

Số: 1283/GDDT

Quận 7, ngày 13 tháng 8 năm 2024

V/v tuyên truyền, quảng bá phát triển sản phẩm tour Du lịch trên địa bàn quận

Kính gửi: Hiệu trưởng các trường Mầm non, Tiểu học, THCS (CL&NCL).

Căn cứ Kế hoạch số 5011/KH-UBND-BCĐ ngày 09 tháng 8 năm 2024 của Ban chỉ đạo phát triển du lịch Quận 7 về tuyên truyền, quảng bá phát triển sản phẩm tour Du lịch trên địa bàn quận ;

Phòng Giáo dục và Đào tạo đề nghị thủ trưởng các đơn vị thực hiện với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm phát huy truyền thống của Quận 7 với những trang sử hào hùng mãi mãi là tấm gương, là phẩm chất sáng ngời của các thế hệ cha ông đi trước, là ánh đuốc sáng ngời để thế hệ hôm nay và mai sau học tập, noi theo, quyết tâm ra sức gìn giữ và phát triển quê hương ngày càng giàu đẹp.

- Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; tăng cường sự phối hợp đồng bộ giữa các cơ quan quản lý nhà nước, đoàn thể, hiệp hội với các doanh nghiệp du lịch, cơ sở dịch vụ; huy động được nhiều nguồn lực tham gia trong quá trình triển khai các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, tạo chuyển biến mạnh mẽ trong phát triển du lịch Quận 7 nói riêng và Thành phố Hồ Chí Minh nói chung; tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của các cấp, ngành cùng toàn thể Nhân dân trong việc thực hiện nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá các điểm du lịch, tiềm năng phát triển kinh tế ban đêm gắn với phát triển du lịch quận 7 tại “Phố thương mại – Ẩm thực Sky Garden” với các hoạt động văn hóa, du lịch, nghệ thuật, giải trí, ẩm thực đặc sắc cùng các chương trình kích cầu thương mại, du lịch phong phú hấp dẫn phục vụ người dân và khu khách và tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quảng bá, truyền thông. Triển khai phát triển các sản phẩm du lịch theo Chiến lược phát triển du lịch của Thành phố.

- Tiếp tục phát huy tiềm năng du lịch, khai thác hiệu quả và nâng cao chất lượng các loại hình du lịch hiện có, đồng thời chú trọng khai thác tiềm năng, tài nguyên du lịch như: du lịch tâm linh, di tích lịch sử - văn hóa - kiến trúc nghệ thuật, du lịch thiên nhiên, sự kiện, giáo dục, chăm sóc sức khỏe, mua sắm, ẩm thực, ... để tạo thêm sản phẩm du lịch đa dạng, có chất lượng.

- Thúc đẩy mối quan hệ, liên kết, hợp tác phát triển loại hình du lịch văn hóa lịch sử đồng thời hướng đến phát triển sản phẩm du lịch công nghiệp, kết nối khách du lịch, người tiêu dùng với doanh nghiệp, nhà sản xuất. Tạo môi trường kinh doanh thuận lợi cho các doanh nghiệp du lịch nhằm phát huy tối đa tiềm năng xây dựng điểm du lịch đạt chuẩn phục vụ khách du lịch. Từng bước thành

điểm đến du lịch nổi bật, thu hút du khách. Chương trình được kỳ vọng sẽ góp phần tôn vinh giá trị văn hóa, lan tỏa niềm tự hào và tình yêu giành cho Quận, truyền cảm hứng du lịch và khám phá điểm đến Quận 7 đến người dân và du khách trong nước và quốc tế.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo sự chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố, Quận ủy, Ủy ban nhân dân quận, sự hỗ trợ, hướng dẫn định hướng của Sở du lịch Thành phố trong định hướng phát triển xuyên suốt của du lịch Thành phố theo Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ là “*Sản phẩm đặc sắc - Dịch vụ chuyên nghiệp - Thủ tục thuận tiện, đơn giản - Giá cả cạnh tranh - Môi trường vệ sinh, sáng, xanh, sạch đẹp, an toàn - Điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện*”.

- Nâng cao chất lượng các Lễ hội và sự kiện trở thành sản phẩm đặc trưng thu hút khách du lịch. Huy động tối đa nguồn lực và tạo điều kiện thuận lợi các đơn vị, ban ngành đoàn thể và Nhân dân tham gia phát triển du lịch; thực hiện có hiệu quả và hoàn thành các mục tiêu, chỉ tiêu đề ra; xây dựng sản phẩm du lịch liên quận trên cơ sở tiềm năng, lợi thế của quận.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch nhằm phát huy lợi thế, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh cho cộng đồng và doanh nghiệp phát triển hoạt động du lịch.

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Các cơ sở giáo dục trên địa bàn quận tăng cường tuyên truyền, tổ chức các chuyến sinh hoạt dã ngoại kết hợp về nguồn, đưa các em đội viên, đoàn viên, học sinh các trường đến với các di tích, điểm đến nổi bật của quận, góp phần đào tạo mỗi học sinh là một “Đại sứ về du lịch” của quận. Đặc biệt là Nhà tưởng niệm Bác Hồ; 03 Di tích trên địa bàn quận: Di tích lịch sử cấp thành phố “Gò Ô Môi” phường Phú Thuận; Di tích lịch sử cấp thành phố “Chùa Long Hoa” phường Phú Mỹ và Di tích kiến trúc nghệ thuật thành phố “Đình Tân Quy Đông” phường Tân Phong. Qua đó, giáo dục về truyền thống lịch sử và giá trị các di sản văn hóa của địa phương cho học sinh, góp phần trong hoạt động xây dựng phong trào thi đua xây dựng trường học thân thiện, học sinh tích cực.

- Quảng bá, tuyên truyền các điểm đến đặc trưng của quận, các hoạt động “Phố thương mại - Ẩm thực Sky Garden” đến viên chức trên địa bàn quận đến tham gia mua sắm tại khu vực kinh tế ban đêm “Phố Thương mại - Ẩm thực Sky Garden – phường Tân Phong”. Đồng thời vận động mỗi viên chức trên địa bàn Quận 7 là những “đại sứ về du lịch” để thông tin, giới thiệu và quảng bá điểm đến du lịch tại “Phố Thương mại - Ẩm thực Sky Garden – phường Tân Phong” của Quận 7 thông qua các câu chuyện kể, hình ảnh, phim du lịch đăng tải trên các trang cá nhân... có gắn các hashtag để quảng bá và truyền thông du lịch.

Phòng Giáo dục và Đào tạo đề nghị Thủ trưởng các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT.



TRƯỞNG PHÒNG

Đặng Nguyễn Thịnh