

KẾ HOẠCH
Phát triển du lịch huyện Cần Giờ năm 2021

Căn cứ Chương trình số 14-CTr/HU ngày 15 tháng 01 năm 2021 của Huyện ủy về thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện lần thứ XII về phát triển du lịch trên địa bàn huyện giai đoạn 2020 - 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 1110/KH-UBND ngày 15 tháng 3 năm 2021 của Ủy ban nhân dân huyện Cần Giờ về triển khai thực hiện Chương trình số 14-CTr/HU ngày 15 tháng 01 năm 2021 của Huyện ủy về thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện lần thứ XII về phát triển du lịch trên địa bàn huyện giai đoạn 2020 - 2025;

Ủy ban nhân dân huyện Cần Giờ xây dựng Kế hoạch phát triển du lịch huyện Cần Giờ năm 2021 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU VÀ CHỈ TIÊU:

1. Mục đích:

- Thực hiện có hiệu quả Chương trình số 14-CTr/HU ngày 15 tháng 01 năm 2021 của Huyện ủy, Kế hoạch số 1110/KH-UBND ngày 15 tháng 3 năm 2021 của Ủy ban nhân dân huyện.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm, nâng cao tính chủ động, sáng tạo và sự tích cực phối hợp giữa hệ thống chính trị, doanh nghiệp và Nhân dân huyện, tạo nền tảng vững chắc để phát triển du lịch Cần Giờ trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

2. Yêu cầu:

Quá trình triển khai công tác phát triển du lịch phải chú trọng thực hiện mục tiêu: vừa đảm bảo an toàn phòng, chống dịch Covid-19, vừa tích cực khắc phục khó khăn, nhanh chóng phục hồi hoạt động kinh doanh, thực hiện kích cầu du lịch, đầu tư phát triển các sản phẩm dịch vụ du lịch, góp phần thúc đẩy tăng trưởng du lịch trên địa bàn huyện.

3. Chỉ tiêu:

- Về lượng khách: phấn đấu lượng khách du lịch đến Cần Giờ đạt 1.760.000 lượt, tăng 10% so với năm 2020.

- Về doanh thu: phấn đấu đạt 1.144 tỷ đồng, tăng 19% so với năm 2020.

III. NỘI DUNG, GIẢI PHÁP VÀ PHÂN CÔNG THỰC HIỆN:

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của công tác phát triển du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương:

1.1. Đối với đối tượng là cán bộ quản lý, hoạch định chiến lược phát triển du lịch:

- Giải pháp: Cần tập trung đào tạo, bồi dưỡng nâng cao kiến thức, nghiệp vụ chuyên môn công tác quản lý nhà nước về du lịch, có tầm nhìn mang tính định hướng, chiến lược để phát triển du lịch Cần Giờ phù hợp với tiềm năng và lợi thế sẵn có.

- Hình thức tuyên truyền: Tham gia các lớp đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ về du lịch do Thành phố tổ chức; tham gia các chuyến tham quan, học tập mô hình làm du lịch hiệu quả; nghiên cứu, học hỏi, bổ sung kiến thức về du lịch thông qua sách báo, phương tiện truyền thông, mạng internet...

- Phân công thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

1.2. Đối với tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch:

- Giải pháp: Tuyên truyền về ý thức và tầm quan trọng của việc nâng cao chất lượng phục vụ du lịch như cải tạo cơ sở vật chất hiện có đáp ứng thị hiếu khách du lịch từ khâu buồng phòng, khu giải trí, khu mua sắm, ăn uống và các dịch vụ khác kèm theo; thống nhất mặt bằng giá cả dịch vụ hợp lý theo từng thời điểm; tổ chức tuyên truyền, quảng bá, xây dựng thương hiệu của đơn vị; tiến hành đào tạo tại chỗ nguồn nhân lực về trình độ chuyên môn và ngoại ngữ; quan tâm công tác bảo đảm an ninh, an toàn vệ sinh thực phẩm, bảo đảm tuyệt đối sức khỏe, tính mạng và tài sản cho du khách khi đến sử dụng dịch vụ.

- Hình thức tuyên truyền: tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ chuyên môn cho các đối tượng kinh doanh dịch vụ du lịch.

- Phân công thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin.

+ Vận động doanh nghiệp thường xuyên tổ chức cho nhân viên tham gia các lớp đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ chuyên môn, khuyến khích, tạo điều kiện cho nhân viên tham gia các lớp nâng cao trình độ ngoại ngữ (thời gian thực hiện: thường xuyên).

