

Số: 283 /KH-PGDĐT

Củ Chi, ngày 20 tháng 02 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai chiến lược truyền thông của chính quyền Thành phố Hồ Chí Minh trên địa bàn huyện Củ Chi đến năm 2030

Căn cứ Kế hoạch số 499/KH-UBND ngày 22 tháng 01 năm 2025 của Ủy ban nhân dân huyện Củ Chi về triển khai chiến lược truyền thông của chính quyền Thành phố Hồ Chí Minh trên địa bàn huyện Củ Chi đến năm 2030.

Phòng Giáo dục và Đào tạo xây dựng kế hoạch triển khai chiến lược truyền thông của chính quyền Thành phố Hồ Chí Minh trên địa bàn huyện Củ Chi đến năm 2030, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền, phổ biến kịp thời các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các giải pháp chỉ đạo điều hành của Ủy ban nhân dân huyện. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và hành động của các cấp, các ngành và toàn xã hội đối với công tác truyền thông chính quyền. Triển khai thực hiện tuyên truyền công khai minh bạch kịp thời hoạt động của chính quyền, huy động và phát huy trách nhiệm công dân, thực hiện có hiệu quả các chính sách của chính quyền huyện đề ra.

Công tác tuyên truyền hướng đến Nhân dân là chủ thể chính, thông qua đó tạo sự đồng thuận, nâng cao hiệu quả, hiệu lực trong thực thi các chủ trương, đường lối, chính sách pháp luật của Nhà nước. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và toàn xã hội trong triển khai công tác truyền thông chính quyền. Truyền tải kịp thời các hoạt động của chính quyền trong triển khai thực hiện nhiệm vụ, lan tỏa các thông điệp tích cực đến cộng đồng, nhất là những vấn đề dư luận xã hội quan tâm diễn ra trong đời sống xã hội.

Tiếp tục triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ tại Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21 tháng 3 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác truyền thông chính sách đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế của địa phương; triển khai thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền theo Kế hoạch số 4660/KH-UBND



ngày 31 tháng 5 năm 2024 của UBND huyện về các nhiệm vụ truyền thông chính sách trên địa bàn huyện năm 2024-2025.

Đổi mới phương thức truyền thông và hình thức cung cấp đầy đủ thông tin đến người dân, đảm bảo công khai, minh bạch, kịp thời và đáp ứng tốt nhu cầu thông tin cho các cơ quan báo chí; đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số. Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị có liên quan trong triển khai thực hiện nhiệm vụ truyền thông chính quyền.

2. Yêu cầu

Thông tin tuyên truyền, thực hiện có hiệu quả đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước. Các hoạt động truyền thông được triển khai với phương châm chủ động, chuyên nghiệp, hiệu quả, bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

Bám sát đường lối, chủ trương định hướng của Đảng, chính sách pháp luật Nhà nước về công tác truyền thông, tạo sự đồng thuận, hưởng ứng tham gia của cán bộ quản lý, giáo viên, trong triển khai thực hiện có hiệu quả các Chương trình mục tiêu đề ra.

Chủ động, linh hoạt, sáng tạo trong tổ chức triển khai đa dạng hóa hình thức, phương tiện truyền thông, nội dung, hình thức thời điểm tuyên truyền đa dạng, phong phú, hướng đến các sản phẩm truyền thông hấp dẫn, chất lượng cao. Khai thác các kênh truyền thông, phương tiện truyền thông mới trong xu thế chuyển đổi số.

II. MỤC TIÊU, ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng truyền thông

Tất cả cán bộ, công chức, viên chức, người lao động các cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện.

2. Mục tiêu

Truyền thông tập trung vào các lĩnh vực: chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội theo chương trình phát triển kinh tế xã hội hàng năm và giai đoạn 2025-2030; Trong đó tuyên truyền về các giá trị nền tảng cho sự phát triển của huyện, kết quả trong thực hiện các nhiệm vụ chính trị, quản lý, đảm bảo duy trì xã hội ổn định, củng cố niềm tin trong Nhân dân, về thực thi công vụ và quản trị xã hội; công khai, minh bạch, rõ ràng trong cơ chế quản lý và lãnh đạo; công tác phòng, chống tham nhũng; chính sách đào tạo, thu hút nguồn nhân lực, thu hút và trọng dụng

nhân tài. Truyền thông hình ảnh địa phương giàu nhân văn, nghĩa tình nhưng hiện đại hướng tới các giá trị tốt đẹp của dân tộc.

