

Số: /KH-UBND

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Truyền thông về đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở, ban ngành và địa phương (DDCI) trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 4357/KH-UBND ngày 02 tháng 8 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về Khảo sát, đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở, ban ngành và địa phương (DDCI) Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024;

Tiếp tục thực hiện Kế hoạch số 386/KH-UBND ngày 22 tháng 01 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về Tổ chức thực hiện Chủ đề công tác năm 2024: “*Quyết tâm thực hiện hiệu quả Chuyển đổi số và Nghị quyết số 98/2023/QH15 của Quốc hội*”,

Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch truyền thông về đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở, ban ngành và địa phương (DDCI) trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông tin, tuyên truyền kịp thời các chủ trương, chính sách, văn bản chỉ đạo của Thành phố về công tác triển khai khảo sát, đánh giá DDCI Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024. Đồng thời giúp cộng đồng doanh nghiệp hiểu được DDCI là kênh thông tin minh bạch, tin cậy để nhà đầu tư, doanh nghiệp, hộ kinh doanh tham gia đóng góp ý kiến xây dựng chính quyền địa phương và các sở, ngành Thành phố.

- Tạo sự lan tỏa mạnh mẽ để DDCI Thành phố trở thành thương hiệu, điểm nhấn quan trọng trong nỗ lực cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh; góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2024.

- Hướng đến mục tiêu thực hiện đồng bộ, toàn diện và hiệu quả các nhóm giải pháp, biện pháp đẩy nhanh quá trình thực hiện chuyển đổi số, xây dựng đô thị thông minh trên địa bàn Thành phố; từ đó, khơi thông các nguồn lực kinh tế giúp thúc đẩy Thành phố phát triển nhanh, bền vững.

- Phát huy vai trò của các cơ quan truyền thông đại chúng, Cổng thông tin điện tử Thành phố và mạng xã hội của các cơ quan, đoàn thể nhằm lan tỏa mạnh mẽ kết quả, hiệu quả công tác triển khai DDCI cũng như phát hiện, phản ánh chính xác, kịp thời những mặt tích cực hoặc chưa hiệu quả của tổ chức và cá nhân trong quá trình điều hành, quản lý năm 2024.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin, tuyên truyền cần kịp thời, chính xác, thiết thực, phù hợp với từng đối tượng, từng thời điểm và tình hình cụ thể; bám sát sự chỉ đạo, định hướng của cấp ủy, chính quyền các cấp. Nội dung thông tin phải dễ hiểu, dễ nhớ, dễ áp dụng thực hiện để truyền tải thông điệp chính xác tới người dân và phù hợp với hình thức thông tin, tuyên truyền.

- Truyền thông cần thể hiện rõ vai trò dẫn dắt và định hướng; các hoạt động thông tin, tuyên truyền cần tiến hành thường xuyên, liên tục nhưng phải có trọng tâm, trọng điểm; tổ chức bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, phù hợp với thực tiễn.

- Phát huy thế mạnh của các phương tiện truyền thông: phát thanh, truyền hình, báo in, báo điện tử, viễn thông, Internet, hệ thống thông tin cơ sở; khai thác tốt các trang mạng xã hội để tuyên truyền có hiệu quả về kế hoạch của Thành phố, đảm bảo công tác tuyên truyền được sâu rộng đến toàn thể các khối doanh nghiệp, cán bộ, đảng viên và tầng lớp nhân dân trên địa bàn Thành phố.

- Xác định rõ trách nhiệm và mối quan hệ phối hợp của từng cơ quan, đơn vị nhằm đảm bảo công tác thông tin, tuyên truyền được triển khai đồng bộ, nhất quán, minh bạch và hiệu quả. Các cơ quan, tổ chức được phân công trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao có trách nhiệm triển khai thực hiện nghiêm túc kế hoạch này.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng truyền thông

- Lãnh đạo, cán bộ, công chức, viên chức và người lao động các sở, ban, ngành và địa phương.

- Cộng đồng doanh nghiệp.

- Nhà đầu tư trong và ngoài nước.

- Hộ kinh doanh, hợp tác xã.

