

Số: 5547/KH-UBND

Cử Chi, ngày 27 tháng 6 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 39/KH-CCDS ngày 21 tháng 6 năm 2024 của Chi cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình Thành phố về triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2024.

Ủy ban nhân dân huyện xây dựng Kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, Chính quyền, các ban ngành, đoàn thể và Nhân dân về vai trò, tầm quan trọng của công tác dân số và phát triển theo định hướng Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25 tháng 10 năm 2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới; Nghị quyết số 137/NQ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2017 của Chính phủ về việc ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25 tháng 10 năm 2017; Chương trình hành động số 42-CTr/TU ngày 02 tháng 10 năm 2020 của Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh về thực hiện Nghị Quyết số 21-NQ/TW ngày 25 tháng 10 năm 2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng Khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới.

Tăng cường sự tham gia đồng bộ, tích cực, trách nhiệm của các cấp, các ngành, mọi tầng lớp nhân dân và sự hỗ trợ của các cơ quan, tổ chức để hoàn thành mục tiêu về dân số và phát triển trên địa bàn huyện. Tuyên truyền về những cơ hội, thách thức của dân số toàn cầu và tại Việt Nam, các nội dung ưu tiên và những nhiệm vụ, giải pháp trong thời gian tới.

Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động vận động, truyền thông, giáo dục chuyển đổi hành vi về dân số và phát triển nhằm góp phần đạt các chỉ tiêu kế hoạch công tác dân số năm 2024.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7 phải được thiết kế trong một kế hoạch tổng thể; nội dung, thông điệp truyền thông, khẩu hiệu hành động phải được triển khai đồng bộ, thống nhất; tổ chức thực hiện tiết kiệm, lồng ghép hiệu quả với các hoạt động truyền thông thường xuyên.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU

1. Xây dựng và triển khai kế hoạch hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2024.

2. Tổ chức họp mặt kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới 11/7 kết hợp sơ kết công tác dân số 6 tháng đầu năm và đề ra phương hướng hoạt động 6 tháng cuối năm 2024.

3. Đẩy mạnh truyền thông về dân số và phát triển (trong đó, cần ưu tiên tập trung tuyên truyền về các vấn đề đang đặt ra với công tác dân số và phát triển của Thành phố, cụ thể như sau: nỗ lực giải quyết tình trạng mức sinh thấp thông qua việc vận động “Mỗi cặp vợ chồng sinh đủ hai con”; tăng tỷ lệ vị thành niên, thanh niên được truyền thông, tư vấn cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản; tăng tỷ lệ các cặp nam, nữ thanh niên được truyền thông tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn; tăng tỷ lệ sử dụng dịch vụ tầm soát, chẩn đoán và điều trị một số bệnh tật trước sinh và sơ sinh; kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh; tăng cường chăm sóc sức khỏe người cao tuổi) thông qua các loại hình truyền thông như tổ chức hội nghị, treo băng rôn, panô, phát thanh, đưa tin trên tờ tin, trang thông tin điện tử, tổ chức truyền thông chuyên đề, tư vấn vãng gia, cấp phát tờ rơi và trên nền tảng internet, mạng xã hội: Facebook, Zalo, TikTok, Youtube.

4. Hướng dẫn, hỗ trợ, giám sát các hoạt động tổ chức hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới tại cơ sở.

III. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG VÀ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Chủ đề Ngày Dân số Thế giới năm 2024

“Kỷ niệm 30 năm thực hiện Chương trình hành động Hội nghị quốc tế về Dân số và Phát triển, Cairo 1994”.

2. Nội dung tuyên truyền

Tiếp tục tuyên truyền phổ biến chủ trương của Đảng và chính sách pháp luật của Nhà nước, những định hướng công tác dân số và phát triển trong thời gian tới như Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25 tháng 10 năm 2017 của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới; Nghị quyết số 137/NQ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2017 của Chính phủ về việc ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25 tháng 10 năm 2017; Quyết định số 1619/QĐ-BYT ngày 06 tháng 3 năm 2018 của Bộ Y tế ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 137/NQ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2017 của Chính phủ; Chiến lược Dân số Việt Nam, các chương trình, đề án, kế hoạch đến năm 2030 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt; Chương trình hành động số 42-CTr/TU ngày 02 tháng 10 năm 2020 của Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh về thực hiện Nghị Quyết số 21-NQ/TW ngày 25 tháng 10 năm 2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng Khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới.