+ Phối hợp Sở Du lịch tổ chức từ 01 lớp bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ phục vụ khách du lịch cho các đối tượng là nhân viên phục vụ tại các nhà hàng, khách sạn, nhà nghỉ, quán ăn, cơ sở mua sắm phục vụ du lịch trên địa bàn huyện (thời gian thực hiện: tháng 5 năm 2021).

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

1.3. Đối với khách du lịch:

- Giải pháp: Tuyên truyền làm rõ về lợi ích của tài nguyên thiên nhiên và trách nhiệm của du khách đối với môi trường du lịch khi đến tham quan, du lịch tại địa phương.

- Hình thức tuyên truyền: biên tập ấn phẩm tuyên truyền Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch, trong đó ấn phẩm lồng ghép hình ảnh dễ nhìn, dễ hiểu, nội dung ngắn gọn, xúc tích, dễ nhớ.

- Phân công thực hiện: Phòng Văn hóa và Thông tin thực hiện in ấn 100 bích chương Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch có hình ảnh, nội dung phong phú, sinh động, dễ nhớ, thực hiện dán ở các vị trí dễ nhìn thấy tại điểm buôn bán của hộ dân, trước sảnh các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, lưu trú, mua sắm... và các điểm có khách du lịch thường xuyên lui tới.

- Thời gian thực hiện: quý III năm 2021.

1.4. Đối với cộng đồng dân cư:

- Giải pháp: Tuyên truyền nâng cao nhận thức, vai trò, trách nhiệm của mỗi người dân đối với hoạt động du lịch; vận động người dân thực hiện nếp sống văn minh đô thị trong giao tiếp, ứng xử, có ý thức bảo vệ môi trường; thực hiện ứng xử văn minh, thái độ lịch sự, thân thiện; quan tâm tìm hiểu các thông tin về điểm đến du lịch Cần Giờ nhằm xây dựng hình tượng “Mỗi người dân Cần Giờ là một hướng dẫn viên du lịch”.

- Hình thức tuyên truyền: Lồng ghép vào các cuộc họp Tổ nhân dân, Tổ dân phố; tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh huyện, xã, thị trấn.

- Phân công thực hiện:

- + Phòng Văn hóa và Thông tin phối hợp Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện thực hiện tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh các nội dung tại Điều 11 Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch “Những điều cần làm đối với cộng đồng dân cư”.

- + Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn: lồng ghép trong các cuộc họp Tổ nhân dân, Tổ dân phố để tuyên truyền về việc nâng cao ý thức bảo vệ hình ảnh du lịch Cần Giờ, xây dựng hình tượng “Mỗi người dân Cần Giờ là một hướng dẫn viên du lịch”.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

2. Tiếp tục triển khai công tác đảm bảo an toàn phòng, chống dịch Covid-19 trong hoạt động du lịch cùng các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp:

2.1. Giải pháp:

- Tổ chức triển khai các biện pháp đảm bảo an toàn trong phòng, chống dịch Covid-19 trong hoạt động du lịch và cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch theo hướng dẫn của cơ quan y tế. Khuyến khích doanh nghiệp thường xuyên cập nhật tình hình diễn biến của dịch Covid-19 để chủ động các biện pháp phòng, chống.

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá chùm tour kích cầu du lịch đến Cần Giờ mà Sở Du lịch đã công bố vào tháng 12 năm 2018, các gói tour kích cầu mới, các tour du lịch đường sông, đường bộ kết hợp đường sông kết nối với các điểm đến trên địa bàn huyện đang được khai thác thông qua trạm thông

tin du lịch của Thành phố, Công thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân huyện và Sở Du lịch để du khách được biết và tham gia khi có nhu cầu.

- Rà soát, vận động các điểm đến, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch như nhà hàng, khách sạn, các khu, điểm du lịch có chính sách giảm giá dịch vụ, giá vé vào cổng và các dịch vụ kèm theo để giới thiệu cho Sở Du lịch và các đơn vị lữ hành tham gia Chương trình kích cầu du lịch.

- Phối hợp triển khai hiệu quả các chính sách hỗ trợ của Nhà nước cho các doanh nghiệp và người lao động; kịp thời nắm bắt, đề xuất các giải pháp tháo gỡ khó khăn, giúp doanh nghiệp du lịch sớm phục hồi hoạt động sản xuất kinh doanh, từng bước thúc đẩy tăng trưởng.