- Người dân sinh sống và làm việc trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Nội dung trọng tâm tuyên truyền

a) Tuyên truyền, quảng bá nội dung các thành phần Bộ Chỉ số DDCI năm 2024.

b) Truyền thông về kết quả khảo sát, đánh giá DDCI Thành phố năm 2023 và những động thái tích cực của chính quyền Thành phố, các sở, ban ngành, quận, huyện, thành phố Thủ Đức nhằm phát huy những mặt hiệu quả và khắc phục những điểm hạn chế trong quá trình thực thi công vụ thời gian qua; đặc biệt, tuyên truyền mạnh các sáng kiến, giải pháp nỗ lực cải thiện, khắc phục và nâng cao chỉ số DDCI tại các đơn vị.

c) Tiếp tục truyền thông về thông điệp, ý nghĩa, mục đích của việc khảo sát DDCI đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, nhà đầu tư, hộ kinh doanh và người dân Thành phố, cụ thể:

- Thông điệp: “*Lắng nghe – thấu hiểu – đồng lòng – đột phá*”.

- Ý nghĩa: Chính quyền Thành phố Hồ Chí Minh mong muốn lắng nghe ý kiến khách quan, mang tính xây dựng từ phía cộng đồng doanh nghiệp, hợp tác xã, nhà đầu tư, hộ kinh doanh và người dân; khuyến khích các tổ chức, cá nhân góp ý thẳng thắn, giúp Thành phố có được cái nhìn chính xác, bao quát về thực tiễn hoạt động của các thực thể trong hoạt động kinh tế; từ đó, đưa ra các quyết sách phù hợp với thực tiễn khách quan, tiếp tục tận dụng hiệu quả các nguồn lực, tạo nên những đột phá mới.

- Mục đích:

- + Khảo sát, đánh giá năng lực quản lý, điều hành kinh tế - xã hội của các sở, ban ngành, UBND thành phố Thủ Đức và các quận, huyện trong năm 2024; đề ra giải pháp nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) của Thành phố; chấn chỉnh, khắc phục những hạn chế, tồn tại trong công tác điều hành của các đơn vị được khảo sát;

- + Tiếp tục thúc đẩy thi đua, nâng cao chất lượng điều hành kinh tế - xã hội giữa các sở, ban ngành, UBND thành phố Thủ Đức và các quận, huyện để tạo động lực nâng cao chất lượng cải cách hành chính;

- + Tạo sự lan tỏa truyền thông mạnh mẽ để DDCI của Thành phố trở thành thương hiệu, điểm nhấn quan trọng trong nỗ lực cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh;

- + Thúc đẩy trách nhiệm xã hội và góp phần nâng cao năng lực quản trị của doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố thông qua quá trình tiếp cận các thông tin khảo sát;

- + Tạo kênh thông tin minh bạch, tin cậy, rộng rãi để nhà đầu tư, doanh nghiệp, hộ kinh doanh tham gia đóng góp ý kiến xây dựng chính quyền địa phương và các sở, ngành Thành phố.

d) Truyền thông các Kế hoạch của Ủy ban nhân dân Thành phố gắn với chủ đề năm 2024 của Thành phố Hồ Chí Minh: “*Quyết tâm thực hiện hiệu quả Chuyển đổi số và Nghị quyết 98/2023/QH15 của Quốc hội*”, bao gồm nhưng không giới hạn các kế hoạch sau:

- Kế hoạch 3215/KH-UBND ngày 11/6/2024 về cải thiện Chỉ số Hiệu quả quản trị và Hành chính công cấp tỉnh (PAPI) trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024;

- Kế hoạch số 3184/KH-UBND ngày 10/6/2024 về khắc phục hạn chế, cải thiện Chỉ số cải cách hành chính (PAR Index) và Chỉ số hài lòng của người dân

đối với sự phục vụ cơ quan hành chính Nhà nước (SIPAS) trên địa bàn Thành phố năm 2024;

- Kế hoạch số 5375/KH-UBND ngày 12/9/2024 về cải thiện, khắc phục và nâng cao Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), Chỉ số Xanh cấp tỉnh (PGI) và Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp sở, ban ngành và địa phương (DDCI) Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024.