Đẩy mạnh tuyên truyền về một số nội dung trọng tâm Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2024 theo tài liệu của Quỹ Dân số Liên hợp quốc cung cấp (theo phụ lục đính kèm).

Tăng cường tuyên truyền về Luật Hôn nhân và Gia đình, Luật Bình đẳng giới trong các lĩnh vực của đời sống xã hội và gia đình, biện pháp bảo đảm bình đẳng giới, trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, gia đình, cá nhân trong việc thực hiện bình đẳng giới.

Tuyên truyền nâng cao vai trò, vị thế của phụ nữ, trẻ em gái và đảm bảo việc cung cấp các dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản/kế hoạch hóa gia đình cho phụ nữ, trẻ em gái; tuyên truyền về tác hại của phá thai, tập trung tuyên truyền về giảm thiểu tình trạng mang thai ngoài ý muốn và phá thai ở tuổi vị thành niên/thanh niên.

Đẩy mạnh truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới, không lựa chọn giới tính thai nhi, nêu cao vai trò, vị trí của phụ nữ trong gia đình và xã hội. Truyền thông tạo dư luận xã hội phê phán các hành vi lựa chọn giới tính thai nhi và ủng hộ người phát hiện các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực này; tăng cường giáo dục về kỹ năng sống hiệu quả, giáo dục giới tính toàn diện chú trọng bình đẳng giới để trẻ em gái được an toàn và phát triển đầy đủ cả về thể chất và trí tuệ là điều cần thiết cho sự phát triển.

Tuyên truyền, vận động nam, nữ thanh niên thực hiện tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn.

Tuyên truyền về các chính sách, pháp luật về bảo vệ, chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi; khuyến khích người cao tuổi tham gia các hoạt động kinh tế - xã hội. Tích cực, chủ động xây dựng môi trường thân thiện với người cao tuổi nhằm thích ứng với một xã hội già hóa dân số, đáp ứng tốt nhất nhu cầu chăm sóc sức khỏe, nâng cao chất lượng cuộc sống của người cao tuổi. Tuyên truyền vận động, tạo phong trào cho người cao tuổi về việc thường xuyên luyện tập thể dục, thể thao, có lối sống lành mạnh, chế độ dinh dưỡng hợp lý, nâng cao kỹ năng tự chăm sóc và dự phòng rủi ro bệnh tật của người cao tuổi.

3. Khẩu hiệu tuyên truyền: theo phụ lục đính kèm.

IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN: Từ ngày 01 tháng 7 năm 2024 đến ngày 25 tháng 7 năm 2024.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội huyện: Xây dựng kế hoạch tổ chức tuyên truyền, vận động trong đoàn viên, hội viên tham gia truyền thông hưởng ứng ngày Dân số Thế giới 11 tháng 7.

2. Phòng Y tế huyện

Tổ chức họp mặt kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới 11/7 kết hợp sơ kết công tác dân số 6 tháng đầu năm và đề ra phương hướng hoạt động 6 tháng cuối năm 2024.

Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động truyền thông như: truyền thông chuyên đề, treo băng rôn, ...

Hướng dẫn, hỗ trợ, giám sát các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới tại các xã, thị trấn; tổng hợp báo cáo kết quả hoạt động truyền thông hưởng ứng cho Chi cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình Thành phố.

3. Văn phòng HĐND và UBND huyện

- Phối hợp cùng Phòng Y tế huyện phát hành thư mời đại biểu tham dự họp mặt kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2024 (dự kiến tổ chức vào lúc 08 giờ, thứ Năm, ngày 18/7/2024).

