

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường năm 2022 – Tết Quý Mão 2023;
thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19
trên địa bàn quận.**

Căn cứ các Quyết định của Ủy ban nhân dân Thành phố: số 898/QĐ-UBND ngày 29 tháng 3 năm 2022 và số 899/QĐ-UBND ngày 29 tháng 3 năm 2022 về Ban hành phê duyệt Kế hoạch thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường năm 2022 – Tết Quý Mão 2023 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh; thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19.

Ủy ban nhân dân quận xây dựng và triển khai kế hoạch thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường năm 2022 – Tết Quý Mão 2023; thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 trên địa bàn với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

- Nhằm chủ động, đảm bảo cung cầu hàng hóa, ổn định giá cả các mặt hàng thiết yếu, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn quận, kể cả trong trường hợp xảy ra biến động thị trường.

- Lồng ghép với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do hàng hóa trong Chương trình là sản phẩm được sản xuất trong nước.

- Khuyến khích hộ kinh doanh, doanh nghiệp đầu tư phát triển các loại hình phân phối bán lẻ hiện đại như siêu thị, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng chuyên doanh; phát triển thêm điểm bán hàng bình ổn, hàng Việt chất lượng tại các chợ truyền thống; đẩy mạnh giới thiệu, cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường đến các bếp ăn tập thể, bệnh viện, trường học; đảm bảo hàng hóa được phân phối đến người tiêu dùng một cách thuận lợi, nhanh chóng.

- Thực hiện kết nối các Hợp tác xã kinh doanh khai thác và quản lý chợ, Ủy ban nhân dân 13 phường, khách hàng có nhu cầu với các đơn vị phân phối nhằm góp phần giải quyết đầu ra cho sản phẩm nông nghiệp và cung ứng hàng hóa ngày càng dồi dào cho thị trường trên địa bàn.

II. THỜI GIAN, GIÁ CẢ CÁC MẶT HÀNG BÌNH ỔN:

- Thời gian thực hiện: 12 tháng, bắt đầu từ ngày 01 tháng 4 năm 2022 đến hết ngày 31 tháng 3 năm 2023.

- Các mặt hàng thuộc Chương trình bình ổn gồm 5 nhóm sản phẩm.

+ **Các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu**, gồm 10 nhóm hàng: Lương thực, thực phẩm thiết yếu gồm lương thực (gạo, mì gói, bún khô...); đường

RE, RS; dầu ăn; thịt gia súc; thịt gia cầm; trứng gia cầm; thực phẩm chế biến; rau củ quả; thủy hải sản; gia vị.

+ **Các mặt hàng phục vụ mùa khai giảng**, gồm 04 nhóm hàng chính yếu phục vụ mùa khai giảng năm học mới gồm tập vở; cặp, ba lô, túi xách; đồng phục học sinh; giày dép học sinh.

+ **Các mặt hàng sữa**: gồm các mặt hàng sữa bột và sữa nước.

+ **Các mặt hàng phục vụ người dân phòng, chống dịch Covid-19**: Khẩu trang các loại (trừ khẩu trang chuyên dụng ngành y tế), nước rửa tay sát khuẩn.

+ **Các mặt hàng dược phẩm thiết yếu**, gồm 19 nhóm thuốc sản xuất trong nước trị các bệnh thường gặp ở nhiều người, các bệnh mãn tính, có nhu cầu sử dụng nhiều và các thuốc ứng phó với dịch bệnh Covid-19 (thuốc giảm đau - hạ sốt, chống dị ứng, trị tiêu chảy, trị bệnh đau dạ dày, trị ho, thuốc tim mạch, trị tiểu đường, thuốc kháng sinh, kháng viêm, thuốc nhỏ mắt, thuốc trị giun, trị thấp khớp, vitamin - khoáng chất, thuốc dùng ngoài, thuốc cải thiện tuần hoàn não, chống rối loạn tâm thần, thuốc từ dược liệu...).

- Doanh nghiệp tham gia chương trình xây dựng và đăng ký giá bán bình ổn thị trường với Sở Tài chính theo nguyên tắc xác định đầy đủ, chính xác cơ cấu tính giá theo các yếu tố hình thành giá và đảm bảo:

+ Đối với các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu: đảm bảo giá bán thấp hơn giá thị trường của sản phẩm cùng quy cách, chủng loại, chất lượng tại thời điểm đăng ký giá ít nhất từ 5% đến 10% xuyên suốt trong năm và giữ ổn định giá bán trong thời gian 02 tháng trước, trong và sau Tết Quý Mão năm 2023 (01 tháng trước Tết và 01 tháng sau Tết).

+ Đối với các mặt hàng phục vụ mùa khai giảng: đảm bảo giá bán thấp hơn giá thị trường của sản phẩm cùng quy cách, chủng loại, chất lượng tại thời điểm đăng ký giá ít nhất từ 10% đến 15%, thực hiện xuyên suốt thời gian tham gia Chương trình.

+ Đối với các mặt hàng sữa: đảm bảo giá bán bình ổn thị trường có tính hợp lý, ổn định và có khả năng dẫn dắt thị trường.

+ Đối với các mặt hàng dược phẩm: giá bán của các nhóm thuốc trong Chương trình bình ổn thấp hơn giá bán của sản phẩm cùng loại (cùng biệt dược) trên thị trường ít nhất là 5 - 10%.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN:

1. Công tác phổ biến thông tin, tuyên truyền:

- Ủy ban nhân dân 13 phường, các tổ chức chính trị - xã hội quận, các đơn vị kinh doanh, khai thác và quản lý chợ Phú Nhuận, Trần Hữu Trang và Nguyễn Đình Chiểu tăng cường đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về Chương trình bình ổn thị trường của Thành phố gắn với Cuộc Vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; thông tin, giới thiệu các doanh nghiệp tham gia Chương trình bình ổn, hàng nông sản an toàn và địa điểm bán hàng bình ổn đến cán bộ, công chức, viên chức, hội viên, đoàn viên, thương nhân, nhân dân

để biết và kết nối tiêu dùng, mua sắm tại địa phương; lồng ghép phù hợp thông tin nội dung Chương trình trong các buổi họp, lễ, hội, sự kiện...tổ chức tại địa phương; đăng tải thông tin trên bản tin của đơn vị, Cổng thông tin và giao tiếp điện tử và Bản tin quận, website Hội Doanh nghiệp, bản tin tại trụ sở Ủy ban nhân dân 13 phường, bản tin Khu phố...

2. Tổ chức các đợt bán hàng giới thiệu hàng hóa bình ổn thị trường:

- Giới thiệu, kết nối doanh nghiệp cung ứng hàng hóa bình ổn, hàng nông sản an toàn đến các chợ truyền thống, bếp ăn tập thể, trường học, trung tâm hội nghị - nhà hàng tiệc cưới... trên địa bàn.

- Tổ chức từ 12-14 đợt bán hàng lưu động, cụ thể:

- + 03 đợt bán hàng giới thiệu sản phẩm bình ổn, nông sản an toàn thông qua việc giới thiệu doanh nghiệp tham gia bán hàng và vận động nhân dân tham quan mua sắm (*dự kiến trong tháng 5, tháng 10/2022 và Đêm hội Mừng Xuân, Mừng Đảng quang vinh, Tết đến với mọi nhà, mọi người năm 2023*).

- + Giới thiệu, kết nối doanh nghiệp thực hiện từ 8 đến 10 cuộc bán hàng lưu động trên địa bàn 13 phường nhằm phục vụ nhu cầu nhân dân, nhất là trong các thời điểm lễ, Tết, các sự kiện tổ chức: triển khai chương trình, kế hoạch, hội nghị hoặc thời điểm có hiện tượng thiếu hàng, sốt giá.

3. Phát triển mạng lưới và đa dạng hóa loại hình điểm bán mặt hàng bình ổn thị trường:

- Giới thiệu các mặt bằng trống đến các doanh nghiệp để kết nối việc phát triển hệ thống cửa hàng tiện lợi, chuyên doanh, trong đó cơ bản đáp ứng tiêu chuẩn về diện tích (tối thiểu 50m²); thời hạn cho thuê (tối thiểu 5 năm); vị trí (trong khu dân cư, tại các khu vực giáp ranh chợ/điểm kinh doanh tự phát,..).

- Thường xuyên cập nhật, bổ sung danh sách các điểm bán hàng bình ổn, vận động đăng ký mới và phát triển thêm các mặt hàng bình ổn tại các cửa hàng tiện lợi, chuyên doanh và truyền thống (bách hóa gia đình)...;

- + Mỗi phường duy trì số lượng điểm bán hàng bình ổn hiện có; giới thiệu mặt bằng trống và vận động các cửa hàng kinh doanh thêm các mặt hàng bình ổn.

- + Các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội quận vận động hội viên, đoàn viên có mặt bằng hiện hữu, các cửa hàng truyền thống tham gia đăng ký điểm bán, mặt hàng bình ổn hoặc liên kết phát triển mô hình cửa hàng liên kết có kinh doanh các mặt hàng bình ổn thị trường.

- + Đơn vị kinh doanh, khai thác và quản lý các chợ (Phú Nhuận, Trần Hữu Trang, Nguyễn Đình Chiểu) chủ động rà soát, vận động thương nhân có điểm kinh doanh còn trống, kết nối đến doanh nghiệp bình ổn, hàng Việt để phát triển điểm bán mới, mở rộng các mặt hàng bình ổn, hàng Việt tại chợ (thịt sạch, trứng gia cầm,... và nông sản đạt quy trình sản xuất VietGAP, GlobalGAP, hữu cơ, các sản phẩm đạt chứng nhận OCOP). Phân đầu tại mỗi chợ duy trì ít nhất từ 1 điểm bán hàng bình ổn thị trường.

- Vận động tất cả các nhà thuốc trên địa bàn tham gia phát triển mặt hàng được phẩm bình ổn, sản phẩm phòng chống dịch (khẩu trang, nước rửa tay kháng khuẩn).

- Phối hợp chặt chẽ với Hội Doanh nghiệp quận tăng cường công tác vận động doanh nghiệp hưởng ứng tham gia Chương trình thông qua việc tham gia, tổ chức hưởng ứng các đợt phiên chợ, hội chợ hàng Việt do Thành phố, Quận tổ chức.

4. Công tác phối hợp, hỗ trợ và kiểm tra, kiểm soát thị trường:

- Các phòng, ban, đơn vị thuộc quận phối hợp các Sở - ngành và doanh nghiệp tham gia Chương trình bình ổn thị trường thực hiện nhiệm vụ bình ổn thị trường như hỗ trợ hoạt động các phương tiện vận tải vận chuyển hàng hóa bình ổn thị trường đến các điểm bán trong Chương trình.

- Đội Quản lý thị trường số 4, Đoàn kiểm liên ngành về thương mại và giá trên địa bàn quận phối hợp với 13 phường kiểm tra, kiểm soát việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, theo dõi sát tình hình thị trường, chủ động thông tin và phối hợp Sở Tài chính, Sở Công Thương xử lý kịp thời những bất ổn trong diễn biến cung - cầu hàng hóa và các trường hợp biến động giá trên địa bàn (nếu có).

5. Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo:

Ủy ban nhân dân 13 phường, đơn vị kinh doanh khai thác và quản lý chợ Nguyễn Đình Chiểu, Trần Hữu Trang và Phú Nhuận kịp thời thông tin, báo cáo định kỳ (trước ngày 03 mỗi tháng) và báo cáo đột xuất các trường hợp biến động thị trường tại chợ, địa bàn quản lý gửi về Ủy ban nhân dân quận (*thông qua phòng Kinh tế*), trong đó nhận xét, đánh giá tình hình giá cả thị trường; số lượng các địa điểm bán, mặt hàng bình ổn (hàng quý); giới thiệu mặt bằng trống của cá nhân, tổ chức (ngay khi có thông tin)...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Giao Phòng Kinh tế:

- Chủ động liên hệ Sở Công Thương, các doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn thị trường cung cấp thông tin địa điểm tham gia Chương trình bình ổn trên địa bàn quận. Phối hợp Sở ngành, phòng Văn hóa và Thông tin thực hiện tuyên truyền mục tiêu, ý nghĩa của Chương trình, quảng bá biểu trưng (logo) Bình ổn thị trường; giúp người tiêu dùng thuận lợi trong nhận diện, phân biệt sản phẩm, điểm bán hàng bình ổn thị trường.

- Phối hợp 13 phường giới thiệu, kết nối các doanh nghiệp tham gia Chương trình, vận động phát triển mạng lưới và đa dạng hóa loại hình điểm bán, mặt hàng bình ổn tại các địa điểm hiện có; giới thiệu, kết nối cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường đến các bếp ăn tập thể trên địa bàn.

- Phối hợp Phòng Giáo dục và Đào tạo tổ chức hoạt động kết nối giữa doanh nghiệp bình ổn thị trường với trường học.

- Phối hợp các tổ chức chính trị - xã hội, Ủy ban nhân dân 13 phường tổ chức kết nối, doanh nghiệp tham gia Chương trình gắn với các sự kiện tại địa phương.

- Tổng hợp báo cáo tình hình cung - cầu hàng hóa và giá cả thị trường trên địa bàn gửi về Ủy ban nhân dân quận và Sở Công Thương theo quy định.

2. Giao phòng Tài chính - Kế hoạch:

- Tổ chức kiểm tra việc chấp hành quy định pháp luật về thương mại và giá tại các địa điểm bán hàng bình ổn thị trường; chủ động phối hợp với Sở Tài chính cập nhật bảng giá mới nhằm kịp thời cung cấp cho các cơ quan, đơn vị.

- Báo cáo tình hình cung - cầu hàng hóa và giá cả thị trường trên địa bàn gửi về Ủy ban nhân dân quận và Sở Tài chính thành phố.

3. Đề nghị Đội Quản lý thị trường số 4:

Phối hợp Ủy ban nhân dân 13 phường, các chợ tăng cường công tác kiểm tra, xử lý nghiêm các trường hợp kinh doanh hàng nhập lậu, hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc.

4. Giao phòng Y tế:

- Liên hệ Sở Y tế nắm tình hình các mặt dược phẩm thiết yếu trong chương trình bình ổn, thông tin rộng rãi các điểm bình ổn dược phẩm để cung cấp cho 13 phường, đảm bảo chăm lo thiết thực nhu cầu chăm sóc sức khỏe của nhân dân.

- Vận động các doanh nghiệp, cửa hàng kinh doanh dược phẩm tại quận tham gia chương trình.

5. Giao phòng Giáo dục - Đào tạo:

Phối hợp phòng Kinh tế triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến các trường học, cụ thể: tổ chức 01 buổi kết nối kết hợp giới thiệu sản phẩm của các doanh nghiệp tham gia Chương trình bình ổn thị trường với Ban Giám hiệu các trường mầm non, tiểu học, trung học cơ sở trên địa bàn.

6. Giao phòng Văn hóa và Thông tin:

- Tuyên truyền, thông tin sản phẩm bình ổn thị trường, nông sản an toàn và đặc sản vùng miền đến các hệ thống nhà hàng, khách sạn và điểm phục vụ du lịch trên địa bàn.

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân 13 phường tổ chức các hoạt động truyền thông kết hợp phổ biến về Chương trình bình ổn thị trường gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến nhân dân trên địa bàn.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam quận và các tổ chức chính trị - xã hội thông tin, tuyên truyền đến toàn thể hội viên, đoàn viên, nhân dân về nội dung các Chương trình bình ổn thị trường, nông sản an toàn và đặc sản vùng miền gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến nhân dân trên địa bàn.

8. Giao Chủ tịch Ủy ban nhân dân 13 phường:

- Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội thông tin, tuyên truyền về Chương trình bình ổn thị trường và địa điểm bán tại địa phương.

- Thường xuyên nhắc nhở các điểm bán về nội dung treo băng rôn, bảng hiệu, tình hình giá cả, niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết.

- Phối hợp phòng Kinh tế vận động các cửa hàng truyền thống (hộ kinh doanh) tham gia đăng ký mới, liên kết mở rộng mặt hàng, điểm bán hàng bình ổn thị trường; gắn kết tổ chức bán hàng lưu động trong các sự kiện tổ chức: triển khai chương trình, kế hoạch, hội nghị chuyên đề hoặc thời điểm có hiện tượng thiếu hàng, sốt giá trên địa bàn nhằm phục vụ nhu cầu nhân dân trên địa bàn.

9. Đề nghị đơn vị kinh doanh, khai thác và quản lý các chợ Phú Nhuận, Trần Hữu Trang, Nguyễn Đình Chiểu:

- Vận động thương nhân tham gia gian hàng, mở rộng điểm bán hàng bình ổn thị trường, nông sản an toàn, đặc sản vùng miền gắn với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại chợ. Tạo điều kiện, bố trí địa điểm phù hợp để tổ chức bán lưu động hàng hóa bình ổn thị trường, hàng nông sản an toàn, đặc sản vùng miền phục vụ nhu cầu người tiêu dùng trên địa bàn.

- Thường xuyên theo dõi giá cả hàng hóa, nhắc nhở, yêu cầu thương nhân chấp hành việc niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết; kịp thời cung cấp thông tin về tình hình cung ứng hàng hóa, sức mua tại chợ, biến động tăng giảm đối với những nhóm mặt hàng thiết yếu đảm bảo phục vụ người tiêu dùng mua sắm tại chợ.

- Chủ động phối hợp Đội Quản lý thị trường số 4 tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin về hàng gian, hàng giả để cảnh báo người tiêu dùng, thương nhân và kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm về kinh doanh hàng hóa nhập lậu, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ tại chợ.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình bình ổn thị trường năm 2022 – Tết Quý Mão 2023; thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 trên địa bàn, đề nghị Thủ trưởng các phòng ban có liên quan, Chủ tịch Ủy ban nhân dân 13 phường, Giám đốc các đơn vị kinh doanh, khai thác và quản lý chợ triển khai thực hiện và báo cáo kết quả về Ủy ban nhân dân quận theo thời gian quy định. /s/

Nơi nhận:

- Sở Công Thương (P.QLTM);
- TT/QU (PBT/TT);
- UBND quận (CT, PCT/KT);
- UBND TP HCM và tổ chức CT-XH;
- VP/UBND quận (CVP);
- Các phòng ban thuộc quận;
- Hội Doanh nghiệp quận;
- UBND 13 phường;
- Đơn vị kinh doanh, khai thác và quản lý chợ:
Phú Nhuận; Trần Hữu Trang, Nguyễn Đình Chiểu;
- Lưu: VT.



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đỗ Đăng Ái