Chú trọng việc lắng nghe và đối thoại của chính quyền với người dân. Phản bác, đấu tranh với các thông tin sai lệch. Phản ánh nỗ lực cố gắng của các cấp chính quyền trong triển khai thực hiện nhiệm vụ cải cách hành chính, chuyển đổi số, bảo vệ môi trường hướng tới các mục tiêu: Xây dựng chính quyền huyện xã, thị trấn trong sạch vững mạnh, đáp ứng nhu cầu nhiệm vụ mới; phát triển bền vững, phát triển kinh tế xanh, bảo vệ môi trường, an ninh trật tự an toàn xã hội, cải thiện và nâng cao đời sống Nhân dân.

Triển khai chiến lược truyền thông chính quyền gắn với thực hiện chuyển đổi số và đầu tư nâng chất thiết bị truyền thông thông minh trên địa bàn huyện. Trọng tâm là khai thác các phương tiện truyền thông mới, truyền thông số trong truyền thông tuyên truyền công khai minh bạch các chủ trương chính sách gắn với quảng bá hình ảnh của huyện. Trong đó chú trọng truyền thông quảng bá phát triển kinh tế, xúc tiến đầu tư; ghi nhận biểu dương những đóng góp của Nhân dân trong xây dựng, đồng hành cùng chính quyền vì sự phát triển của quê hương.

Đẩy mạnh ứng dụng xây dựng kho dữ liệu media, trên môi trường số; ứng dụng nền tảng mạng xã hội; xây dựng ấn phẩm điện tử tất cả các lĩnh vực về Củ Chi phục vụ cho nhu cầu tìm kiếm truy cập thông tin.

Giai đoạn 2025-2026

Hoàn thiện và nâng chất Không gian văn hóa Hồ Chí Minh, tiếp tục truyền thông các giá trị Không gian văn hóa Hồ Chí Minh gắn với tuyên truyền các chương trình, mục tiêu phát triển của huyện trên tất cả các lĩnh vực theo tinh thần Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện đề ra. Tiếp tục giới thiệu, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh, bản sắc văn hóa của Củ Chi “Đất thép thành đồng” trên tất cả các phương tiện thông tin.

Khai thác có hiệu quả các thiết chế văn hóa gắn với phát triển kinh tế du lịch; xây dựng thị trường cho các sản phẩm, dịch vụ văn hóa và sản phẩm du lịch. Thông qua tuyên truyền thúc đẩy hợp tác, xúc tiến đầu tư với các cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức trong và ngoài nước, tạo điều kiện cho các nhà đầu tư khách du lịch có thêm thông tin và tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư trên địa bàn. Phấn đấu tỷ lệ khách du lịch trong và ngoài nước, doanh nghiệp, tổ chức trong và ngoài nước hợp tác, đầu tư tiếp cận thông tin của huyện từ 35% - 55%.

Truyền thông về chuyển đổi số hướng tới người dân và doanh nghiệp, nâng cao văn hóa khai thác và ý thức sử dụng công nghệ số từ gia đình đến nhà trường, xã hội góp phần xây dựng công dân số, văn hóa số, hình thành xã hội số, chính

CHI
HUYỆN
CỦ
CHI

quyền số phục vụ Nhân dân gắn với bảo đảm an toàn, nâng cao chất lượng dịch vụ công trực tuyến và an ninh thông tin cho người sử dụng.

Phát triển mạng lưới thông tin cơ sở hiện đại; thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động thông tin cơ sở để huyện có hệ thống thông tin nguồn phục vụ công tác quản lý và cung cấp thông tin phục vụ công tác tuyên truyền. Phần đầu tỷ lệ người dân trên địa bàn huyện tiếp nhận các thông tin tuyên truyền của chính quyền huyện thông qua mạng xã hội là 50%.

Giai đoạn 2027- 2030

Truyền thông, cung cấp thông tin của huyện có định hướng, phù hợp với tất cả các nhóm đối tượng, phù hợp với từng giai đoạn cụ thể. Ngoài cung cấp thông tin đầy đủ hoạt động của chính quyền qua hệ thống thông tin cơ sở, phần đầu nâng tỷ lệ người dân trên địa bàn huyện tiếp nhận các thông tin tuyên truyền của chính quyền huyện, xã, thị trấn thông qua mạng xã hội là 65%.