- Đăng các nội dung truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới trên Trang thông tin điện tử huyện Củ Chi.

4. Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thông huyện: Thực hiện tuyên truyền bằng các hình thức như treo băng rôn, pa nô, áp phích, xe loa, tuyên truyền thông qua màn hình led của đơn vị, ...; tăng cường thời gian phát thanh tuyên truyền về dân số và đưa tin về các hoạt động hưởng ứng.

5. Các ban, ngành, đơn vị là thành viên Ban chỉ đạo công tác Dân số và Phát triển huyện: Xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện các hoạt động cụ thể, thiết thực hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11 tháng 7 phù hợp theo chức năng, nhiệm vụ của ngành, đơn vị mình.

6. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

Căn cứ vào kế hoạch của Ủy ban nhân dân huyện, xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới gửi về Phòng Y tế huyện chậm nhất ngày 05/7/2024.

Tổ chức họp mặt kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới kết hợp sơ kết công tác dân số 6 tháng đầu năm và đề ra phương hướng hoạt động 6 tháng cuối năm 2024 (01 cuộc/xã, thị trấn); truyền thông chuyên đề (01 cuộc/xã, thị trấn); tư vấn vãng gia; cấp phát tờ rơi; treo băng rôn, panô; phát thanh (02 lần/tuần); đưa tin trên trang thông tin điện tử và truyền thông trên nền tảng internet, mạng xã hội.

Hỗ trợ Phòng Y tế huyện trong việc chọn địa điểm treo băng rôn tuyên truyền hưởng ứng ngày Dân số Thế giới trên địa bàn các xã, thị trấn.

VI. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

Các cơ quan, đơn vị và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn gửi báo cáo kết quả hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới về Ủy ban nhân dân huyện (thông qua Phòng Y tế huyện) **chậm nhất ngày 24/7/2024** (Lưu ý: *Đề nghị Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện tổng hợp kết quả triển khai thực hiện của các trường học*).

Giao Phòng Y tế huyện tổng hợp báo cáo kết quả hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới gửi Chi cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình Thành phố **chậm nhất ngày 26/7/2024.**

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí triển khai tổ chức các hoạt động kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới từ nguồn kinh phí hoạt động công tác Dân số năm 2024.

Các đơn vị và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn chủ động cân đối kinh phí hoặc vận động thêm nguồn kinh phí từ các cá nhân, tổ chức ủng hộ để mở rộng và nâng cao hiệu quả các hoạt động.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2024, đề nghị các đơn vị có liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn triển khai thực hiện tốt. /.

Nơi nhận:

- Chi cục DS-KHHGD Thành phố;
- TT. UBND huyện;
- UB.MTTQVN và các tổ chức chính trị - xã hội huyện;
- Văn phòng HĐND và UBND huyện;
- Phòng Y tế huyện;
- Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thông huyện;
- BCĐ công tác Dân số và Phát triển huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, PYT.2.BTHiền.54

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Hằng

Phụ lục

Một số nội dung định hướng triển khai các hoạt động hưởng ứng

Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2024

(Theo tài liệu ban hành của Cục Dân số, Bộ Y tế)

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 5547/KH-UBND ngày 27/6/2024
của UBND huyện)

Chủ đề: “Kỷ niệm 30 năm thực hiện Chương trình hành động Hội nghị quốc tế về Dân số và Phát triển, Cairo 1994”

Năm 1994 tại Cairo, Hội nghị quốc tế về dân số và phát triển, 179 quốc gia trong đó có Việt Nam đã thông qua chương trình hành động với tầm nhìn sâu rộng trong lĩnh vực dân số và phát triển (ICPD). Các quốc gia đều đồng thuận với quan điểm cho rằng cần đặt con người vào vị trí trung tâm và khẳng định mối quan hệ chặt chẽ giữa dân số và phát triển. Việc lồng ghép đầy đủ các vấn đề dân số vào các chiến lược phát triển, vào công tác lập kế hoạch, ra các quyết định và phân bổ nguồn lực ở các cấp, vùng nhằm giải quyết hợp lý các chỉ tiêu dân số, bao gồm tỷ lệ tăng dân số, cơ cấu tuổi, mức sinh, mức chết, di cư... đều ảnh hưởng đến mọi khía cạnh của phát triển con người, kinh tế và xã hội.