đ) Truyền thông hình ảnh chính quyền Thành phố đối với doanh nghiệp thể hiện qua các phương diện: Những chính sách hiện thực hóa việc kiến tạo môi trường kinh doanh; Đội ngũ cán bộ công chức trong bộ máy chính quyền có tâm có tầm; Nói đi đôi với làm, kỷ cương, kỷ luật, sáng tạo, vì dân (thông qua hoạt động); Chủ động, năng động, đổi mới, nhạy bén... (thông qua hoạt động và thành tựu, chính sách); Đồng hành cùng người dân, doanh nghiệp, lắng nghe, thấu hiểu (thông qua hoạt động, hình ảnh).

e) Truyền thông về việc chính quyền và đội ngũ cán bộ, công chức cùng các doanh nghiệp chung tay tháo gỡ những hạn chế để tiếp tục xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh là trung tâm kinh tế lớn của khu vực, là điểm đến yêu thích của doanh nghiệp, nhà đầu tư cũng như du khách quốc tế.

f) Tiếp tục đẩy mạnh truyền thông về những thế mạnh tiềm năng của môi trường đầu tư tại Thành phố Hồ Chí Minh; những chính sách hỗ trợ thu hút đầu tư của Thành phố; thành tựu kinh tế, đầu tư đã đạt được.

g) Tuyên truyền về vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, người đứng đầu cơ quan hành chính nhà nước các cấp, người đứng đầu các tổ chức chính trị - xã hội, các đơn vị sự nghiệp công lập trên địa bàn Thành phố trong việc triển khai thực hiện nhiệm vụ cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh; Kết quả triển khai thực hiện PCI, DDCI ở từng cấp, từng ngành, từng lĩnh vực.

3. Hình thức truyền thông

3.1. Phương pháp và kênh truyền thông

- Báo chí: chuyên mục, bài viết, phóng sự....
- Truyền thông trên hệ thống thông tin cơ sở.
- Trang thông tin điện tử DDCI Thành phố.
- Các trang mạng xã hội: Facebook, fanpage, Youtube...

3.2. Hình thức

- Truyền thông trên báo chí: Sử dụng đồng bộ, phát huy sức mạnh tổng hợp của các loại hình phương tiện thông tin đại chúng gồm: Báo in, phát thanh, truyền hình, báo điện tử; đẩy mạnh tuyên truyền, nhân mạnh truyền thông sâu rộng thời điểm trước, trong và sau các sự kiện nổi bật.

- Truyền thông thông qua mạng xã hội: Đăng tải các nội dung về xúc tiến đầu tư, hỗ trợ đầu tư, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, PCI, DDCI... của Thành phố. Thông qua ứng dụng công nghệ thông tin, các trang mạng xã hội như Facebook, Youtube...

- Truyền thông trên hệ thống thông tin cơ sở: Truyền thông trên hệ thống cổng thông tin điện tử của Thành phố, các trang thông tin điện tử; tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở.

- Truyền thông thông qua các sự kiện, hoạt động: Tổ chức các Hội nghị, Hội thảo, Tọa đàm... về PCI, DDCI theo hình thức trực tuyến và trực tiếp.

- Tuyên truyền qua mạng lưới báo cáo viên Trung ương và mạng lưới báo cáo viên, tuyên truyền viên từ Thành phố đến Quận - Huyện - Thành phố trực thuộc.

- Tuyên truyền cổ động trực quan: Băng rôn, pano, áp phích, màn hình Led; tuyên truyền lưu động, trưng bày chuyên đề các sách, báo, ảnh tư liệu...

- Phát triển trang thông tin điện tử (website) phục vụ khảo sát và công bố DDCI Thành phố thành kênh thông tin bổ ích; sẵn sàng tiếp nhận ý kiến đóng góp để cải thiện mức độ hài lòng của cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố.

- Tạo tuyến kênh truyền thông mạng xã hội (Social Media) về chủ đề cải thiện môi trường đầu tư để thúc đẩy, tương tác hiệu quả với đối tượng truyền thông (phát động các chiến dịch thực tế; xây dựng các viral video/clip...).

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Từ tháng 10 năm 2024 đến tháng 6 năm 2025.

IV. PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN

Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ thực hiện kế hoạch, lựa chọn phương thức cung cấp sản phẩm, dịch vụ phù hợp, đáp ứng đầy đủ các điều kiện theo quy định pháp luật liên quan.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các nguồn xã hội hóa hợp pháp khác. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được đảm bảo theo nguyên tắc sử dụng hiệu quả ngân sách nhà nước và ưu tiên huy động từ nguồn xã hội hoá.

- Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ triển khai thực hiện Kế hoạch căn cứ chế độ, tiêu chuẩn, nội dung chi, định mức chi do cơ quan nhà nước có thẩm quyền ban hành để lập dự toán kinh phí theo quy định.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy

- Định hướng kịp thời các cơ quan báo chí trên địa bàn Thành phố triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về các nội dung trọng tâm trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch đánh giá DDCI Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024.

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức các cuộc họp báo định kỳ, kịp thời cung cấp cho báo chí thông tin về tình hình và kết quả triển khai đánh giá DDCI Thành phố Hồ Chí Minh trong từng giai đoạn cụ thể, đảm bảo các thông tin chính xác, đúng định hướng.

2. Giao Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo cơ quan báo chí trên địa bàn Thành phố phát huy tối đa hiệu quả của các hình thức thông tin, tuyên truyền phù hợp với từng giai đoạn và đối tượng truyền thông cụ thể; đảm bảo các đối tượng truyền thông được tiếp cận nhanh chóng, hiệu quả các nội dung liên quan Kế hoạch truyền thông DDCI trên địa bàn Thành phố năm 2024.

- Tận dụng và hướng dẫn các đơn vị tận dụng hiệu quả kênh tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở như: Phát thông tin trên hệ thống đài truyền thanh cấp xã, phường, các thiết bị truyền thanh di động; đăng thông tin trên bảng tin điện tử, màn hình điện tử của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp...

- Phối hợp các nhà mạng viễn thông để triển khai hình thức truyền tải các thông điệp cần tuyên truyền thông qua hình thức tin nhắn SMS, theo từng giai đoạn trọng điểm, bám sát nội dung trọng tâm cụ thể.

- Phối hợp Ban Tuyên giáo Thành ủy và các đơn vị liên quan kịp thời chấn chỉnh, xử lý các vi phạm trong việc đăng tin giả, xuyên tạc, tin đồn không đúng sự thật, gây hậu quả và ảnh hưởng đến quá trình triển khai khảo sát DDCI của Thành phố năm 2024; định kỳ tổ chức họp báo để cung cấp thông tin kịp thời, chính thống, tin cậy nhằm tăng cường thông tin, quảng bá về từng giai đoạn của chiến dịch DDCI Thành phố năm 2024 và góp phần xử lý hiệu quả khi xảy ra khủng hoảng truyền thông.

- Chủ trì, phối hợp Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) và các đơn vị liên quan xây dựng chương trình phối hợp truyền thông và tổ chức thực hiện truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng thông qua các phương thức phù hợp, đảm bảo đúng quy định pháp luật; trong đó, chú trọng lựa chọn các cơ quan, đơn vị báo chí, truyền thông có sức lan tỏa mạnh nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông về DDCI trên địa bàn Thành phố.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức quản lý, theo dõi, giám sát định kỳ; tổng hợp kết quả triển khai thực hiện của các đơn vị; báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố về hiệu quả truyền thông của kế hoạch này **trước ngày 30 tháng 6 năm 2024**.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, doanh nghiệp thực hiện truyền thông trên các hệ thống thông tin, viễn thông và các kênh riêng theo lĩnh vực quản lý của ngành.

3. Giao ITPC

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, Hội Doanh nhân trẻ Thành phố cung cấp thông tin chi tiết về tiến độ, kết quả khảo sát DDCI Thành phố phục vụ công tác truyền thông đạt hiệu quả tại từng giai đoạn cụ thể.

- Chịu trách nhiệm thông tin, cung cấp thông tin, phối hợp chặt chẽ các đơn vị liên quan trong việc triển khai thực hiện các nội dung kế hoạch theo từng giai đoạn truyền thông.

- Cung cấp danh sách doanh nghiệp, hợp tác xã, nhà đầu tư, hộ kinh doanh để Sở Thông tin và Truyền thông gửi tin nhắn SMS truyền tải thông tin về mục đích, ý nghĩa đánh giá DDCI.

4. Giao Hội Doanh nhân trẻ Thành phố

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, ITPC và các đơn vị liên quan triển khai kế hoạch truyền thông DDCI của Thành phố: xây dựng các chương trình, dự án, chiến dịch truyền thông; sản xuất các video clip, phóng sự, các tin, bài, phỏng vấn... theo từng giai đoạn cụ thể.

- Hỗ trợ huy động nguồn lực xã hội hóa cho các hạng mục quảng cáo ngoài trời: billboard, pano... trong quá trình thực hiện truyền thông.

5. Giao Sở Kế hoạch và Đầu tư

Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức cung cấp thông tin về tình hình thu hút đầu tư; các chương trình, dự án kêu gọi đầu tư; các cơ chế, chính sách ưu đãi đầu tư; những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố để thực hiện nhiệm vụ truyền thông.

