

Số: 471 /GDĐT
V/v tổ chức các hoạt động hưởng ứng
Chiến dịch Giờ trái đất năm 2025

Cần Giờ, ngày 21 tháng 3 năm 2025

KHẨN

Kính gửi: Hiệu trưởng các đơn vị trường học.

Căn cứ công văn số 1308/SGDDĐT-CTTT ngày 20 tháng 3 năm 2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo về việc hưởng ứng hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất tại Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025.

Phòng Giáo dục và Đào tạo đề nghị Hiệu trưởng các đơn vị triển khai các nội dung trọng tâm sau:

1. Thời gian diễn ra Chiến dịch Giờ Trái đất: **Từ 20 giờ 30 đến 21 giờ 30, ngày 22 tháng 3 năm 2025 (thứ Bảy).**

2. Nội dung thực hiện.

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh, học viên và phụ huynh về việc sử dụng hiệu quả năng lượng, giảm ô nhiễm môi trường trong bối cảnh cả nước đang thực hiện kế hoạch ứng phó biến đổi khí hậu, hướng tới nền kinh tế các bon thấp và mục tiêu Net Zero và năm 2050 và hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất để thay đổi nhận thức của cộng đồng xã hội, xem việc thực hiện các giải pháp tiết kiệm điện là hoạt động thường xuyên, đồng hành trách nhiệm cùng Thành phố thực hiện tiết kiệm năng lượng, bảo vệ môi trường.

- Căn cứ điều kiện thực tế tại đơn vị, tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Giờ Trái đất diễn ra trong tháng 3 và hưởng ứng thực hiện Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2025 trong 01 giờ đồng hồ từ 20 giờ 30 đến 21 giờ 30, thứ Bảy, ngày 22 tháng 3 năm 2025.

- Thực hiện tắt đèn và các thiết bị không cần thiết vào thời gian diễn ra Sự kiện Tắt đèn hưởng ứng Giờ Trái đất tại các cơ sở giáo dục (đảm bảo điều kiện hoạt động của đơn vị được an toàn, trật tự, hiệu quả).

Trong quá trình thực hiện nếu thắc mắc, xin vui lòng liên hệ Phòng Giáo dục và Đào tạo, chuyên viên Lê Long Hậu, Điện thoại: 0353756600

Phòng Giáo dục và Đào tạo đề nghị Hiệu trưởng các đơn vị có trách nhiệm hưởng ứng Chiến dịch Giờ trái đất năm 2025 tại đơn vị mình có hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Lãnh đạo Phòng GD&ĐT;
- Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị;
- CBCC Phòng GD&ĐT;
- Lưu: VT.



Võ Thị Diễm Phượng