|  |  |
| --- | --- |
| ỦY BAN NHÂN DÂN QUẬN 7  **PHÒNG GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**  Số: /GDĐT  V/v tham gia Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp”  cấp Thành phố năm 2023 | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập – Tự Do - Hạnh phúc**  *Quận 7, ngày tháng năm 2023* |

Kính gửi: Hiệu trưởng Trường THCS (CL&NCL).

Căn cứ Kế hoạch số 6063/KH-SGDĐT ngày 19 tháng 10 năm 2023 của Sở Giáo dục và Đào tạo về tổ chức Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm 2023.

Phòng Giáo dục và Đào tạo đề nghị Hiệu trưởng các Trường Trung học cơ sở thực hiện nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Nhằm thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên. Thúc đẩy hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyển đổi số, thương mại hóa hình thành các dự án khởi nghiệp trong các cơ sở giáo dục.

2. Tạo môi trường để học sinh hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp, dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội; giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.

3. Tìm kiếm và hỗ trợ các dự án, ý tưởng khởi nghiệp của học sinh

**II. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN DỰ THI**

1. Khuyến khích học sinh các trường trung học cơ sở tham dự.

2. Đăng ký tham gia theo nhóm (mỗi nhóm không quá 05 thành viên là học sinh và 01 giáo viên hướng dẫn).

3. Sản phẩm/ dịch vụ (hoặc ý tưởng) của Đội dự thi bắt buộc không được thuộc danh mục các sản phẩm/ dịch vụ quy định tại **Phụ lục 1 đính kèm**.

**III. NỘI DUNG DỰ THI**

**1. Nội dung**

Các dự án khởi nghiệp tham dự Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm 2023 hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần tạo sự đột phá đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội. Nội dung cuộc thi bao gồm các lĩnh vực sau:

1.1. Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;

1.2. Nông, lâm, ngư nghiệp;

1.3. Giáo dục, du lịch, dịch vụ, tài chính;

1.4. Y tế, chăm sóc sức khỏe, công nghệ làm đẹp;

1.5. Kinh doanh tạo tác động xã hội.

**2. Quy định về bài dự thi 2.1. Hình thức trình bày**

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman ***(Phụ lục 2 đính kèm).***

**2.2. Sản phẩm gửi kèm bài dự thi**

- Bản thuyết minh dự án được trình bày ***(Phụ lục 03 đính kèm****)*;

- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng Video clip không quá 03 phút, dung lượng không quá 500MB ***(Phụ lục 04 đính kèm);***

**2.3. Trách nhiệm của tác giả và nhóm tác giả tham dự Cuộc thi**

- Thực hiện các quy định của kế hoạch cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu của Ban Tổ chức. Không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi. Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải.

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài gửi dự thi của các trường không đến được Ban tổ chức do lỗi kỹ thuật.

- Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

- Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng Cuộc thi do tác giả, nhóm tác giả đoạt giải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

**2.4. Bài thi hợp lệ**

- Đầy đủ các sản phẩm theo quy định tại mục **2.1, 2.2**.

- Đầy đủ thông tin liên hệ.

- Không liên quan đến tranh chấp bản quyền.

**IV. CÁC VÒNG THI**

**1. Vòng Sơ khảo**

- Đơn vị nộp Dự án từ ngày **17 tháng 10 năm 2023** đến ngày **16 tháng 11 năm 2023**.

- Các trường trung học cơ sở gửi bài tham dự cuộc thi, tối đa 03 bài thi/đơn vị, gửi đến Ban Tổ chức theo 2 hình thức:

+ Bản giấy, có ký tên của Lãnh đạo và đóng dấu của đơn vị.

+File mềm, đoạn phim nộp theo đường dẫn (link) sau: ***khoinghieptre.edu.vn.*** Thời hạn nhận bài: **trước 12g00 ngày 16 tháng 11 năm 2023**.

