

ỦY BAN NHÂN DÂN
QUẬN TÂN BÌNH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 178 /KH-UBND

Tân Bình, ngày 06 tháng 5 năm 2024

PHÒNG GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO Q. TÂN BÌNH

KẾ HOẠCH

Công tác truyền thông - giáo dục về dân số năm 2024

Số: 1123
ĐẾN Ngày: 07-05-2024

Chuyên:

Số và ký hiệu HS:

Kế: 1a. Khoa
1a. Nghi
Tham mưu

7/5/2024

Căn cứ Kế hoạch số 4255/KH-UBND ngày 16 tháng 12 năm 2021 của Ủy ban nhân dân Thành phố về truyền thông dân số đến năm 2030 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Kế hoạch số 1120/KH-UBND ngày 07 tháng 3 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về hoạt động công tác dân số năm 2024 tại Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Kế hoạch số 16/KH-CCDS ngày 22 tháng 3 năm 2024 của Chi cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình về công tác truyền thông - giáo dục về dân số năm 2024,

Ủy ban nhân dân quận Tân Bình xây dựng Kế hoạch công tác truyền thông - giáo dục về dân số năm 2024 như sau:

I. MỤC TIÊU

- Tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác dân số cho các cấp ủy đảng, chính quyền, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội và các tầng lớp Nhân dân, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội để thực hiện các mục tiêu của Chiến lược dân số Việt Nam đến năm 2030: Nỗ lực giải quyết tình trạng mức sinh thấp, kiểm soát tốt tỷ số giới tính khi sinh, nâng cao chất lượng dân số và chăm sóc sức khỏe Người cao tuổi nhằm góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của quận.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động, huy động cộng đồng và truyền thông chuyển đổi hành vi về dân số và phát triển trong tình hình mới nhằm chuyển đổi nhận thức, thái độ, hành vi của các nhóm đối tượng, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2024.

II. ĐỐI TƯỢNG

1. Truyền thông vận động

- Lãnh đạo cấp ủy đảng, chính quyền, ban, ngành, đoàn thể quận, phường.
- Ban Chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển quận, phường.

2. Truyền thông chuyển đổi hành vi

Phụ nữ, nam giới và các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ; phụ nữ mang thai, phụ nữ mới sinh; vị thành niên và thanh niên; người cao tuổi; người cung

cấp dịch vụ y tế; người khuyết tật, học sinh các trường trung học, sinh viên các trường cao đẳng, đại học...

3. Huy động cộng đồng

Các tổ chức chính trị - xã hội, các tổ chức xã hội, Nhân dân trên địa bàn quận.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

Các hoạt động truyền thông năm 2024 tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền về kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25 tháng 10 năm 2017 của Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới (Nghị quyết số 21-NQ/TW); các nội dung: quy mô, cơ cấu, phân bố và chất lượng dân số.

1. Kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW

Tuyên truyền kết quả triển khai các chiến lược, chương trình, đề án để đưa Nghị quyết số 21-NQ/TW và Nghị quyết số 137/NQ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2017 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW vào cuộc sống.

2. Quy mô dân số

- Tuyên truyền về lợi ích của việc sinh đủ hai con. Vận động không kết hôn muộn, không sinh con muộn và sinh đủ hai con. Đối tượng tác động chủ yếu là nam, nữ thanh niên chưa kết hôn và các cặp vợ chồng chưa sinh đủ hai con.

- Tuyên truyền về sự cần thiết cung ứng đầy đủ các phương tiện tránh thai, đảm bảo an ninh hàng hóa các phương tiện tránh thai; tiếp tục tuyên truyền về sự thuận tiện của việc mua và sử dụng các phương tiện tránh thai thông qua tiếp thị xã hội, xã hội hóa cung cấp phương tiện tránh thai, hàng hóa và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình - sức khỏe sinh sản...

3. Cơ cấu dân số

3.1. Giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh

- Truyền thông về thực trạng tỷ số giới tính khi sinh tại quận, nguyên nhân, hệ lụy và giải pháp thông qua việc tuyên truyền về Quyết định số 468/QĐ-TTg ngày 23 tháng 3 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh giai đoạn 2016 - 2025; Chỉ thị số 04/CT-BYT ngày 15 tháng 3 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc tăng cường giải quyết tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh. Đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi. Chú trọng tuyên truyền, phổ biến Luật bình đẳng giới; Luật phòng chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình, nêu cao vai trò, vị trí của phụ nữ trong xã hội hiện nay.

