

Số: /KH-STTTT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai công tác thông tin, tuyên truyền Đề án số 06 của Chính phủ trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

Căn cứ Quyết định số 06/QĐ-TTg ngày 06 tháng 01 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn đến năm 2030 (gọi tắt là Đề án 06);

Thực hiện văn bản số 1649/UBND-NCPC ngày 20 tháng 05 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về tăng cường công tác tuyên truyền Đề án số 06 của Chính phủ trên địa bàn Thành phố;

Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng kế hoạch triển khai hoạt động tuyên truyền Đề án 06 với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát huy hiệu quả của công tác tuyên truyền nhằm huy động sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, tranh thủ sự ủng hộ, tham gia của các tổ chức, doanh nghiệp và nhân dân, khuyến khích mọi nguồn lực, sự đồng tình của toàn xã hội, đặc biệt là người đứng đầu các ban, ngành, đoàn thể, chính quyền địa phương để tổ chức triển khai thực hiện thành công Đề án 06 của Chính phủ.

- Tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công nhân, viên chức và người dân về vai trò, tầm quan trọng của Đề án 06; xác định rõ đây là Đề án liên quan trực tiếp đến những đột phá chiến lược, lợi ích của quốc gia, của người dân và của doanh nghiệp.

- Tăng cường công tác phối hợp, chia sẻ thông tin giữa các cơ quan hành chính nhà nước với các cơ quan thông tấn, báo chí, bảo đảm thông tin về tình hình triển khai và kết quả thực hiện Đề án 06 tại các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân quận-huyện, thành phố Thủ Đức được phản ánh đầy đủ, kịp thời, đúng đối tượng.

2. Yêu cầu

- Phổ biến, tuyên truyền kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, liên tục, đa chiều, phù hợp với tính chất, đặc điểm và nhiệm vụ của từng nhóm đối tượng.

- Tuyên truyền triển khai Đề án phù hợp với Chương trình chuyển đổi số quốc gia, với quy mô lớn, tiến hành trên phạm vi rộng, có sự phối hợp của nhiều bộ, ngành, nhiều địa phương, có tính lan tỏa cao, lợi ích thiết thực, hiệu quả lâu dài; lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm phục vụ phù hợp với Chương trình chuyển đổi số của Thành phố Hồ Chí Minh.

- Phát huy thế mạnh của các phương tiện truyền thông như: phát thanh, truyền hình, viễn thông, Internet, hệ thống thông tin cơ sở; khai thác tốt các trang mạng xã hội để tuyên truyền có hiệu quả về Đề án 06, đảm bảo công tác tuyên truyền được sâu rộng đến toàn thể cán bộ, đảng viên và tầng lớp Nhân dân trên địa bàn.

- Các cơ quan, tổ chức được phân công trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao có trách nhiệm triển khai thực hiện nghiêm túc kế hoạch này.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

a) Tuyên truyền vai trò, tầm quan trọng của Đề án 06 đối với xã hội:

- Cần phổ biến nội dung thông tin Dữ liệu dân cư có ý nghĩa rất quan trọng để xác thực, kết nối các dữ liệu, khai thác phục vụ có hiệu quả các nhiệm vụ kinh tế - xã hội; lấy người dân, doanh nghiệp là trung tâm, minh bạch hóa các thủ tục hành chính; thực hiện người dân chỉ phải cung cấp thông tin một lần; tạo môi trường, điều kiện thuận lợi nhất cho người dân thực hiện các thủ tục hành chính; nhận thức đầy đủ và sử dụng tiện ích, ứng dụng phục vụ giao dịch trên không gian mạng góp phần tiết kiệm, chống lãng phí, tạo thuận lợi nhất cho người dân và doanh nghiệp, mang lại lợi ích cho đất nước.

- Tuyên truyền mục tiêu tổng quát của Đề án 06 của Chính phủ là ứng dụng Cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư, hệ thống định danh và xác thực điện tử, thẻ Căn cước công dân gắn chip điện tử trong công cuộc chuyển đổi số quốc gia một cách linh hoạt, sáng tạo phù hợp Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 để phục vụ 5 nhóm tiện ích như sau: (1) Phục vụ giải quyết thủ tục hành chính và cung cấp dịch vụ công trực tuyến; (2) Phục vụ phát triển kinh tế, xã hội; (3) Phục vụ công dân số; (4) Hoàn thiện hệ sinh thái phục vụ kết nối, khai thác, bổ sung làm giàu dữ liệu dân cư; (5) Phục vụ chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo các cấp. Trong năm 2022, Ban chỉ đạo Trung ương sẽ triển khai thực hiện 25 dịch vụ công thiết yếu để triển khai trên cổng dịch vụ công trực tuyến.

b) Tuyên truyền quyền và lợi ích của người dân, doanh nghiệp khi triển khai Đề án 06:

- Ưu tiên tập trung tuyên truyền cho người dân, doanh nghiệp biết được lợi ích thiết thực, tích cực tham gia 25 dịch vụ công thiết yếu và việc cấp số định danh điện tử cho công dân. Tuyên truyền vận động mạnh mẽ về nghĩa vụ, quyền và lợi ích hợp pháp đến từng đối tượng, tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp cụ thể có hoạt động trong lĩnh vực được phân công phụ trách để nâng cao nhận

thức, tạo hiệu ứng tích cực lan tỏa toàn xã hội, hưởng ứng và tham gia cùng Đảng và chính quyền thực hiện thành công Đề án 06 của Chính phủ.

- Thông tin tuyên truyền về việc hệ thống định danh và xác thực điện tử được đưa vào sử dụng sẽ là nền tảng để phát triển hệ sinh thái số trong thực hiện thủ tục hành chính, cung cấp dịch vụ công trực tuyến gắn kết với chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh bảo đảm thông tin, dữ liệu điện tử chỉ cần cung cấp, số hóa một lần, tạo sự minh bạch, rõ ràng, góp phần đấu tranh phòng chống tội phạm (rửa tiền, gian lận thương mại, lừa đảo...) trên không gian mạng, đồng thời nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước, góp phần xác định rõ trách nhiệm của cá nhân, doanh nghiệp, ngăn chặn tình trạng trốn thuế, gian lận thương mại...

- Thông tin về lộ trình triển khai của Đề án 06. Theo đó, các thông tin công dân sẽ dần được tích hợp trên thẻ Căn cước công dân gắn chip điện tử, cùng với ứng dụng VNEID sẽ giúp người dân chỉ sử dụng duy nhất thẻ Căn cước công dân thay thế nhiều giấy tờ khác để thực hiện các giao dịch với các cơ quan Nhà nước, bảo đảm an ninh, an toàn, chính xác và bảo mật thông tin:

+ Công dân khi thực hiện các dịch vụ công (đã được tích hợp trên ứng dụng định danh điện tử quốc gia) các thông tin cá nhân sẽ được tự điền thông tin vào các biểu mẫu (form) đăng ký mà không phải khai báo, điền thông tin nhiều lần giúp tiết kiệm được thời gian, chi phí cho các loại biểu mẫu kê khai, giảm nhiều khâu thủ tục cần giải quyết;

+ Công dân có thể cung cấp, chia sẻ, đảm bảo chính xác thông tin của mình với bên thứ 3 thông qua quét mã QRcode hoặc giải pháp kỹ thuật khác khi hệ thống của bên thứ 3 đủ điều kiện kết nối với hệ thống định danh và xác thực điện tử;

+ Công dân có thể thay thế Căn cước công dân vật lý và các loại giấy tờ mà công dân đăng ký tích hợp hiển thị trên ứng dụng định danh điện tử quốc gia như: giấy phép lái xe, đăng ký xe, thẻ bảo hiểm y tế...;

+ Công dân có thể thực hiện các giao dịch tài chính (thanh toán hóa đơn điện, nước, đóng bảo hiểm xã hội, y tế, chuyển tiền...).

- Tuyên truyền về kết quả thực hiện việc triển khai kết nối thông tin chính thức của Bộ Công an đối với 05 đơn vị: Bảo hiểm xã hội Việt Nam (tích hợp thẻ Bảo hiểm Y tế lên thẻ Căn cước công dân gắn chip); Tổng cục Thuế - Bộ Tài chính (sử dụng số định danh cá nhân thay cho mã số thuế); Bộ Giáo dục và Đào tạo (nộp hồ sơ đăng ký dự thi trực tuyến); Tập đoàn Điện lực Việt Nam (đăng ký hợp đồng mua bán điện); Bộ Y tế (dữ liệu tiêm chủng).

- Thông tin về kế hoạch triển khai trong thời gian tới: Tiếp tục kết nối, chia sẻ dữ liệu giữa Cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư với cơ sở dữ liệu Giấy phép lái xe, đăng kiểm phương tiện của Bộ Giao thông Vận tải; Cơ sở dữ liệu hộ tịch điện tử của Bộ Tư pháp; Cơ sở dữ liệu an sinh xã hội của Bộ Lao động, Thương binh và Xã hội. Triển khai rộng rãi việc ứng dụng các tính năng của

chip điện tử trên thẻ Căn cước công dân đối với các lĩnh vực tài chính, hoạt động ngân hàng, giáo dục, quản lý cán bộ công chức... trên nền tảng công nghệ sinh học để cung cấp các dịch vụ định danh, xác thực điện tử và phục vụ các chính sách an sinh xã hội, người có công đảm bảo kịp thời, chính xác, hiệu quả.

- Thông tin về các hoạt động tuyên truyền được tổ chức tại các địa phương trong việc sử dụng tài khoản định danh, các tiện ích thông qua thẻ Căn cước công dân, ứng dụng VNEID; hướng dẫn triển khai thí điểm khám chữa bệnh Bảo hiểm y tế bằng thẻ Căn cước công dân gắn chip; kết hợp triển khai các hoạt động an sinh xã hội như: Phối hợp với ngân hàng chi trả trợ cấp, hỗ trợ người cao tuổi, người có công...

- Tuyên truyền về kết quả thí điểm tại các đơn vị cấp xã được chọn làm điểm để tổ chức triển khai tuyên truyền mạnh mẽ những nội dung trọng tâm của Đề án 06, qua đó đúc kết kinh nghiệm, triển khai nhân rộng trên địa bàn nhằm nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

- Đồng thời cũng công khai thông tin về những tồn tại, hạn chế, nguyên nhân trong quá trình triển khai các nội dung trọng tâm của Đề án 06 trên địa bàn Thành phố để rút ra những bài học kinh nghiệm và kịp thời xây dựng các giải pháp khắc phục.

2. Hình thức tuyên truyền

a) Thông qua tất cả các loại hình báo chí gồm: báo in, báo nói, báo hình, báo điện tử và cổng thông tin điện tử hoặc các trang thông tin điện tử của các cơ quan báo, đài Thành phố, các sở-ban-ngành, Ủy ban nhân dân quận-huyện, thành phố Thủ Đức.

b) Thông qua hình thức tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng, quán triệt nội dung, kế hoạch thực hiện các nội dung trọng tâm của Đề án 06 cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, hoặc lồng ghép nội dung cải cách hành chính trong các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật của đơn vị.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Đề án 06 gửi đến các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở của Thành phố; Phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy chỉ đạo các cơ quan báo chí, Đài truyền hình, Đài tiếng nói nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh thành lập các chuyên trang, chuyên mục riêng để tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền các nội dung quan trọng và cập nhật thường xuyên diễn tiến, kết quả thực hiện Đề án 06 trên địa bàn Thành phố đến các đối tượng phù hợp.

- Định kỳ tổng hợp, đánh giá tình hình, kết quả thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng, Ủy ban nhân dân quận-huyện để kịp thời đề xuất các biện pháp, hình thức tuyên truyền mới, hiệu quả, thiết thực, phù hợp.

- Phối hợp với Công an Thành phố và các đơn vị có liên quan để cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tấn, báo chí, Đài truyền hình, Đài tiếng nói nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về các nội dung liên quan đến quá trình triển khai thực hiện Đề án 06 trên địa bàn Thành phố trong các cuộc họp giao ban báo chí định kỳ.

2. Ủy ban nhân dân các quận-huyện và thành phố Thủ Đức

- Xây dựng chương trình, kế hoạch tuyên truyền cụ thể về Đề án 06 của Chính phủ dựa trên tình hình thực tế tại từng địa phương. Chủ tịch Ủy ban nhân dân các quận-huyện và thành phố Thủ Đức trực tiếp chỉ đạo và chịu trách nhiệm cá nhân về tổ chức công tác thông tin, tuyên truyền Đề án 06 trong phạm vi, nhiệm vụ được giao phụ trách;

- Chỉ đạo thông tin, tuyên truyền đầy đủ, kịp thời về tình hình, kết quả triển khai thực hiện Đề án 06 của đơn vị trên Cổng thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân quận-huyện, thành phố Thủ Đức.

- Chủ động phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội trong việc tuyên truyền Đề án 06 phù hợp từng ngành, từng cấp.

- Lựa chọn đơn vị cấp xã làm điểm để tổ chức thông tin, tuyên truyền, hướng dẫn về việc tham gia các dịch vụ công thiết yếu của Đề án 06. Thông tin về kết quả thực hiện tuyên truyền của các đơn vị cấp xã được lựa chọn làm điểm, đề nghị gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo Đề án 06 của Thành phố và Bộ Công an.

- Báo cáo kết quả thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền Đề án 06 của đơn vị về Sở Thông tin và Truyền thông theo quy định.

3. Cơ quan báo chí Thành phố

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục riêng để đăng tải các tin, bài, cập nhật kịp thời, đầy đủ, chính xác tình hình, kết quả thực hiện các nội dung liên quan triển khai thực hiện Đề án 06 của Chính phủ trên địa bàn Thành phố theo các nội dung cụ thể, trọng tâm đã nêu trong kế hoạch.

- Chủ động thông tin về những mô hình được chọn làm đơn vị điểm tổ chức các hoạt động tuyên truyền về Đề án 06 tại các quận, huyện và Thành phố Thủ Đức; đồng thời biểu dương, tuyên truyền nhân rộng các điển hình hiệu quả trong triển khai thực hiện Đề án 06 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Báo cáo kết quả thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo Đề án 06 của Thành phố và Bộ Công an.

IV. Kinh phí thực hiện

Các cơ quan, đơn vị có trách nhiệm lập dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền trong dự toán ngân sách sự nghiệp hàng năm của đơn vị. Việc lập dự toán, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí cho công tác thông tin, tuyên truyền thực hiện theo quy định của Bộ Tài chính.

Trên đây là kế hoạch triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về Đề án 06 của Chính phủ trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh của Sở Thông tin và Truyền thông.

Nơi nhận:

- Đ/c Dương Anh Đức-TUV, PCT UBNDTP (để b/c);
- Các cơ quan báo đài TP (để t/h);
- UBND quận-huyện; TP Thủ Đức (để t/h);
- Giám đốc (để b/c);
- Lưu: VT, P.BC (TV. 40)

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Từ Lương