Trong 30 năm qua, Việt Nam đã áp dụng những cách tiếp cận sáng tạo để giải quyết tình trạng bất bình đẳng và thu hẹp khoảng cách về phát triển kinh tế xã hội giữa các vùng và các nhóm dân cư. Việt Nam cũng vừa vượt mốc 100 triệu dân. Tuổi thọ của người dân được nâng cao. Việt Nam đã vượt qua các xu hướng toàn cầu về giảm tỷ lệ tử vong bà mẹ trong 30 năm qua và tỷ lệ sử dụng các biện pháp tránh thai hiện đại đạt mức cao trên Thế giới.

I. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Những vấn đề của dân số toàn cầu

Năm 2024, tròn 30 năm thực hiện Chương trình hành động ICPD, trên toàn cầu chưa giải quyết hiệu quả vấn đề nhu cầu chưa được đáp ứng về kế hoạch hóa gia đình; tử vong bà mẹ liên quan đến thai sản vẫn còn cao, theo Quỹ Dân số Liên hợp quốc:

- Mỗi ngày, trên thế giới có khoảng 800 phụ nữ tử vong vì những nguyên nhân có thể phòng tránh được có liên quan đến thai sản. Điều này tương đương với hơn 290 ngàn phụ nữ tử vong mỗi năm.

- Bao lực đối với phụ nữ ảnh hưởng đến gần 1/3 phụ nữ trên toàn thế giới. Hiện mới chỉ khoảng 55% phụ nữ có khả năng tự đưa ra quyết định về sức khỏe sinh sản và tình dục của mình.

- Một nửa dân số thế giới hiện đang sống ở các trung tâm đô thị. Đến năm 2050, con số này sẽ là gần 70%.

- Từ năm 2022 đến năm 2030, nếu chúng ta chỉ thêm 79 tỷ USD để giải quyết vấn đề nhu cầu chưa được đáp ứng về kế hoạch hóa gia đình và phòng tránh tử vong bà mẹ có thể sẽ ngăn chặn 400 triệu trường hợp mang thai ngoài ý muốn, cứu sống khoảng 1 triệu phụ nữ và tạo ra 660 tỷ USD lợi ích kinh tế.

- Đối với nỗ lực giảm thiểu tình trạng tảo hôn, nếu đầu tư khoảng 152 tỷ USD từ năm 2022 đến năm 2030, sẽ tránh được khoảng 230 triệu trường hợp, đảm bảo 386 triệu bé gái được đến trường và mang lại 5,1 nghìn tỷ USD lợi ích kinh tế.

2. Thành tựu và khó khăn, thách thức của công tác Dân số Việt Nam

2.1 Thành tựu của công tác dân số

Trong thời gian qua, công tác dân số đã đạt được nhiều kết quả quan trọng, góp phần to lớn vào công cuộc xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Tốc độ gia tăng dân số đã được khống chế thành công, đạt mức sinh thay thế từ năm 2006 cho đến nay tiếp tục duy trì xung quanh mức sinh thay thế. Cơ cấu dân số chuyển dịch tích cực. Dân số trong độ tuổi lao động tăng mạnh. Từ năm 2007, nước ta bước vào thời kỳ dân số vàng.

Chất lượng dân số được cải thiện về nhiều mặt. Tuổi thọ trung bình tăng nhanh, cao hơn nhiều nước có cùng mức thu nhập bình quân đầu người. Tình trạng suy dinh dưỡng, tử vong bà mẹ, trẻ em giảm mạnh. Tầm vóc, thể lực người Việt Nam có bước cải thiện. Dân số đã có sự phân bố hợp lý hơn, gắn với quá trình đô thị hoá, công nghiệp hóa và yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh.