- Đẩy mạnh truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới, không lựa chọn giới tính, nêu cao vai trò, vị trí của phụ nữ trong gia đình và xã hội. Truyền thông tạo dư luận xã hội phê phán hành vi lựa

chọn giới tính thai nhi và ủng hộ người phát hiện các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực này.

3.2. Tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng, lồng ghép biến dân số vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội

- Tập trung tuyên truyền các giải pháp phát huy lợi thế của cơ cấu dân số vàng: nỗ lực giải quyết tình trạng mức sinh thấp để kéo dài thời kỳ dân số vàng tại quận, qua đó tăng cơ hội việc làm, nhất là những việc làm tạo giá trị gia tăng, đa dạng hóa ngành nghề; nâng cao chất lượng đào tạo nghề, đào tạo theo nhu cầu thị trường lao động...

- Tuyên truyền và cung cấp thông tin, số liệu, nội dung, phương pháp, quy trình lồng ghép các biến số về dân số trong phát triển tới các cấp ủy đảng, chính quyền, tổ chức chính trị - xã hội để nâng cao nhận thức, hiểu biết về ý nghĩa, lợi ích và hiệu quả của lồng ghép các yếu tố dân số vào quy hoạch, kế hoạch, chương trình, dự án phát triển kinh tế - xã hội của quận.

3.3. Thích ứng với già hóa dân số và đẩy mạnh chăm sóc sức khỏe người cao tuổi

- Tuyên truyền các chính sách, pháp luật về bảo vệ, chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi; khuyến khích người cao tuổi tham gia các hoạt động kinh tế - xã hội. Tích cực, chủ động xây dựng môi trường thân thiện với người cao tuổi nhằm thích ứng với một xã hội già hóa dân số, đáp ứng tốt nhất nhu cầu chăm sóc sức khỏe, nâng cao chất lượng cuộc sống của người cao tuổi. Tuyên truyền các vấn đề như người cao tuổi cần được quản lý sức khỏe, được khám, chữa bệnh, được chăm sóc tại gia đình, cộng đồng, cơ sở chăm sóc tập trung.

- Thực hiện tốt công tác truyền thông, giáo dục để nâng cao nhận thức, già hóa dân số vừa là kết quả của phát triển kinh tế - xã hội đồng thời là thách thức đối với phát triển kinh tế - xã hội trong thời gian tới.

- Tuyên truyền vận động, tạo phong trào cho người cao tuổi thường xuyên luyện tập thể dục, thể thao, có lối sống lành mạnh, chế độ dinh dưỡng hợp lý, nâng cao kỹ năng tự chăm sóc và dự phòng rủi ro bệnh tật của người cao tuổi. Tổ chức các cuộc thi thể dục, thể thao quần chúng, lời cuốn đông đảo các tầng lớp Nhân dân ở mọi lứa tuổi tham gia. Chú trọng nêu gương những cá nhân, gia đình điển hình trong việc chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi.

4. Phân bố dân số hợp lý

Tuyên truyền rộng rãi để mọi người hiểu được quyền và nghĩa vụ của người dân nhập cư, phát huy các yếu tố tích cực, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của cả nơi đi và nơi đến, góp phần chăm sóc và nâng cao chất lượng dân số, cho người dân nhập cư.

5. Nâng cao chất lượng dân số

- Tập trung tuyên truyền mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng, hiệu quả của việc thực hiện các dịch vụ nâng cao chất lượng dân số.

- Tuyên truyền, vận động các cặp nam nữ trước khi kết hôn nên đi tư vấn và khám sức khỏe tiền hôn nhân, trước hết là các đối tượng có nguy cơ cao.

- Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa, hiệu quả và tầm quan trọng của việc thực hiện tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh, qua đó vận động người dân tự nguyện tham gia.

- Cung cấp các kiến thức về sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục để phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ hiểu biết và phòng tránh thai an toàn; tránh các bệnh lây truyền qua đường tình dục; chăm sóc thai tốt để sinh con khỏe mạnh và đẩy mạnh tuyên truyền để đảm bảo vị thành niên, thanh niên, công nhân tiếp cận tốt hơn các dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản - kế hoạch hóa gia đình, góp phần giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn, giảm phá thai, dự phòng vô sinh và nâng cao chất lượng dân số.

6. Tiếp tục đổi mới công tác truyền thông, vận động về dân số

- Đổi mới nội dung, phương thức truyền thông, vận động về dân số và phát triển. Duy trì và nhân rộng các mô hình truyền thông có hiệu quả và xây dựng các mô hình truyền thông về dân số và phát triển phù hợp với tình hình mới.

- Thường xuyên đổi mới thông điệp, sản phẩm truyền thông phù hợp với thực trạng các vấn đề dân số và đặc điểm văn hóa của quận trên cơ sở đề cao tính công bằng trong tiếp cận dịch vụ, thực hiện bình đẳng giới. Khai thác có hiệu quả lợi thế của công nghệ thông tin và các loại hình truyền thông hiện đại khác. Triển khai mở rộng các hình thức truyền thông phù hợp với nhu cầu của các nhóm đối tượng như: truyền thông, giáo dục và tư vấn trực tiếp, qua điện thoại, trên internet, mạng xã hội, điện thoại di động, tư vấn tại cộng đồng; chú trọng truyền thông, tư vấn về sức khỏe sinh sản/kế hoạch hóa gia đình, mất cân bằng giới tính khi sinh, tư vấn trước khi kết hôn, tầm soát, chẩn đoán trước sinh, sơ sinh, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, cách nuôi con khoa học để nâng cao thể lực, tầm vóc và trí tuệ.

- Nâng cao năng lực, kỹ năng cho đội ngũ làm công tác truyền thông về các nội dung dân số và phát triển. Nâng cao chất lượng, hiệu quả tuyên truyền thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên và cộng tác viên dân số kiêm công tác gia đình và trẻ em.

- Mở rộng toàn diện nội dung truyền thông, giáo dục cả về quy mô, cơ cấu, phân bố và nâng cao chất lượng dân số trong mối quan hệ hữu cơ với phát triển kinh tế - xã hội; nỗ lực giải quyết tình trạng mức sinh thấp, kiểm soát tốt tỷ số giới tính khi sinh, nâng cao chất lượng dân số và chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.

- Đẩy mạnh truyền thông trên các phương tiện thông tin ở tuyến quận, phường, truyền thông trên các trang tin có nhiều người truy cập, các trang tin mà vị thành niên, thanh niên, nam giới và phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ, người cao tuổi ưa thích và quan tâm (Zalo, Tiktok, Youtube, Facebook, Instagram, Tweeter...). Trình chiếu các Trailer về dân số tại rạp chiếu phim; Trình chiếu các tranh ảnh, cổ động về dân số trên các bảng điện tử ngoài trời, màn hình Led

tại các trung tâm thương mại; Trình chiếu các Spot tuyên truyền về dân số trên hệ thống trình chiếu tại sảnh chờ bệnh viện, các cơ sở cung cấp dịch vụ y tế.

- Tham gia hội thi sáng tác Logo mới của công tác dân số phù hợp với tình hình thực tế để sử dụng làm hình ảnh đại diện theo hướng dẫn của Cục Dân số.

- Tham gia cuộc thi tìm hiểu kiến thức về phòng tránh thai chủ động trên các nền tảng mạng xã hội (Tiktok, Facebook, Zalo).

- Huy động các nguồn lực, xã hội hóa công tác truyền thông, lồng ghép nội dung dân số và phát triển vào hương ước, quy ước, các sinh hoạt thường xuyên ở cộng đồng. Vận động và khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức hỗ trợ và đồng hành cùng công tác dân số.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CHÍNH

1. Thông tin, tuyên truyền

Cung cấp thông tin cho các cấp ủy đảng, chính quyền, Ban Chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển các cấp về các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về công tác dân số trong tình hình mới theo Nghị quyết số 21-NQ/TW (đính kèm phụ lục).

