (CT, các PCT);
- Lưu: VT.VHKHTT.02, TVThế.



Quét mã QR tải thông tin,
hình ảnh truyền thông.



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Hằng