

KẾ HOẠCH

Tiếp tục triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong Ngành Giáo dục và Đào tạo năm 2023

Căn cứ Kế hoạch số 3440/KH-SGDDT ngày 30 tháng 6 năm 2023 của Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Ngành Giáo dục và Đào tạo Thành phố năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch số 299/KH-BCĐ ngày 29 tháng 12 năm 2022 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Quận 12 về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch số 372/KH-UBND-KT ngày 16 tháng 01 năm 2023 của Ủy ban nhân dân quận về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn Quận 12 năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch số 64/KH-GDDT ngày 17 tháng 01 năm 2023 của phòng Giáo dục và Đào tạo Quận 12 về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong Ngành Giáo dục và Đào tạo năm 2023;

Phòng Giáo dục và Đào tạo tiếp tục triển khai kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong Ngành Giáo dục và Đào tạo năm 2023 (sau đây gọi tắt là *Cuộc vận động*) như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng mục đích, ý nghĩa, nội dung của Cuộc vận động đến cơ quan, các cơ sở giáo dục, cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, người lao động, học sinh trên địa bàn quận; tạo sự chuyển biến qua việc nhận thức đúng khả năng sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam theo phương châm “Hàng Việt chinh phục người Việt” bằng chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ doanh nghiệp; góp phần thực hiện có hiệu quả chủ đề năm 2023 “Nâng cao hiệu quả hoạt động công vụ, đẩy mạnh cải cách hành chính và cải thiện môi trường đầu tư, thúc đẩy phát triển kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội” của Thành phố, Quận 12.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động góp phần phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

- Thông qua các chương trình, nội dung hoạt động của Cuộc vận động góp phần thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội gắn với mục tiêu phát triển bền vững, bảo vệ môi trường, khuyến khích đầu tư, đa dạng hóa các hình thức hỗ trợ đối với các loại hình doanh nghiệp, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh về chất lượng, giá cả hàng hóa, dịch vụ, thương hiệu các mặt hàng sản xuất trong nước, góp phần quan trọng vào sự nghiệp xây dựng, bảo vệ đất nước.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Triển khai các văn bản chỉ đạo, quán triệt thực hiện Cuộc vận động

- Tổ chức nghiên cứu, triển khai thực hiện Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chỉ thị của Ban Bí thư số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Thông tri số 09-TT/TU ngày 26/01/2022 của Thành ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới và hướng dẫn, chỉ đạo của các cấp, các ngành về việc thực hiện Cuộc vận động.

- Quán triệt sâu sắc quan điểm của Đảng, chính sách pháp luật; thực hiện hiệu quả Cuộc vận động thống nhất từ Sở Giáo dục và Đào tạo, phòng Giáo dục và Đào tạo đến các cơ sở giáo dục gắn với các chương trình, kế hoạch của đơn vị.

2. Triển khai thực hiện Cuộc vận động

2.1. Tuyên truyền, vận động thực hiện

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền nội dung, ý nghĩa của Cuộc vận động trên cổng thông tin điện tử của đơn vị, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, lồng ghép tuyên truyền Cuộc vận động trong các hội nghị, hội thảo, sinh hoạt, chuyên đề.

- Tiếp tục đổi mới công tác tuyên truyền, vận động cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, người lao động và học sinh trên địa bàn quận tích cực hưởng

ứng Cuộc vận động tạo nên những chuyển biến tích cực về nhận thức và thay đổi hành vi của người tiêu dùng trong việc ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt.

- Vận dụng sáng tạo việc triển khai Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước, khuyến khích, động viên động cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, người lao động và học sinh tuyên truyền thành viên gia đình nâng cao ý thức trách nhiệm, quan tâm tiêu dùng hàng hóa thương hiệu Việt Nam, góp phần quan trọng tạo động lực thúc đẩy nền kinh tế đất nước, Thành phố, Quận 12.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền của các cơ quan, đơn vị nhằm nâng cao nhận thức của người tiêu dùng, xây dựng văn hóa mua sắm và thói quen tiêu dùng sản phẩm Việt, yêu chuộng hàng Việt Nam chất lượng.

- Nâng cao hiểu biết của cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, người lao động và học sinh về quyền lợi người tiêu dùng; vận động không sử dụng hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc; tích cực tham gia đấu tranh chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

- Đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền, cổ động về Cuộc vận động bằng nhiều hình thức, nội dung phù hợp tại đơn vị.

- Các cơ sở giáo dục thực hiện lồng ghép vào nội dung Cuộc vận động thông qua các giờ học chính khóa, hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt chào cờ, sinh hoạt chủ nhiệm, ngoài giờ lên lớp, diễn đàn, hội thảo, hội trại 9/1, văn hóa, thể thao, vui chơi, hội thi, chương trình hoạt động trong nhà trường giúp học sinh hiểu ý nghĩa Cuộc vận động, tuyên truyền, vận động gia đình, người thân cùng thực hiện.

2.2. Thực hiện mua sắm vật tư, đầu tư trang thiết bị

- Thực hiện chọn lựa hàng sản xuất trong nước khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí Ngân sách Nhà nước, vận động khi mua sắm vật tư, đầu tư trang thiết bị để thực hiện các dự án, công trình thì ưu tiên sử dụng các thiết bị, nguyên vật liệu và dịch vụ trong nước đảm bảo chất lượng. Đồng thời, cập nhật, công bố, quảng bá thường xuyên và kịp thời danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước sản xuất được để phục vụ tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng.

- Mua sắm, trang thiết bị đầu tư cơ sở vật chất, hàng hóa phục vụ cho các hoạt động giảng dạy, học tập, lựa chọn các sản phẩm từ hàng hóa do Việt Nam sản xuất; đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, kiểm tra, giám sát, truy suất nguồn gốc hàng hóa.

- Thực hiện mua sắm, trang thiết bị đầu tư cơ sở vật chất trong chi tiêu công, sử dụng hàng hóa nội địa, nguyên vật liệu nội địa và dịch vụ có chất lượng tương đương hàng ngoại nhập.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai hiệu quả Chương trình Bình ổn giá thị trường các mặt hàng phục vụ Mùa khai giảng năm học 2023 - 2024.

- Phối hợp với các doanh nghiệp có sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, tổ chức triển lãm, giới thiệu thương hiệu, sản phẩm có chất lượng phục vụ cho công tác giảng dạy, học tập, tiêu dùng.

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa thương hiệu Việt Nam của các cơ quan đơn vị từ nguồn Ngân sách Nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong Ngành Giáo dục và Đào tạo năm 2023 đến các cơ sở giáo dục trên địa bàn quận gắn với việc thực hiện nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp phù hợp tình hình thực tiễn của từng đơn vị.

- Phối hợp các đơn vị tổ chức kiểm tra, giám sát và báo cáo kết quả thực hiện cuộc vận động về Sở Giáo dục và Đào tạo thành phố (Phòng Chính trị tư tưởng); Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Quận 12.

2. Các cơ sở giáo dục

- Căn cứ tình hình thực tế xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại đơn vị.

- Thực hiện lồng ghép vào nội dung Cuộc vận động thông qua các giờ học chính khóa, hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt chào cờ, sinh hoạt chủ nhiệm, ngoài giờ lên lớp, hội thảo, hội trại 9/1, văn hóa, thể thao, vui chơi, hội thi, chương trình hoạt động trong nhà trường giúp học sinh hiểu ý nghĩa Cuộc vận động, tuyên truyền, vận động gia đình, người thân cùng thực hiện.

- Tuyên truyền về Cuộc vận động nhằm nâng cao nhận thức trong đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh phát huy mạnh mẽ lòng tự hào dân tộc, ý thức tiết kiệm, ưu tiên dùng hàng Việt Nam, tiêu dùng hàng hóa phải đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

- Khuyến khích các trường học có căn tin, bếp ăn sử dụng các dịch vụ, hàng hóa mang thương hiệu Việt.

- Về chế độ báo cáo: định kỳ 06 tháng (trước ngày 10/7) và báo cáo năm (trước ngày 10/01) gửi về phòng Giáo dục và Đào tạo qua hộp thư điện tử nthmai.q12@tphcm.gov.vn để tổng hợp báo cáo Sở Giáo dục và Đào tạo, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Quận 12.

Trên đây là Kế hoạch tiếp tục triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong Ngành Giáo dục và Đào tạo năm 2023. Đề nghị thủ trưởng các đơn vị quan tâm và triển khai thực hiện nghiêm túc đầy đủ các nội dung trên./.

Nơi nhận:

- Sở Giáo dục và Đào tạo (Phòng CTTT);
- BCD Cuộc vận động quận;
- Chi ủy phòng GD&ĐT;
- Các trường MN-MG,TH,THCS, ĐVTT;
- Lưu: VP.

TRƯỞNG PHÒNG



Khưu Mạnh Hùng