- Ban Giám khảo chấm vòng sơ khảo, lựa chọn 10 dự án có tính khả thi cao vào Vòng Chung kết. Kết quả được thông báo trên Website Sở Giáo dục và Đào tạo **trước 17g00 ngày 21 tháng 11 năm 2023**.

- Từ ngày **21 tháng 11 năm 2023** đến ngày **25 tháng 11 năm 2023**: Các nhóm được chọn vào Vòng chung kết, tổ chức xây dựng lại bài thi trước khi báo cáo (thuyết trình) ở Vòng Chung kết.

**2. Vòng Chung kết**

- Thời gian: **8g00, ngày 28 tháng 11 năm 2023 (thứ Ba)**. - Địa điểm: Trường Đại học Quốc tế Hồng Bàng.

- Thể thức thi: Các nhóm thực hiện báo cáo (thuyết trình) theo hình thức trực tiếp về dự án trong thời gian từ 5 - 7 phút và Ban giám khảo sẽ có 10 - 15 phút để đặt câu hỏi.

- Cơ cấu giải thưởng: + Giải 1: 01 giải;

+ Giải 2: 02 giải; + Giải 3: 02 giải;

+ Giải Khuyến khích: 05 giải; + Gian hàng ấn tượng: 02 giải.

- **Trước 12g00, ngày 01 tháng 12 năm 2023** (thứ Năm): Các Bài thi đạt giải 1, giải 2, giải 3 (hoặc các giải kế tiếp, trong trường hợp các bài giải 1, giải 2, giải 3 không tham dự) gửi bài thi đến Sở Giáo dục và Đào tạo, để đăng ký tham dự Cuộc thi toàn quốc do Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức.

**3. Điều kiện bất khả kháng**

- Là tất cả các tình huống và sự kiện vượt ra ngoài khả năng kiểm soát của Ban Tổ chức bao gồm: thiên tai, chiến tranh, lũ lụt, hỏa hoạn, động đất…; hay các quyết định của cơ quan nhà nước có thẩm quyền, làm ảnh hưởng tới việc không thực hiện được hoặc chậm trễ trong việc thực hiện các hạng mục của chương trình.

- Khi sự cố bất khả kháng xảy ra, Ban Tổ chức có trách nhiệm thông báo tới các trường để kịp thời thông báo đến các đội dự thi. Trong trường hợp này, Ban Tổ chức không phải chịu trách nhiệm về việc trì hoãn, chậm hay không thực hiện các hạng mục của chương trình.

**V. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN**

- Hiệu trưởngcác trường Trung học cơ sở thông báo về Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố năm 2023 đến toàn thể Hội đồng sư phạm và học sinh của nhà trường.

- Động viên, khuyến khích và tạo điều kiện cho học sinh các trường trung học cơ sở tham dự cuộc thi.

Phòng Giáo dục và Đào tạo đề nghị thủ trưởng các Trường Trung học cơ sở quan tâm triển khai thực hiện./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***  - Như trên;  - Lưu: VT. | **TRƯỞNG PHÒNG**  **Đặng Nguyễn Thịnh** |

**PHỤ LỤC 1**

Kèm theo Quyết định số 2522/QĐ-BGDĐT ngày tháng 8 năm 2023 của Bộ Giáo dục và Đào tạo)

**Danh mục các sản phẩm/dịch vụ không được chấp thuận:**

- Dịch vụ trông trẻ;

- Sản xuất nến/giá đỡ nến;

- Rửa xe - Tàu lượn/trò chơi mạo hiểm tại lễ hội/rạp xiếc/khu vui chơi; - Dụng cụ tạo lửa;

- Dịch vụ cưỡi ngựa, lừa, bò tót…; - Buôn bán/sản xuất pháo hoa;

- Sơn: nhà, hàng rào, hoặc số nhà trên đá ốp lề đường; - Trông thú cưng;

- Kit sơ cứu/an toàn;

- Xà phòng/kem dưỡng da (sản xuất bởi học sinh); - Hoạt động dạy bơi;

- Lau kính cửa sổ;

- Bất kỳ sản phẩm nào có khả năng làm tổn hại đến thân thể hoặc tài sản.