2. Hưởng ứng và tham gia các hoạt động truyền thông của Trung ương, Thành phố

- Triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Thalassemia thế giới (8/5), Ngày Truyền thống Người cao tuổi Việt Nam (06/6), Ngày Dân số thế giới (11/7), Chuỗi 3 sự kiện (Ngày tránh thai thế giới (26/9), Ngày quốc tế Người cao tuổi (01/10) và Ngày quốc tế trẻ em gái (11/10)), Tháng hành động quốc gia về Dân số và Kỷ niệm Ngày Dân số Việt Nam 26/12.

- Tiếp tục tuyên truyền về các trang mạng của Cục Dân số, Chi cục Dân số
- Kế hoạch hóa gia đình để phục vụ cho công tác truyền thông:

- + www.gopfp.gov.vn; www.giadinh.net.vn; www.cpcs.vn; Cục Dân số: www.facebook.com/vutruyenthonggiaoduc và fanpage “Hạnh phúc gia đình”, fanpage của Phòng Truyền thông - Giáo dục.

- + Kênh YouTube: “Truyền thông Dân số - Cục Dân số”; Kênh TikTok “Truyền thông dân số TCDS”; Kênh Zalo: “Truyền thông Dân số Cục Dân số”...

- Tổ chức thực hiện ít nhất một mô hình truyền thông mới, sáng tạo phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền thường xuyên cho các nhóm đối tượng đặc thù trên cơ sở phát huy lợi thế của từng ngành, đoàn thể.

- Làm mới, sửa chữa các pa nô, áp phích trên địa bàn quận, phường theo tinh thần nội dung, các mục tiêu cụ thể của công tác dân số trong tình hình mới.

3. Truyền thông tăng cường

- Chiến dịch truyền thông lồng ghép với cung cấp dịch vụ nâng cao chất lượng Dân số tại vùng có mức sinh thấp (có kế hoạch riêng).

- Truyền thông tại địa bàn có mức sinh thấp: tập trung tuyên truyền lợi ích của việc sinh đủ hai con; các yếu tố bất lợi của việc kết hôn, sinh con quá muộn, sinh ít con đối với phát triển kinh tế - xã hội.

- Truyền thông đến đối tượng khó tiếp cận: tập trung tại các khu nhà trọ, các phường có đông người nhập cư hoặc lao động theo thời vụ, theo thời gian phù hợp.

- Đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông nhằm nâng cao chất lượng truyền thông – giáo dục về dân số gắn với phát triển trong tình hình mới của quận.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động truyền thông; cung cấp biểu mẫu báo cáo, phiếu giám sát cho địa phương (sử dụng mẫu báo cáo do Trung ương cung cấp năm 2021)

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Y tế

- Tham mưu Ủy ban nhân dân quận ban hành Kế hoạch công tác truyền thông - giáo dục về dân số năm 2024 và tổ chức thực hiện phù hợp với tình hình thực tế của quận.

- Chủ động xây dựng kế hoạch kiểm tra, giám sát định kỳ (6 tháng, năm) và đột xuất các hoạt động công tác truyền thông - giáo dục về dân số năm 2024 tại 15 phường.

- Tổ chức ký kết liên tịch về hỗ trợ thực hiện công tác truyền thông - giáo dục giữa Phòng Y tế và các ban, ngành, đoàn thể quận; phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền thường xuyên cho các nhóm đối tượng đặc thù trên cơ sở phát huy lợi thế của từng ngành, đoàn thể.

- Xây dựng các kế hoạch chuyên đề: mô hình tư vấn và khám sức khỏe tiền hôn nhân; thực hiện chương trình tầm soát, chẩn đoán, điều trị bệnh, tật trước sinh và sơ sinh; thực hiện đề án mất cân bằng giới tính khi sinh; thực hiện hoạt động đề án chăm sóc sức khỏe người cao tuổi; chiến dịch truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản kế hoạch hóa gia đình.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Thalassemia thế giới 8/5; các hoạt động kỷ niệm ngày dân số Thế giới (11/7), Ngày Tránh thai thế giới 26/9; Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10; Ngày Quốc tế Người cao tuổi 1/10; tháng hành động quốc gia về dân số và ngày dân số Việt Nam (26/12).