2.2. Phân công thực hiện:

- *Giao Phòng Văn hóa và Thông tin:*

- + Phối hợp Phòng Y tế tiếp tục hướng dẫn, triển khai và kiểm tra việc thực hiện Bộ Tiêu chí đánh giá an toàn trong phòng, chống dịch Covid-19 đối với lĩnh vực du lịch; thực hiện rà soát, lập danh sách đối tượng tiêm vắc xin Covid-19 thuộc nhóm đối tượng 3 (người cung cấp các dịch vụ thiết yếu) để tiêm phòng dịch Covid-19.

- + Vận động các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện giảm giá dịch vụ để kích cầu du lịch, đồng thời giới thiệu cho Sở Du lịch, các đơn vị lữ hành, song song đó thông báo rộng rãi trên các phương tiện thông tin truyền thông cho người dân trong và ngoài huyện được biết, tham gia Chương trình kích cầu du lịch.

- *Giao Phòng Tài chính - Kế hoạch:* tham mưu Ủy ban nhân dân huyện các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp đang kinh doanh dịch vụ du lịch; thông báo rộng rãi các chính sách hiện hành để doanh nghiệp biết và dễ dàng tiếp cận.

2.3. Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

3. Phát triển sản phẩm du lịch:

3.1. Chỉ tiêu:

- Khảo sát và đưa vào khai thác 01-02 tour du lịch.
- Nhân rộng mô hình Tổ hợp tác du lịch cộng đồng ấp Thiềng Liềng cho ít nhất 01-02 xã, thị trấn.

3.2. Nhiệm vụ, giải pháp:

- Tiếp tục phát triển, nâng cao chất lượng dịch vụ sản phẩm du lịch hiện có nhằm thu hút khách du lịch.

- Xây dựng và phát triển đội ngũ hướng dẫn, thuyết minh điểm đến tại các di tích văn hóa, lịch sử được công nhận trên địa bàn huyện nhằm nâng cao chất lượng, giá trị sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh.

- Phối hợp Sở Du lịch và các đơn vị liên quan thực hiện khảo sát, kết nối điểm đến để mỗi xã, thị trấn có một sản phẩm du lịch đặc trưng và phù hợp với lợi thế, tiềm năng của địa phương.

3.3. Phân công thực hiện:

- *Giao Phòng Văn hóa và Thông tin:*

+ Khảo sát thực tế 03 tour du lịch được vào vòng chung kết của Hội thi “Thiết kế tour du lịch sinh thái nông nghiệp” do Sở Du lịch tổ chức, đồng thời chọn ra 01 tour tốt nhất để giới thiệu với các đơn vị lữ hành đưa vào khai thác, song song đó, thực hiện quảng bá trên Cổng thông tin điện tử của huyện, mạng xã hội... để giới thiệu cho khách du lịch đến tham quan, trải nghiệm.

+ Triển khai mô hình thành lập Tổ hợp tác du lịch cộng đồng cho Hội viên Hội Nông dân các xã, thị trấn tham khảo theo mô hình của Tổ hợp tác du lịch cộng đồng ấp Thiềng Liềng, xã Thạnh An, theo đó vận động hội viên có mô hình tiềm năng tham gia vào Tổ hợp tác du lịch cộng đồng. Phối hợp Ủy ban nhân dân xã thẩm định và ban hành Quy chế hoạt động của Tổ hợp tác du lịch cộng đồng, đồng thời giới thiệu đơn vị lữ hành thực hiện điều phối thành viên Tổ hợp tác cung cấp dịch vụ và làm đầu mối đưa khách du lịch đến trải nghiệm.

+ Hỗ trợ Sở Du lịch hoàn thành Kế hoạch phát triển mô hình du lịch cộng đồng tại xã Thạnh An; phối hợp Ủy ban nhân dân xã Thạnh An làm việc với Nhân dân địa phương về việc vận động người dân tham gia vào các hoạt động du lịch; phối hợp Sở Du lịch hàng năm tổ chức 01 lớp tập huấn bồi dưỡng kiến thức du lịch cộng đồng, 01 lớp kỹ năng giao tiếp phục vụ du lịch cho người dân trên địa bàn xã nhằm nâng cao chất lượng đội ngũ nguồn nhân lực địa phương.