6. Giao Sở Tài chính

Thẩm định các đề xuất dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch của các cơ quan, đơn vị liên quan; tham mưu, trình Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, quyết định bố trí nguồn kinh phí thực hiện nhiệm vụ được giao trong trường hợp phát sinh nội dung công việc phải sử dụng ngân sách nhà nước.

7. Giao các sở, ban ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện và thành phố Thủ Đức

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động chủ động tìm hiểu, nắm bắt các nội dung trọng tâm của kế hoạch khảo sát DDCI Thành phố năm 2024; thực hiện truyền thông thường xuyên theo từng giai đoạn của kế hoạch; đặc biệt, thông tin kịp thời về kết quả khảo sát, những mặt được và hạn chế trong thực thi công vụ của cán bộ, công chức; hướng tới đổi mới phương thức làm việc theo hướng tăng cường sự hài lòng của

doanh nghiệp, người dân trong giải quyết các thủ tục hành chính; từ đó, thu hút đầu tư, đổi mới sáng tạo, tạo môi trường kinh doanh bình đẳng, an toàn cho người dân, doanh nghiệp và các nhà đầu tư phát triển bền vững.

- Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tăng cường các hình thức tuyên truyền phù hợp, đảm bảo doanh nghiệp, người dân được tiếp cận đầy đủ thông tin về Kế hoạch của Thành phố trong việc thực hiện chương trình công tác gắn với chủ đề năm 2024.

- Nghiêm túc thực hiện việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí (khi có yêu cầu) theo đúng quy định tại Nghị định số 09/2017/NĐ-CP của Chính phủ Quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính Nhà nước.

- Thiết lập banner để chia sẻ đường link về khảo sát DDCI trên trang chủ tất cả trang thông tin điện tử của đơn vị, đồng thời thường xuyên cập nhật thông tin về DDCI trên các kênh truyền thông của đơn vị để cổ động và lan tỏa chương trình đến cộng đồng.

- Truyền thông trên trang chủ tất cả trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của đơn vị. Đồng thời tạo đường dẫn liên kết đến website <https://ddcihcmc.com.vn>; liên kết bảng tiêu chí khảo sát; tham gia vào trang fanpage DDCI Thành phố Hồ Chí Minh (<https://facebook.com/ddci.hochiminh/>) để cổ động và lan tỏa chương trình đến cộng đồng.

- Báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch này gửi Sở Thông tin và Truyền thông **trước ngày 31 tháng 5 năm 2025** để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố **trước ngày 30 tháng 6 năm 2025**.

8. Giao các cơ quan báo chí trên địa bàn Thành phố

- Triển khai nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền theo đúng định hướng, chỉ đạo của Ban Tuyên giáo Thành ủy, Sở Thông tin và Truyền thông và những nội dung cụ thể được đặt hàng liên quan đến kế hoạch khảo sát, đánh giá DDCI Thành phố năm 2024.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện các chương trình phát thanh, truyền hình; đăng tải, cập nhật tin, bài viết, phóng sự tuyên truyền, quảng bá về DDCI Thành phố trên các kênh, sóng.

- Chủ động phối hợp các sở, ban, ngành để được cung cấp các thông tin cần truyền thông liên quan đến lĩnh vực phụ trách của từng sở, ban ngành nhằm đảm bảo các bài viết liên quan đến DDCI chính xác, có góc nhìn đa chiều.

- Kiểm soát chặt chẽ nội dung tin, bài, phóng sự; tuyệt đối không để tình trạng đăng tải thông tin một chiều; nội dung tuyên truyền cần đảm bảo tính chính xác, cụ thể, tạo thuận lợi cho độc giả, khán thính giả. Tránh những tin đồn, thông tin không chính xác, không tạo cơ hội để các thế lực thù địch, phản tử chính trị lợi dụng xuyên tạc, chống phá.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở, ban ngành và địa phương (DDCI) trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024. Đề nghị các cơ quan, đơn vị được phân công chủ động tổ chức thực hiện, đảm bảo đúng tiến độ, đạt chất lượng. Trong quá trình thực hiện, trường hợp phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh kịp thời xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐNDTP;
- TTUB: CT, các PCT;
- Ban Thường trực UBMTTQVN TP và các đoàn thể;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND TP Thủ Đức và các quận - huyện;
- Hội Doanh nhân trẻ TP;
- Cơ quan báo chí TP và TW;
- VPUB: CVP, các PCVP;
- Các phòng NCTH;
- Lưu VT, (TH/MyN).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Võ Văn Hoan