Đa dạng phương thức truyền thông, phát huy thế mạnh của công nghệ số thông qua các phương tiện truyền thông hiện đại, đặc biệt là Internet, thiết bị thông minh nhằm cung cấp thông tin, truyền thông đến cộng đồng. Ứng dụng hiệu quả công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong công tác truyền thông, tuyên truyền các hoạt động của chính quyền, xúc tiến thương mại, đầu tư trên địa bàn huyện.

Phần đầu tỷ lệ khách du lịch trong và ngoài nước đến tham quan du lịch trên địa bàn huyện thông qua tiếp cận các thông tin quảng bá, truyền thông từ 55% - 65%. Doanh nghiệp, tổ chức trong và ngoài nước hợp tác, đầu tư thông qua việc tiếp cận hệ thống truyền thông, quảng bá của huyện từ 50% - 65%.

III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

- Các đơn vị trường học sử dụng công nghệ thông tin và truyền thông, tuyên truyền thành tựu của Chính quyền huyện trong chăm lo sức khỏe và nâng cao trình độ dân trí thông qua xây dựng hệ thống hạ tầng dành cho y tế và giáo dục; kết quả, thành tựu mà huyện đạt được và định hướng phát triển. Qua tuyên truyền, phản ánh chân thật về cố gắng của chính quyền huyện trong cải thiện chăm lo đời sống, sức khỏe, giáo dục và chuyển tải thông điệp đến mọi người về cơ hội đầu tư phát triển theo chủ trương xã hội hóa về y tế, giáo dục trên địa bàn huyện.

- Truyền thông các thông tin giáo dục, y tế qua hệ thống thông tin cơ sở, báo chí, về thành tựu của ngành, các chương trình trọng tâm, xây dựng nâng cao hình ảnh y tế, giáo dục huyện, đặc biệt là truyền tải các kiến thức cơ bản về chăm sóc sức khỏe đến nhân dân, các chương trình y tế quốc gia triển khai thực hiện trong cộng đồng. Chương trình khuyến học, khuyến tài đào tạo nâng cao trình độ tay nghề

cho lao động nông thôn mà huyện thực hiện. Qua đó nêu bật thành tựu, định hướng, truyền tải thông điệp của chính quyền huyện trong nỗ lực xây dựng hệ thống y tế và giáo dục đáp ứng cơ bản yêu cầu của người dân; hướng tới xây dựng hệ thống y tế, giáo dục chất lượng, hiện đại, đáp ứng yêu cầu của người dân.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan đơn vị, xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai, thực hiện “Chiến lược truyền thông”. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục trong cơ quan, đơn vị; tham gia xây dựng chính sách, pháp luật thúc đẩy “Chiến lược truyền thông” hoàn thành mục tiêu đề ra. Định hướng hoạt động cho hệ thống thông tin cơ sở tham gia thực hiện hiệu quả “Chiến lược truyền thông”.

Thủ trưởng các đơn vị có trách nhiệm căn cứ mục tiêu, nhiệm vụ của Chiến lược truyền thông để cụ thể hóa và tổ chức thực hiện có hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tiễn và nhiệm vụ chính trị của đơn vị, gắn với việc thực hiện chương trình công tác hàng năm và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội; chỉ đạo kiểm tra việc thực hiện tại cơ quan, đơn vị;

- Định kỳ báo cáo đánh giá kết quả thực hiện về Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện thông qua địa chỉ mail: Bichpgdccc@gmail.com trước ngày **01** tháng **12** hàng năm để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chiến lược truyền thông của chính quyền Thành phố Hồ Chí Minh trên địa bàn huyện Củ Chi đến năm 2030 của Phòng Giáo dục và Đào tạo. Đề nghị các đơn vị quan tâm thực hiện././.

Nơi nhận:

- Các cơ sở giáo dục trên địa bàn huyện;
- Lưu: VT, PTN Bích 02.

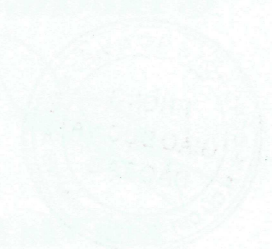
Q. TRƯỞNG PHÒNG



Kim Văn Minh



[Faint, illegible text block]



[Faint, illegible text block]