- Làm mới, sửa chữa các pa nô, áp phích trên địa bàn quận theo tinh thần nội dung, các mục tiêu cụ thể của công tác dân số trong tình hình mới.

- Xây dựng và củng cố lực lượng báo cáo viên dân số - kế hoạch hóa gia đình tại phường.

- Thực hiện viết tin bài cho trang tin điện tử của Chi cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình với chỉ tiêu *12 tin bài/năm*.

- Thống kê, tổng hợp, báo cáo định kỳ theo quy định.

2. Phòng Tư pháp

- Lồng ghép tuyên truyền về dân số và phát triển, phòng chống mất cân bằng giới tính khi sinh, truyền thông về mức sinh thấp và chuyển tải thông điệp “Mỗi cặp vợ chồng sinh đủ hai con” cho công dân khi đến làm thủ tục hành chính tại quận Tân Bình, đặc biệt là công dân làm thủ tục đăng ký kết hôn.

- Hướng dẫn công chức Tư pháp - Hộ tịch 15 phường phối hợp tham gia tuyên truyền, tư vấn các nội dung chương trình khám sức khỏe trước khi kết hôn, sàng lọc trước sinh và sàng lọc sơ sinh, kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh cho công dân khi tiến hành làm thủ tục đăng ký kết hôn, cấp giấy xác nhận tình trạng hôn nhân để đăng ký kết hôn. Phối hợp cán bộ chuyên trách dân số quản lý số trẻ sinh trên địa bàn.

3. Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Thực hiện các nội dung giáo dục dân số, giới tính và bình đẳng giới cho học sinh; phối hợp tổ chức bồi dưỡng kiến thức cho giáo viên, cán bộ y tế học đường về nội dung dân số và sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục; đẩy mạnh các hoạt động, phong trào rèn luyện thể chất, thể dục thể thao trong trường học.

- Đưa nội dung dân số và sức khỏe sinh sản vào các hoạt động ngoại khóa cho học sinh tại các trường phổ thông (truyền thông, sinh hoạt dưới cờ, câu lạc bộ, sân chơi, góc thân thiện...)

4. Trung tâm Y tế

- Chỉ đạo Trạm Y tế 15 phường tham gia hỗ trợ tích cực trong công tác dân số, lồng ghép nội dung truyền thông về dân số, sức khỏe sinh sản - kế hoạch hóa gia đình trong các buổi tuyên truyền giáo dục.

- Phối hợp Phòng Y tế xây dựng triển khai thực hiện tổ chức chiến dịch truyền thông lồng ghép dịch vụ dân số năm 2024.

- Phối hợp Phòng Y tế, Ủy ban nhân dân 15 phường tổ chức các hoạt động truyền thông về dân số, mất cân bằng giới tính, không lựa chọn giới tính thai nhi..., hỗ trợ tư vấn trực tiếp thực hiện chương trình sàng lọc trước sinh và sơ sinh trong những ngày khám lồng ghép cho các đối tượng sau: phụ nữ mang thai tham gia chương trình khám và sàng lọc trước sinh và sơ sinh.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam quận và các tổ chức thành viên quận

- Đưa nội dung kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh lồng ghép vào Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”. Tham gia giám sát việc triển khai thực hiện nội dung của kế hoạch.

- Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ phối hợp tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động tuyên truyền về lợi ích của Chương trình sàng lọc, địa điểm cung cấp các dịch vụ tầm soát, chẩn đoán, điều trị bệnh, tật trước sinh và sơ sinh đến đoàn viên, thanh niên, hội viên, đoàn viên công đoàn trên địa bàn quận.

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên, thanh niên, công đoàn viên trước khi kết hôn thực hiện khám sức khỏe tiền hôn nhân. Duy trì và mở rộng hoạt động Câu lạc bộ Người cao tuổi giúp người cao tuổi và Tổ tình nguyện viên giúp người cao tuổi. Nâng cao chất lượng hoạt động Câu lạc bộ xây dựng gia đình hạnh phúc.

6. Ủy ban nhân dân 15 phường

- Xây dựng Kế hoạch truyền thông – giáo dục công tác dân số năm 2024 gửi về Ủy ban nhân dân quận (thông qua Phòng Y tế) trước ngày 09/5/2024.