+ Nghiên cứu nâng chất, đổi mới phần hội của Lễ hội Nghinh Ông Cần Giờ để tạo sự mới mẻ nhằm thu hút đông đảo du khách đến tham gia Lễ hội; nâng cao chất lượng Câu lạc bộ Đờn ca tài tử tại các xã, thị trấn để tham gia mô hình du lịch cộng đồng; tham mưu Ủy ban nhân dân huyện kiến nghị Sở Văn hóa và Thể thao đưa các suất biểu diễn phục vụ cho các cơ sở di tích lịch sử - văn hóa trong dịp lễ kỷ yên hàng năm; phối hợp Huyện Đoàn tổ chức đào tạo, bồi dưỡng cho đoàn viên thanh niên địa phương tham gia các lớp tập huấn thuyết minh viên để phục vụ thuyết minh tại các điểm di tích lịch sử của địa phương; nghiên cứu xây dựng các bài thuyết minh tại các điểm di tích lịch sử đã được công nhận.

- *Đề nghị Hội Nông dân huyện* phối hợp Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn: tổ chức vận động hội viên tham gia thành lập các tổ hợp tác du lịch cộng đồng.

- *Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn:* chủ trì, phối hợp Phòng Tài chính - Kế hoạch (về giấy đăng ký kinh doanh), Phòng Y tế (về vệ sinh an toàn thực phẩm), Phòng Văn hóa và Thông tin (về điều kiện kinh doanh dịch vụ lưu trú), Phòng Quản lý đô thị (về phương tiện vận chuyển khách) hỗ trợ tổ hợp tác du lịch cộng đồng các vấn đề về thủ tục pháp lý để các tổ viên hoạt động du lịch theo đúng quy định pháp luật. Thường xuyên rà soát, cập nhật thông tin về các

mô hình du lịch tự phát ở địa phương để kịp thời phối hợp các phòng, ban liên quan thực hiện kiểm tra, hướng dẫn các thủ tục pháp lý theo quy định pháp luật.

3.4. Thời gian hoàn thành: Trong năm 2021.

4. Đẩy mạnh công tác quảng bá hình ảnh du lịch Cần Giờ:

4.1. Chỉ tiêu:

- Cập nhật hình ảnh, thông tin về điểm đến, cơ sở kinh doanh lưu trú du lịch, nhà hàng, quán ăn, điểm mua sắm, chế biến... ít nhất 01 lần trong tháng.

- Phát hành ít nhất 2.000 tờ gấp và phướn giới thiệu hình ảnh du lịch Cần Giờ nói chung và Lễ hội Nghinh Ông nói riêng nhân dịp Lễ hội Nghinh Ông Cần Giờ.

4.2. Nhiệm vụ, giải pháp:

- Hỗ trợ Sở Du lịch thực hiện cung cấp các dữ liệu về du lịch Cần Giờ để số hóa trên ứng dụng phần mềm du lịch thông minh, giúp du khách hoạch định lịch trình, đặt phòng nhanh chóng, định vị điểm đến và dẫn đường thông minh qua bản đồ tương tác; tra cứu các sự kiện văn hóa, điểm đến, ẩm thực, giao thông, thời tiết; tương tác mạng xã hội trên suốt lịch trình; thanh toán dịch vụ bằng thẻ thông minh; nhận các thông tin sự kiện văn hóa; đánh giá, góp ý về chất lượng dịch vụ, phục vụ của du lịch.

- Biên tập cẩm nang du lịch để quảng bá trên tất cả các phương tiện thông tin đại chúng, quảng bá tới du khách đến thăm và người dân địa phương.

- Đưa hình ảnh du lịch Cần Giờ đến với du khách thông qua các sự kiện, lễ hội, hội chợ du lịch do Thành phố tổ chức; vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã đưa sản phẩm nông nghiệp, du lịch của đơn vị tham gia các hội chợ triển lãm trong và ngoài địa bàn Thành phố để quảng bá sản phẩm đặc trưng Cần Giờ đến với du khách trong và ngoài nước.

4.3. Phân công thực hiện:

- *Giao Phòng Văn hóa và Thông tin:*

+ Phối hợp các phòng, ban chức năng, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tích hợp dữ liệu để biên tập “Cẩm nang du lịch Cần Giờ”, đồng thời cung cấp dữ liệu tích hợp cho Sở Du lịch để đưa vào hệ thống ứng dụng du lịch thông minh.

+ Lồng ghép quảng bá triển lãm hình ảnh du lịch Cần Giờ thông qua việc tổ chức sự kiện Lễ hội Nghinh Ông Cần Giờ, thiết kế tờ gấp, phướn giới thiệu hình ảnh du lịch gắn với Lễ hội Nghinh Ông Cần Giờ.