Công tác tuyên truyền, giáo dục, nhận thức về dân số và kế hoạch hóa gia đình của các cấp, các ngành và toàn dân có bước đột phá. Mỗi cặp vợ chồng có 2 con đã trở thành chuẩn mực, lan tỏa, thấm sâu trong toàn xã hội. Dịch vụ dân số và kế hoạch hóa gia đình được mở rộng, chất lượng ngày càng cao.

2.2 Những vấn đề dân số ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển bền vững của đất nước và Thành phố Hồ Chí Minh

Những khó khăn, thách thức của công tác dân số, đó là:

- Chênh lệch mức sinh đáng kể giữa các vùng, đối tượng và nguy cơ không đạt được mục tiêu duy trì mức sinh thay thế trên phạm vi toàn quốc. Vấn đề mức sinh rất thấp của Thành phố Hồ Chí Minh: thực trạng, nguyên nhân và giải pháp.

- Tốc độ già hóa dân số nhanh và sớm trở thành quốc gia dân số già là thách thức lớn cho phát triển kinh tế và an sinh xã hội. Tốc độ già hóa dân số đang diễn ra rất nhanh tại Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tỷ số giới tính khi sinh của Việt Nam vẫn luôn ở mức cao. Sự cần thiết duy trì các giải pháp kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh tại Thành phố Hồ Chí Minh.

- Chất lượng dân số, nhất là tại vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn còn hạn chế và một số nội dung quan trọng khác sẽ tác động trực tiếp đến đời sống, xã hội và sự phát triển bền vững của đất nước cả trong hiện tại và tương lai.

2.3. Một số nội dung truyền thông chủ điểm cho người dân

Lợi ích của việc sinh đủ 2 con; chuyển đổi hành vi về giới và bình đẳng giới, không lựa chọn giới tính thai nhi; truyền thông nâng cao vai trò, vị thế của phụ nữ và trẻ em gái trong gia đình, cộng đồng và xã hội.

Lợi ích và tầm quan trọng của việc tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn cho nam/nữ thanh niên; thực hiện tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh.

Ý nghĩa, tầm quan trọng của chăm sóc và nâng cao sức khỏe cho người cao tuổi; các nội dung rèn luyện thân thể, phòng các bệnh thường gặp ở người cao tuổi.

Cung cấp kiến thức về sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục phù hợp với các nhóm đối tượng đặc thù (vị thành niên, thanh niên, người lao động tại khu công nghiệp, khu chế xuất...) góp phần giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn, giảm phá thai, dự phòng vô sinh và nâng cao chất lượng dân số.

Ưu tiên truyền thông dành cho các nhóm dân cư dễ bị tổn thương, bao gồm: người di cư, người khuyết tật và những người bị ảnh hưởng bởi tác động của biến đổi khí hậu.

II. KHẨU HIỆU TRUYỀN THÔNG

1. Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc;

2. Công tác dân số là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân;

3. Hãy chọn cho mình một biện pháp tránh thai phù hợp để tránh mang thai ngoài ý muốn;

4. Không mang thai ở tuổi vị thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn;

5. Nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức;

6. Hãy để việc sinh con trai hay gái theo quy luật tự nhiên;

7. Tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc mỗi cá nhân, gia đình, vì sự phồn vinh của đất nước;

8. Thực hiện việc tầm soát, chẩn đoán và điều trị bệnh tật trước sinh, sơ sinh vì tương lai nòi giống Việt;

9. Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc;

10. Gia đình, cộng đồng và toàn xã hội hãy chung tay chăm sóc, phát huy vai trò người cao tuổi;

11. Nâng cao chất lượng dân số để phát triển đất nước nhanh và bền vững.

12. Mỗi gia đình, cặp vợ chồng sinh đủ hai con vì sự phát triển bền vững của Thành phố Hồ Chí Minh.

13. Duy trì ổn định mức sinh trách nhiệm của chúng ta.

14. Nỗ lực giải quyết tình trạng mức sinh thấp vì một Thành phố Hồ Chí Minh phát triển bền vững./.

ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN CỬ CHI 