- Tổ chức tốt các hoạt động truyền thông, giáo dục, tư vấn trực tiếp dành cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, phụ nữ mang thai, nam giới, vị thành niên, thanh niên, người cao tuổi tại các địa bàn đang triển khai thực hiện các mô hình: Tư vấn và khám sức khỏe trước hôn nhân; tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm bệnh tật trước sinh và sơ sinh; giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng; giảm tỷ lệ phá thai vị thành niên, thanh niên...

- Tổ chức truyền thông trên địa bàn nhân kỷ niệm Ngày Thalassemia thế giới 8/5; Ngày Dân số Thế giới 11/7; Ngày Tránh thai Thế giới 26/9; Ngày Quốc tế người cao tuổi 1/10; Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10; Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12.

- Sửa chữa và làm mới các khẩu hiệu tuyên truyền nhân các chiến dịch, sự kiện truyền thông và sự kiện về kinh tế, văn hóa - xã hội ở địa phương.

- Thường xuyên lồng ghép nội dung dân số và phát triển vào các cuộc họp, sinh hoạt văn nghệ, thể thao, giải trí của nhân dân tại khu phố...; đưa chính sách dân số và phát triển vào tiêu chuẩn khu phố văn hóa, gia đình văn hóa.

- Duy trì và đẩy mạnh hoạt động truyền thông, tư vấn trực tiếp của đội ngũ cộng tác viên dân số kiêm gia đình và trẻ em, cộng tác viên sức khỏe cộng đồng khi đến thăm hộ gia đình.

- Tham gia các lớp bồi dưỡng kiến thức chuyên môn, kỹ năng truyền thông, cập nhật thông tin về dân số và phát triển cho những người làm công tác truyền thông, đặc biệt là đối với đội ngũ cộng tác viên dân số kiêm gia đình và trẻ em, cộng tác viên sức khỏe cộng đồng.

- Định kỳ đưa các thông tin về dân số và phát triển trên trang thông tin điện tử và bản tin phường.

- Thực hiện các cuộc truyền thông theo phân bổ chỉ tiêu năm 2024 *(đính kèm bảng phân bổ)*.

- Chủ động và tích cực tham mưu đề xuất cấp ủy đảng và chính quyền địa phương đầu tư nguồn lực hỗ trợ, bổ sung kinh phí để duy trì các hoạt động truyền thông - giáo dục và các mô hình, đề án nâng cao chất lượng dân số, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh, mô hình chăm sóc sức khỏe Người cao tuổi... thực hiện theo hướng dẫn của các chương trình, đề án.

VI. KINH PHÍ

Hoạt động và dự toán kinh phí triển khai Kế hoạch công tác truyền thông - giáo dục về dân số năm 2024 được bố trí từ nguồn kinh phí Thành phố cấp cho hoạt động công tác dân số năm 2024. Kinh phí của quận (nếu có), huy động xã hội hóa công tác truyền thông.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

- Ủy ban nhân dân 15 phường báo cáo công tác truyền thông - giáo dục về dân số gửi Ủy ban nhân dân quận (thông qua Phòng Y tế) vào ngày 02 của tháng cuối quý (tháng 3, tháng 6, tháng 9, tháng 12) và báo cáo đột xuất theo yêu cầu.

- Giao Phòng Y tế tổng hợp và báo cáo Chi cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình, Ủy ban nhân dân quận đối với công tác truyền thông - giáo dục về dân số vào ngày 5 của tháng cuối quý (tháng 3, tháng 6, tháng 9, tháng 12) và báo cáo đột xuất theo yêu cầu.

Trên đây là Kế hoạch công tác truyền thông - giáo dục về dân số năm 2024 trên địa bàn quận Tân Bình. Ủy ban nhân dân quận đề nghị các cơ quan, đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân 15 phường phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Chi cục DS-KHHGD;
- TTUB: PCT/VX;
- UB.MTTQ;
- P.TP; P.GD-ĐT; LĐLĐ; QĐ;
- Hội LHPN; Hội NCT;
- Phòng Y tế;
- T/v BCD Dân số và Phát triển quận;
- UBND 15 phường;
- VPUB; CVP;
- Tổ TH: VX;
- Lưu: VT./.



Lê Thị Thu Sương