+ Vận động, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia Lễ hội du lịch hàng năm do Thành phố tổ chức, đồng thời giới thiệu các tour, tuyến, đặc sản của địa phương tại sự kiện.

- *Phòng Quản lý đô thị* phối hợp Phòng Văn hóa và Thông tin: chiếu các video clip giới thiệu về du lịch Cần Giờ tại khu vực nhà chờ các bến phà, bến đò, trên các phương tiện xe buýt, đò khách... để giới thiệu, quảng bá cho du khách.

4.4. Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

5. Công tác nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phục vụ du lịch:

5.1. Chỉ tiêu:

- Tổ chức 01 lớp tập huấn du lịch cộng đồng cho người dân tại xã Thạnh An.
- Tổ chức 01-02 lớp bồi dưỡng nghiệp vụ, kỹ năng giao tiếp cho nhân viên phục vụ tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện.

5.2. Nhiệm vụ, giải pháp:

- Xây dựng, triển khai Kế hoạch đào tạo nguồn nhân lực phục vụ phát triển du lịch huyện.
- Phối hợp với các trường đào tạo nghề du lịch tổ chức các khóa bồi dưỡng về chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng nghề nhằm chuẩn hóa đội ngũ theo hướng chuyên nghiệp, đạt chuẩn nghề.

5.3. Phân công thực hiện:

- *Phòng Văn hóa và Thông tin:* xây dựng Kế hoạch tổ chức từ 01-02 lớp bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ phục vụ du lịch cho các đối tượng tham gia trực tiếp vào hoạt động du lịch, đồng thời vận động doanh nghiệp có kế hoạch bồi dưỡng nâng cao chất lượng nhân lực phục vụ tại đơn vị như ngoại ngữ, nghiệp vụ buồng, bàn, bếp, tiếp tân.

- *Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội:* rà soát chính sách đào tạo nghề cho lao động nông thôn, lao động phổ thông trên địa bàn huyện, bổ sung vào Kế hoạch đào tạo nghề của huyện các ngành nghề gắn với hoạt động du lịch như phục vụ bàn, buồng, bếp, chế biến thủy hải sản...

- *Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn:* rà soát nhu cầu đào tạo nghề gắn với hoạt động du lịch để đưa vào Kế hoạch đào tạo nghề cho lao động nông thôn, lao động phổ thông trên địa bàn huyện.

5.4. Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

6. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, phát huy tối đa lợi thế, tạo điều kiện môi trường cạnh tranh lành mạnh cho doanh nghiệp và cộng đồng phát triển du lịch:

6.1. Chỉ tiêu:

- 100% cơ sở kinh doanh được tập huấn, phổ biến tuyên truyền các quy định pháp luật về hoạt động kinh doanh du lịch và các lĩnh vực liên quan.
- Thực hiện kiểm tra điều kiện kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch đối với 100% doanh nghiệp trên địa bàn huyện Cần Giờ.

6.2. Nhiệm vụ, giải pháp:

- Kiểm soát giá dịch vụ, đảm bảo mặt bằng giá, chống tình trạng phá giá trong kinh doanh dịch vụ du lịch nhằm tạo thương hiệu, uy tín của điểm đến, đồng thời nâng cao chất lượng dịch vụ trong các cơ sở kinh doanh du lịch.

- Tiếp tục triển khai Chương trình Ngày Chủ nhật Xanh, chủ động phối hợp với các doanh nghiệp, hộ kinh doanh du lịch ra quân triển khai và thực hiện thường xuyên nhằm góp phần đảm bảo môi trường du lịch tự nhiên, sinh thái; cùng các doanh nghiệp du lịch triển khai phong trào “Chống rác thải nhựa” và “Nói không với sản phẩm ni lông và sản phẩm nhựa sử dụng một lần”.

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra để kịp thời phát hiện, xử lý, chấn chỉnh các vi phạm về lĩnh vực du lịch.

- Tập trung hướng dẫn, giám sát, kiểm tra, xử lý việc thực hiện các quy định nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch: xây dựng và triển khai thực hiện nghiêm các quy định, phương án về phòng chống cháy nổ, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội, cứu nạn cứu hộ trên biển; vệ sinh an toàn thực phẩm; niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết; quản lý, bảo vệ môi trường; thiết lập và duy trì hoạt động đường dây nóng tại các khu, điểm du lịch nhằm tiếp nhận, giải đáp thông tin, hỗ trợ kịp thời khách du lịch; xử phạt nghiêm các trường hợp vi phạm.

6.3. Phân công thực hiện:

- *Giao Phòng Văn hóa và Thông tin:*

+ Rà soát, vận động các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện hồ sơ đăng ký tham gia chương trình điểm ăn uống/mua sắm đạt chuẩn phục vụ du lịch, theo đó, đối với các cơ sở đạt chuẩn đề xuất đưa lên Cổng thông tin điện tử và ấn phẩm của Sở Du lịch để quảng bá, kết nối lữ hành.

+ Phối hợp các đoàn kiểm tra liên ngành tổ chức kiểm tra, giám sát và tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân huyện xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến lĩnh vực du lịch, pháp luật về giá, về bảo vệ môi trường, về vệ sinh an toàn thực phẩm theo quy định.

+ Phối hợp Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tổ chức rà soát nhu cầu tập huấn kỹ năng phục vụ du lịch cho các đối tượng là các doanh nghiệp, hộ kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện, đồng thời tham mưu Ủy ban nhân dân huyện đề xuất Sở Du lịch hỗ trợ mở các lớp tập huấn theo nhu cầu của huyện.

- *Giao Phòng Tài chính - Kế hoạch:* chủ trì Đoàn Kiểm tra các quy định về quản lý giá thực hiện phối hợp các đơn vị liên quan kiểm tra tình hình thực hiện niêm yết giá tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, đặc biệt là chợ Hàng Dương nhằm đảm bảo quyền lợi cho người tiêu dùng và khách du lịch.

- *Giao Phòng Y tế:* chủ trì Đoàn Kiểm tra an toàn vệ sinh thực phẩm kiểm tra tình hình thực hiện việc đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm của các cơ sở, hộ dân kinh doanh dịch vụ ăn uống phục vụ khách du lịch; tổ chức cho các cơ sở, hộ dân đang hoạt động kinh doanh ăn uống, homestay phục vụ khách du lịch thực hiện ký cam kết đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

- *Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn:* thực hiện quản lý chặt chẽ vấn đề an ninh trật tự tại các khu, điểm, cơ sở du lịch trên địa bàn quản lý; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng để nắm tình hình hoạt động kinh doanh, các sự vụ phát sinh liên quan đến các hoạt động du lịch để kịp thời thông báo và xử lý;

phối hợp Phòng Tài chính-Kế hoạch tổ chức vận động các cơ sở, cá nhân, hộ dân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện đăng ký kinh doanh và thực hiện kinh doanh theo quy định pháp luật; tổ chức rà soát nhu cầu tập huấn các kiến thức, kỹ năng phục vụ du lịch để đề xuất Ủy ban nhân dân huyện mở các lớp tập huấn, đào tạo chuyên ngành lĩnh vực du lịch; thường xuyên cập nhật danh sách các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch, dịch vụ lữ hành, dịch vụ ăn uống...phát sinh mới trên địa bàn huyện để các cơ quan chuyên môn kịp thời cập nhật và đưa vào quản lý.

- *Ban Quản lý các khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch:* tổ chức thực hiện nghiêm các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, các quy định về lĩnh vực du lịch; thường xuyên tuyên truyền đến du khách đảm bảo vệ sinh môi trường trong khu vực du lịch; cải tạo cảnh quan, đầu tư nâng cấp hạ tầng phục vụ du lịch, đăng ký tham gia chương trình điểm ăn uống/mua sắm đạt chuẩn phục vụ du lịch; tuyên truyền vận động đến du khách thực hiện bảo vệ môi trường tại điểm đến.

6.4. Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN:

Căn cứ các nhiệm vụ đã nêu, các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nội dung được phân công; báo cáo định kỳ hàng quý gửi Phòng Văn hóa và Thông tin trước ngày 05 tháng đầu quý để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân huyện báo cáo Ban Thường vụ Huyện ủy.

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch Cần Giờ năm 2021, đề nghị Thủ trưởng các đơn vị, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Du lịch;
- Thường trực Huyện ủy;
- Thường trực Ủy ban nhân dân huyện;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể huyện;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc huyện;
- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn;
- VP: CVP, PVP/TH;
- Lưu: VT, VHTT-Loan, Th. ⁶_{Loan}

CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Hồng