**PHỤ LỤC 2**

*(Kèm theo Kế hoạch số* /SGDĐT-KH *ngày* *tháng 9 năm 2023 của Sở Giáo dục và Đào tạo)*

**Mẫu trình bày dự án tham dự Cuộc thi SV-STARUP lần thứ VI-2023**

**Bìa dự án**

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

**SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**CUỘC THI**

**“HỌC SINH, SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP” CẤP THÀNH PHỐ NĂM 2023**

(Tên dự án) XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

**Thuộc lĩnh vực: (***các lĩnh vực thuộc mục III.1***)**

**NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN (**danh sách thành viên không quá 05 người)

**ĐƠN VỊ : Trường …………………………….**

*Thành phố Hồ Chí Minh*, *Tháng năm 2023*

**Trang thứ 1:**

**Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):**

1. Họ và tên trưởng nhóm:…………………………………………………

2. Trường/lớp:………………………………..

3. Số điện thoại liên hệ: ………………………………………………………

4. Email:………………………………………………………………

5. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, trường, không quá 05 người).

……………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………

**Trang thứ 2:**

**Tóm tắt dự án**

● Ý tưởng chính của dự án…… *(Từ 01-02 dòng)*;

● Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án *(Tóm tắt từ 3-5 dòng)*

**Trang 3**

**Nội dung chính của dự án**

**PHỤ LỤC 3**

*(Kèm theo Kế hoạch số* /KH-GDĐT-GDTXCNĐH *ngày* *tháng 9 năm 2023 của Sở Giáo dục và Đào tạo)*

**Nội dung chính của dự án**

**A. Tổng quan đề án**

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** *(Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).*

**ĐỐI TÁC HOẠT ĐỘNG GIẢI PHÁP GIÁ QUAN HỆ PHÂN CHÍNH CHÍNH TRỊ KHÁCH HÀNG KHÚC**

**KHÁCH**

*Mô tả những Mô tả những hoạt* *Sản phẩm hoặc Mô tả mối quan hệ* **HÀNG** *mối quan hệ* *động quan trọng dịch vụ mang lại* *mà doanh nghiệp*

*quan trọng* *nhất cần thực hiện giá trị cho khách xây dựng với khách Một hoặc nhất bên để giữ cho doanh* *hàng mục tiêu* *hàng (VD: Tự phục một số*

*ngoài doanh nghiệp hoạt động* *(VD: Giải trí, Cá vụ, Hỗ trợ cá nhân,* *nhóm nghiệp, giữ (VD: Sản xuất, Cung nhân hóa, Tiết* *Dịch vụ tự động người mà*

*cho doanh* *cấp nền tảng,…).* *kiệm tiền,...).* *hóa, Cộng* *doanh nghiệp hoạt đồng,…). nghiệp cố*

*động.* **TÀI NGUYÊN** **CÁC KÊNH** *gắng* **CHÍNH THÔNG TIN VÀ**

*phục vụ.*

**KÊNH PHÂN PHỐI**

*Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính…).*

**CẤU TRÚC CHI PHÍ**

*Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.*

*Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị…).*

**DÒNG DOANH THU**

*Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới,…).*

**B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ 1.Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ**

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng.

- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào.

- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.

- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.

- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

**2. Tính khả thi**

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi. - Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý.

- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.

- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có). **3. Tính độc đáo, sáng tạo**

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.

- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

**4. Kết quả tiềm năng của dự án** - Các nguồn thu chính của dự án. - Dự kiến doanh thu.

- Tính toán chi phí.

- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án. - Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

**5. Các kênh truyền thông**

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể. - Xây dựng công cụ truyền thông.

- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt.

- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

**PHỤ LỤC 4**

*(Kèm theo Kế hoạch số* /SGDĐT-KH *ngày* *tháng 9 năm 2023 của Sở Giáo dục và Đào tạo)*

**Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình (tối đa 03 phút)**

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm.

2. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.

3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.

4. Đánh giá về tính khả thi của dự án.

5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ.